

DISCIPLINA Usuários da Informação			CÓDIGO TGI 004	
PROFESSOR Adriana Mortara Almeida				
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Escola de Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	30	30	60	04
ANO LETIVO			PERÍODO	
2º semestre de 2024			3º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
----			----	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA			CLASSIFICAÇÃO	
Biblioteconomia, Sistemas de Informação e Museologia			Obrigatória	
TURMA: Museologia (TM)				

EMENTA

Estudo de usuários: conceitos, evolução e tendências. Usuários e sistemas de informação. Ambientes de uso da informação. Modelos de comportamento informacional. Tipos de usuários e não usuários: características e necessidades. Metodologias de estudo de usos e usuário.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estudos de usuários – histórico e evolução
 - 1.1. Histórico e conceitos dos estudos de usuários
 - 1.2. Necessidades, demandas e usos da informação
 - 1.3. Diferentes abordagens dos estudos de usuários
2. Estudos de públicos em museus
 - 2.1. Histórico e conceitos
 - 2.2. Tipos de estudos de públicos
3. Trabalhos práticos de estudos de usuários e públicos. Métodos e técnicas de pesquisa e análise.
 - 3.1. Amostragem
 - 3.2. Técnicas de pesquisa: introdução
 - 3.3. Construção de instrumentos de coleta de dados quantitativos. Questionários.
 - 3.4. Incidente crítico, Delfos e Grupo Focal
 - 3.5. Análise de dados quantitativos. Tabelas e gráficos.
 - 3.6. Análise de respostas a questões abertas
 - 3.7. Construção de instrumentos de coleta de dados qualitativos. Entrevistas.
 - 3.8. Técnicas de pesquisa: observação
 - 3.9. Análise de entrevistas. Análise de conteúdo.
4. Ética em pesquisa

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

- Capacitar os alunos a realizarem pesquisas de usuários no âmbito do uso de sistemas de informação, bibliotecas, museus e arquivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- identificar os principais tipos de estudos de usuários quanto aos modelos teóricos, técnicas de pesquisas e resultados esperados/obtidos;
- perceber as contribuições das diferentes abordagens de pesquisa para a realização de estudos de público e usuários;
- conhecer e aplicar técnicas de pesquisa de públicos /usuários.

MÉTODOS DIDÁTICOS

- aulas expositivas presenciais e remotas
- debates acerca das referências bibliográficas indicadas
- práticas investigativas de avaliação e pesquisa de público/usuário

PROCESSO AVALIATIVO

O processo avaliativo leva em conta as normas acadêmicas da UFMG e será realizado de maneira processual, contemplando as seguintes atividades:

- Trabalho prático de estudo de usuário (prática investigativa): 40 pontos
- Exercícios: 30 pontos
- Participação em aula: 10 pontos
- Prova escrita: 20 pontos

As atividades avaliativas acima ocorrerão durante o semestre letivo.

Data	Aula	Assunto
26/09/2024	1	Apresentação do programa da disciplina e cronograma de aulas. Esclarecimentos sobre o trabalho investigativo. Divisão dos grupos. Histórico e conceitos dos estudos de usuários. Conceitos de usuário, público. Necessidades, demandas e usos da informação. Diferentes abordagens dos estudos de usuários. ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de. BIBLIOTECAS, ARQUIVOS E MUSEUS: CONVERGÊNCIAS. Revista Conhecimento em Ação , Rio de Janeiro, v. 1, n. 1, jan/jun. 2016, p. 162-185. CUNHA, Murilo Bastos da; AMARAL, Sueli Angélica; DANTAS, Edmundo Brandão. Manual de estudos de usuários da informação . São Paulo: Atlas, 2015.
03/10/2024	2	Histórico e conceitos dos estudos de usuários. Conceitos de usuário, público. Necessidades, demandas e usos da informação. Diferentes abordagens dos estudos de usuários. Estudos de públicos em museus: histórico e conceitos. Tipos de públicos ALMEIDA, AM. Públicos. IBRAM. Caderno da Política Nacional de Educação Museal , Brasília: IBRAM, 2018, p.99-105. https://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2018/06/Caderno-da-PNEM.pdf MARTINS, L. Que público é esse? Formação de públicos de museus e centros culturais . São Paulo:Percebe, 2013, p.21-31. SANTOS, Eloísa Pérez. Buenas prácticas en la investigación del público en museos. IN: CASTELLANOS, L.P. (Org.) Estudios sobre públicos y museos. Volumen III. Referentes y experiencias de aplicación desde el campo , México: INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, 2018, p.26-55.

