

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA: GESTÃO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO			CÓDIGO: TGI 031	
PROFESSOR HELENA MARIA TARCHI CRIVELLARI			AULAS 5ª Feira: 07:30 -11:10h	
DEPARTAMENTO DTGI			UNIDADE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
60 H	30H	30H	60H	04
ANO LETIVO 2024			PERÍODO 6º	
CURSO PARA O QUAL É MINISTRADA MUSEOLOGIA			CLASSIFICAÇÃO OBRIGATÓRIA	

OBJETIVOS:

Favorecer, aos alunos, a discussão sobre as principais funções que configuram a Administração, enquanto disciplina do campo das Ciências Sociais Aplicadas, utilizando exemplos sobre museus.

EMENTA:

Unidades e sistemas de informação do ponto de vista organizacional. Processos de tomada de decisão, motivação, criatividade, liderança e comunicação aplicados a unidades de informação. Organização e métodos, administração financeira, administração de recursos humanos, administração de materiais, marketing. Questões na gestão de sistemas de informação.

MÉTODOS DIDÁTICOS:

Aulas expositivas; exercícios; seminários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Unidades de Informação, em particular MUSEUS, do ponto de vista organizacional
2. Motivação
3. Liderança
4. Criatividade
5. Comunicação
6. Processos de tomada de decisão
7. Organização e Métodos
8. Administração Financeira
9. Questões na gestão de sistemas de informação
10. Administração de Recursos Humanos
11. Administração de Materiais
12. Marketing

Processo de Avaliação:

- Seminário: 15 pontos
- Resumo: 05 pontos
- Exercícios: (7 x10) 70 pontos
- Participação: 10 pontos

CRONOGRAMA

Nº	DATA	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	METODOLOGIA
1	21 março	Apresentação do Programa	Aula expositiva
2	28	Unidades de Informação, em particular MUSEUS, do ponto de vista organizacional (Gestão de Museus_ICOM)	Resumo
3	04 abril	Gestão de Museus_ICOM	debate
4	11	Preparação dos Seminários	grupos
5	18	SEMINÁRIOS: Motivação. Liderança. Processos de tomada de decisão.	Seminários
6	25	Criatividade. Comunicação. Questões sobre a gestão de sistemas de informação	“
7	02 maio	O&M – Organização e Método (organograma)	aula expositiva + exercício
8	09	O&M (estudo de arranjo de espaço físico)	“
9	16	O&M (fluxograma)	“
10	23	Administração Financeira	“
11	06 junho	Administração de RH	“
12	13	Administração de Materiais	“
13	20	Administração de Marketing	“
14	27	Visita técnica	Aula prática
15	04 julho	Fechamento da disciplina	aberto

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração da Produção**. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1999.

GITMAN, Lawrence F. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Harper e Row do Brasil, 1997.

GUINCHAT, Claire e MENOUE, Michel. **Introdução geral às Ciências e técnicas de informação e documentação**. Brasília: MCT/CNPq/IBCT, 1994.

ICOM. **Manual Prático: como gerir um museu**. São Paulo: Brodowski, 2015

KOTLER, Philip. **Marketing**: edição compacta. São Paulo: Ed. Atlas, 1989.

LACOMBE, Francisco e HEILBORN, Gilberto. **Administração: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2008.

OLIVEIRA, Djalma Pinho. **Sistemas, Organização e métodos: uma abordagem gerencial**. São Paulo, Atlas, 1986.

Bibliografia Complementar

ARAÚJO, Luiz César G. de. **Organização e Métodos: integrando comportamento, estrutura, estratégia e tecnologia**. 2.ed. São Paulo, Atlas, 1986.

BRASIL. Ministério do Trabalho e do Emprego. <http://www.mte.gov.br/cbo>

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos**. São Paulo: Atlas, 1986.

CURY, Antônio. **Organização e Métodos: uma perspectiva comportamental**. 3.ed., São Paulo: Atlas, 1986.

MEXICO; ARGENTINA. **Lo público y lo privado** en la gestión de museos. México (DF); Buenos Aires: Fondo Nacional de las Artes; Fundación Antorchas, 1999.

MACIEL, Alba Costa e MENDONÇA, Marília A. R. **Bibliotecas como organizações**. Rio de Janeiro: Interciência; Niterói: Intertexto, 2006.

OTTONI, Heloisa Maria. Bases do marketing para unidades de informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v.25, n.2, maio/agosto 1996.

SANTOS, Vania Carvalho Rola. **Gestão, informação e comunicação museológica: um estudo comparativo entre pequenos e médios museus brasileiros e franceses**. Tese de Doutorado. PPGCI/ECI/UFMG, 2011.

Disponível em: <http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/handle/1843/ECIC-8SNHWV>

SLACK, Nigel et al. **Administração de Produção**. São Paulo: Ed. Atlas, 1997.

ROUSSEAU, Jean-Yves; COUTURE, Carol. **Os fundamentos da disciplina arquivística**. Lisboa: Dom Quixote, 1998.

TOBELEM, Jean-Michel. Le nouvel âge des musées. Les institutions culturelles au défi de la gestion. Paris: Armand Colin, 2005.