		STUDART, D.; ALMEIDA, A.; VALENTE M. E. Pesquisa de público em museus: desenvolvimento e perspectivas. In: GOUVÊA, G.; MARANDINO, M.; LEAL, M. C. Educação e Museu: A construção social do caráter educativo dos museus de ciência . Rio de Janeiro: Access, 2003, p.129-157.
10/10/2024	3	Técnicas de pesquisa de usuário. Entregar Tarefa 1 - Exercício sobre conceitos da disciplina (10 pontos) até 08/10 Discussão de Definição do tema do trabalho investigativo pelos grupos
17/10/2024	4	Técnicas de pesquisa de usuário. Amostragem e introdução de técnicas. Orientação de trabalho final. Entrega 1 do trabalho prático – Definição do problema de pesquisa até 14/10
24/10/2024	5	Construção de instrumentos de coleta de dados quantitativos. Questionários. Formulário google. Excel. Elaboração de questionários pelos grupos.
31/10/2024	6	Entregar Tarefa 2 - Exercício sobre métodos de pesquisa (10 pontos) até 28/10 Ética na pesquisa. Elaboração de questionários pelos grupos. Entrega 2 do trabalho prático – Definição amostra, das técnicas e instrumentos de coleta de dados, dos procedimentos éticos – até 04/11
07/11/2024	7	Revisão coletiva dos questionários. Variáveis, frequências, tabelas. Análise de dados quantitativos.
14/11/2024	8	Envio dos questionários e coleta de respostas entre 11/11 a 22/11. Orientação de trabalhos práticos (análise de dados quantitativos).
21/11/2024	9	Técnicas de coleta de dados qualitativas: entrevista. Outras técnicas que utilizam perguntas. Entregar tarefa 3 – Exercício sobre pesquisa de público (10 pontos) até 27/11
28/11/2024	10	Elaboração da entrega 3 – análise de dados quantitativos. Entrega 3 do trabalho prático - análise dos dados quantitativos até 09/12
05/12/2024	11	Orientação de etapa qualitativa. Análise de conteúdo.
12/12/2024	12	Revisão dos roteiros de entrevistas.
19/12/2024	13	Entrega 4 do trabalho prático - definição dos participantes, das técnicas e instrumentos de coleta de dados qualitativos até 17/12
09/01/2025	14	Realização de entrevistas entre 06/01 a 16/01/25 Análise das respostas das entrevistas e finalização do trabalho investigativo. Atividade avaliativa – prova/questionário no ambiente do Moodle (20 pontos)
16/01/2025		
23/01/2025		
30/01/2025	15	Entrega final dos trabalhos práticos (apresentação para a turma) Entrega final dos trabalhos práticos (relatório) – até 04/01/2025

Observações:

- Este plano de ensino foi elaborado visando à transparência do planejamento da disciplina Usuários da Informação, podendo sofrer alterações que possibilitem ajustes de ordem complementar à formação acadêmica e recomendações didático-pedagógicas.
- Referências bibliográficas adicionais podem ser contempladas em exercícios e trabalhos da disciplina ao longo do semestre.

REFERÊNCIAS

Referências Básicas:

ALMEIDA, A. M. (1995). Estudos de Público: a avaliação de exposição como instrumento para compreender um processo de comunicação. *Revista Do Museu De Arqueologia E Etnologia*, (5), 325-334. <https://doi.org/10.11606/issn.2448-1750.revmae.1995.109245>.

- CUNHA, Murilo Bastos da; AMARAL, Sueli Angélica; DANTAS, Edmundo Brandão. *Manual de estudos de usuários da informação*. São Paulo: Atlas, 2015.
- GONZÁLEZ TERUEL, Aurora. *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Espana: Ediciones Trea, S. L., 2005.
- STUDART, D.; ALMEIDA, A.; VALENTE M. E. Pesquisa de público em museus: desenvolvimento e perspectivas. In: GOUVÊA, G.; MARANDINO, M.; LEAL, M. C. *Educação e Museu: A construção social do caráter educativo dos museus de ciência*. Rio de Janeiro: Access, 2003, p.129-157.

Referências Complementares

- ALENCAR et al. Origem e peculiaridades da pesquisa de fenômenos sociais nas ciências com o uso de grupos focais. *Revista Ensino Superior UNICAMP*, 2016. Disponível em <https://www.revistaensinosuperior.gr.unicamp.br/artigos/origem-e-peculiaridades-da-pesquisa-de-fenomenos-sociais-nas-ciencias-com-o-uso-de-grupos-focais>
- ALMEIDA, A. M. Os visitantes do Museu Paulista: um estudo comparativo com os visitantes da Pinacoteca do Estado e do Museu de Zoologia. *Anais do Museu Paulista: História e Cultura Material*, [S. l.], v. 12, n. 1, p. 269-306, 2004. DOI: 10.1590/S0101-47142004000100020. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/anaismp/article/view/5410>. Acesso em: 2 out. 2020.
- ALMEIDA, AM. Públicos. IBRAM. *Caderno da Política Nacional de Educação Museal*, Brasília: IBRAM, 2018, p.99-105. <https://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2018/06/Caderno-da-PNEM.pdf>
- ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de. BIBLIOTECAS, ARQUIVOS E MUSEUS: CONVERGÊNCIAS. *Revista Conhecimento em Ação*, Rio de Janeiro, v. 1, n. 1, jan/jun. 2016, p. 162-185.
- ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Estudos de usuários: uma abordagem na linha ICS. In: REIS, A. S e CABRAL, A. M. R. (org.) *Informação, Cultura e Sociedade: interlocuções e perspectivas*. Belo Horizonte: Novatus, 2007. p. 81-100.
- ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. O QUE SÃO “PRÁTICAS INFORMACIONAIS”? *Informação em Pauta*, Fortaleza, v. 2, p. 217-236, nov. 2017. ISSN 2525-3468. Disponível em: <http://www.periodicos.ufc.br/informacaoempauta/article/view/20655/31068>>. Acesso em: 24 jan. 2018.
- BAPTISTA, Sofia Galvão; CUNHA, Murilo Bastos. Estudos de usuários: visão global dos métodos de coleta de dados. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v. 12, n. 2, p. 168-184, maio/ago. 2007.
- BARRETO, Aldo de Albuquerque. A questão da informação. *Revista São Paulo em Perspectiva*, Fundação Seade, v. 8, n. 4, 1994.
- BETTIOL, E. M. Necessidades de informação: uma revisão. *Revista de Biblioteconomia de Brasília*, v. 18, n. 1, jan./jun. 1990, p. 59-69.
- CAVALCANTE, Ricardo Bezerra et al. Comportamento informacional de gestores da rede Hiperdia Minas. *Perspect. ciênc. inf.* [online]. 2017, vol.22, n.3 [cited 2020-08-17], pp.33-55. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-99362017000300033&lng=en&nrm=iso>. ISSN 1981-5344.
- CHOO, C. W. Como ficamos sabendo – um modelo de uso da informação. In: _____, *A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões*. São Paulo: Editora Senac, 2003. cap. 2, p. 63-120.
- COSTA, A. F.; DAMICO, J.S.; GONÇALVES, M.M.; CAZELLI, S.; CRUZ, S.M. W. *Museus de ciência e seus visitantes: pesquisa perfil-opinião 2013*. Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz / Casa de Oswaldo Cruz / Museu da Vida, 2015. http://www.museudavida.fiocruz.br/images/Publicacoes_Educacao/PDFs/MuseusdecienciaeseusvisitantesOMCCT2013.pdf
- DERVIN, Brenda; MILAN, Michael. Information Needs and Uses. *Annual Review of Information Science and Technology*, vol.21, 1986, p.3-33.
- DIAS, Maria Matilde Kronka e PIRES, Daniela. *Usos e usuários da informação*. São Carlos: EdUFSCar, 2004.
- EIDELMAN, J.; Roustan, M. Goldstein, B. (org). *O lugar do público: sobre o uso de estudos e pesquisa pelos museus*, 1. ed. - São Paulo : Iluminuras : Itaú Cultural, 2014. Disponível em http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2014/09/Lugar_publico_FINAL.pdf
- Espaço do Conhecimento UFMG. **Pesquisa de Público 2017**. Disponível em <https://www.ufmg.br/espacoconhecimento/wp-content/uploads/2018/01/Pesquisa-de-P%C3%BAblico-2017-2.pdf>

- FIGUEIREDO, Nice Menezes de. Estudos de uso e usuários da informação. Brasília: IBICT, 1994. 154 p. JARDIM, José Maria e FONSECA, Maria Odila. Estudos de usuários em arquivos: em busca de um estado da arte. *Datagrama*, v. 5, n. 5, artigo 04, out./2004.
- FIGUEIREDO, Nice Menezes de. Estudos de usuários. In: _____. *Estudos de uso e usuários da informação*. Brasília: IBICT, 1994. cap. 1. p. 7-19 e cap 5. p. 65-85.
- FOWLER, Floyd J. *Improving survey questions: Design and evaluation*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1995.
- FRASER, Marcia T. Dantas; GONDIM, Sonia M. Guedes. Da fala do outro ao texto negociado: Discussões sobre a entrevista na pesquisa qualitativa. *Paidéia*, 2004, 14 (28), 139 -152.
- GUEDES; Terezinha Aparecida; MARTINS, Ana Beatriz Tozzo; ACORSI, Clédina Regina Lonardan; JANEIRO, Vanderly. *Estatística descritiva*. Projeto de ensino - Aprendendo a fazer estatística. Universidade Estadual de Maringá, 2005. Disponível em <<http://www.each.usp.br/rvicente/Estatistica_Descriptiva.pdf>> Acesso em 8 Jan. 2021.
- IBERMUSEUS. *Sistema de coleta de dados de público de museus do Observatório Ibero-americano de Museus*, 2018. [<http://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2018/07/sistema-coleta-dados-pt-es.pdf>]
- KÖPTCKE, L. S. (2012). Público, o X da questão? A construção de uma agenda de pesquisa sobre os estudos de público no Brasil. *Museologia & Interdisciplinaridade*, 1(1), 209-235. <https://doi.org/10.26512/museologia.v1i1.12643>.
- KÖPTCKE, L. S.; CAZELLI, S.; LIMA, J.M. (2009). *Museus e seus visitantes: relatório da pesquisa perfil-opinião 2005*. Brasília: Gráfica e Editora Brasil. Disponível em http://www.fiocruz.br/omcc/media/5_relatorio_museu.pdf
- KUHLTHAU, Carol Collier. Inside the Search Process: Information Seeking from User's Perspective. *Journal of the American Society for Information Science.*, 42(5), 1991, p.361-371.
- LE COADIC, Yves-François. *A ciência da informação*. Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 1996. 119p.
- LIMA, Marcia. O uso da entrevista na pesquisa empírica. *Métodos de pesquisa em Ciências Sociais: Bloco Qualitativo*. Sesc São Paulo/CEBRAP São Paulo, 2016, p.24-41.
- MARTIN, R.S. (2007). Intersecting missions, converging practice. *RBM: A Journal of Rare Books, Manuscripts, and Cultural Heritage*, 8(1), 80-88.
- MARTINS, L. *Que público é esse? Formação de públicos de museus e centros culturais*. São Paulo:Percebe, 2013, p.21-31. Disponível em https://www.percebeeduca.com.br/files/uploads/downloads/download_4.pdf
- MOSTAFA, Solange; LIMA, Admir; MARANON, Eduardo. Paradigmas teóricos da biblioteconomia e ciência da informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v.21, n.3, p. 216-222, set./dez. 1992.
- NASCIMENTO, Maria de Jesus, WESCHENFELDE, Sara. Necessidade de informação dos vereadores de Florianópolis: estudo de usuário. *Informação & Sociedade: estudos*. V. 12, n. 1, 2002.
- OLIVEIRA, Maxwell Ferreira de. *Metodologia científica: um manual para a realização de pesquisas em Administração*. Catalão: UFG, 2011.
- OLIVEIRA, Tânia Modesto Veludo de. Escala de mensuração de atitudes: Thurstone, Osgood, Stapel, Likert, Guttman, Alpert. *Administração on-line*, São Paulo, v. 2, n. 2, abr/jun. 2001. Disponível em https://pesquisa-eaesop.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/arquivos/veludo_-_escalas_de_mensuracao_de_atitudes_thurstone_osgood_stapel_likert_guttman_alpert.pdf
- OMCC (2006) *I Boletim Pesquisa Perfil-Opinião 2005: Onze museus e seus visitantes*, Rio de Janeiro e Niterói, BRASÍLIA:FIOCRUZ, DEMU/IPHAN.
- OMCC (2008) *II Boletim Pesquisa Perfil-Opinião São Paulo 2006-2007*, BRASÍLIA:FIOCRUZ, DEMU/IPHAN.
- RABELLO, Odília Clark Peres. O conteúdo do campo de conhecimento relativo a usuário de biblioteca. In: _____. *Análise do campo de conhecimento relativo a usuário de biblioteca*. Belo Horizonte: EB/UFMG, 1980 (dissertação, mestrado em Administração de Bibliotecas). Cap. 4. p. 18-93.
- ROCHA, Eliane Cristina de Freitas. *Usuário da informação, um velho (?) (des)conhecido: usuários da informação em diferentes profissões da informação*. 364 f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2013.
- ROCHA, Janicy Aparecida Pereira; SIRIHAL DUARTE, Adriana Bogliolo; PAULA, Claudio Paixão Anastácio de. Modelos de práticas informacionais, *Em Questão*, Porto Alegre, v. 23, n.1, p.36-61, jan/abr. 2017. Disponível em: <<http://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/67014/39098>>. Acesso em: 19 maio 2017.
- SANTOS, Eloísa Pérez. Buenas prácticas en la investigación del público en museos. CASTELLANOS, L.P. (Org.) *Estudios sobre públicos y museos. Volumen III. Referentes y experiencias de aplicación desde el campo*, México: INSTITUTO NACIONAL

- DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, 2018, p.26-55. Disponível em <https://www.encrym.edu.mx/Uploads/Publicaciones/PDF-9573.pdf>
- SCHMILCHUK, Graciela. Venturas y desventuras de los estudios de público. *PORTO ARTE: Revista de Artes Visuais*, Porto Alegre, RS, v. 11, n. 20, abr. 2012. Disponível em: <<https://seer.ufrgs.br/PortoArte/article/view/27880/16486>>. Acesso em: 19 nov. 2020.
- SILVA, Ana Priscila Celedonio da; CAVALCANTE, Lidia Eugenia; COSTA, Maria de Fátima Oliveira. O diálogo entre biblioteca e comunidade: um estudo de caso acerca do perfil e das percepções dos usuários das Bibliotecas Comunitárias de Itaitinga, Ceará. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v.23, n.1, p.39-54, jan./mar. 2018.
- SILVA, Jonathas Luiz Carvalho; SAMPAIO, Débora Adriano. Reflexões sobre usuário e não-usuários: limitações e perspectivas. *PontodeAcesso*, Salvador, v.7, n.2, p. 132-157, ago 2013.
- SIMÕES, S. e PEREIRA, M. A. M. (2007). “A arte e a ciência de fazer perguntas: aspectos cognitivos da metodologia de survey e a construção do questionário”. In: AGUIAR, Neuma. (Coord.). *Desigualdades sociais, redes de sociabilidade e participação política*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2007, p. 249 -69.
- SIRIHAL DUARTE, Adriana Bogliolo. PRÁTICAS INFORMACIONAIS: ENSINO E PESQUISA. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – ENANCIB, 18., 2017. *Anais...* Marília, 2017. Disponível em <<http://enancib.marilia.unesp.br/index.php/xviiienancib/ENANCIB/paper/view/120/136> > Acesso em fev. 2018.
- TALIM, Mariza Cristina; CENDÓN, Beatriz Valadares; TALIM, Sérgio Luiz. Avaliação do impacto de um treinamento em pesquisa bibliográfica para mestrandos e residentes na área da Saúde. *Perspectivas em Ciência da Informação*, [S.l.], v. 23, n. 2, p. 85-103, jun. 2018. ISSN 19815344. Disponível em: <<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/2846>>.
- TEIXEIRA COELHO. *Dicionário Crítico de Política Cultural*, São Paulo, 1997.

Pesquisa do ICOM Brasil 2020

- Ciclo 1 - Profissionais Relatório - http://www.icom.org.br/wp-content/uploads/2020/11/20201119_Tomara_ICOM_Ciclo1_FINAL.pdf
- Ciclo 2 - Públicos Relatório - http://www.icom.org.br/wp-content/uploads/2020/11/20201119_Tomara_ICOM_Ciclo2_FINAL.pdf http://www.icom.org.br/wp-content/uploads/2020/11/20201104_ICOM_Tomara_Ciclo2_VALE-ESTE.pdf
- Link do Sumário - http://www.icom.org.br/wp-content/uploads/2020/11/20201120_Tomara_ICOM_SumarioExecutivo_FINAL.pdf

Sugestões de sites

- <http://www.fiocruz.br/omcc> (OMCC - Observatório de Museus e Centros Culturais)
- <http://www.fiocruz.br/omcc/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=38> OMCC – Publicações.
- <http://www.fiocruz.br/omcc/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=30> OMCC – Questionários.
- <http://www.iber museos.org/pt/acoes/observatorio-ibero-americano-de-museus/> (observatório ibero-americano de museus)
- <https://www.itaucultural.org.br/secoes/observatorio-itaucultural> (observatório Itaú Cultural)
- https://sic.cultura.gob.mx/publicaciones_ep.php (sistemas de informação cultural do México)
- <https://www.encrym.edu.mx/principal/publicaciones.php?pag=MW1lbnU=%20&%20obdc=M2VzcG0=&%20a=1> (3 volumes sobre estudos de públicos)
- <http://www.sesc.com.br/portal/site/publicosdecultura> (pesquisa nacional de público)
- <http://www.pesquisasp.com.br/pesquisa.html> (pesquisa de público do estado de São Paulo)
- <http://www.credoc.fr/publications/sourcing.php?theme=A3> (Crédoc – França – estatísticas)
- <https://tainacan.eci.ufmg.br/publicosmuseus/> (repositório de pesquisas de públicos em museus)