

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Gestão Inclusiva e Inovação: Tecnologias da Informação e Comunicação				CÓDIGO ECI038	
PROFESSOR Ana Cecília Rocha Veiga			AULAS		
DEPARTAMENTO Departamento de Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Escola de Ciência da Informação da UFMG		
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS	
60	30	30	60	4	
ANO LETIVO 2024			PERÍODO 1º		
CURSOS PARA O QUAL É MINISTRADA Biblioteconomia, Formação Livre			CLASSIFICAÇÃO Optativa		

Objetivos:

Capacitar o estudante para a organização, planejamento e administração de unidades de informação e cultura, com vistas à inovação e inclusão através das tecnologias da informação e comunicação.

Ementa:

Organização, planejamento e administração de unidades de informação e cultura: gestão inclusiva, inovação, processos de projeto, recursos humanos, cronograma, comunicação, riscos, coleções, informatização, avaliação da qualidade e serviços. Gestão do gestor: fundamentos de administração pessoal. Sustentabilidade, impacto social, marketing e mercado. Sistemas, métodos e estudos de caso.

Métodos Didáticos:

Aulas expositivas, leituras críticas, discussão de textos, documentários e vídeos comentados, aprendizagem baseada em projetos, exercícios práticos, demonstrações "mão na massa". Os recursos e materiais didáticos utilizados serão disponibilizados no Moodle.

Conteúdo Programático:

Introdução: Apresentação dos alunos, apresentação da professora, apresentação da disciplina e do Moodle. Questionário anônimo "Quero conhecer você".

Erros de Gestão: Documentário "Fyre Festival" comentado. Lições de planejamento extraídas do documentário. A importância do planejamento estratégico no sucesso dos projetos e instituições.

Gestão e Saúde Mental: Gestão de recursos humanos e habilidades leves. Comportamentos tóxicos no ambiente de trabalho. Assédio no trabalho. Planejamento estratégico e saúde mental.

Revolução Digital: O impacto das tecnologias digitais, da inteligência artificial e dos algoritmos no trabalho imaterial, na gestão e no planejamento.

Planejamento e Inteligência Artificial: Estado da Arte da Inteligência Artificial, inteligência artificial e gestão, agilidade emocional, mindset. Relatório IA da União Europeia.

Conceitos e Modelos de Referência: Principais definições conceituais de projeto e gestão, modelos de referência para unidades de informação e cultura, PMBOK, estudos de caso.

Gestão do Tempo e do Foco: MDP (Método do Diagrama de Precedência), CPM (Método do Caminho Crítico). Dependências obrigatórias, arbitradas e externas. Estimativa análoga e paramétrica, PERT, gráfico de Gantt, linha do tempo, time blocking, controle de horas, gerenciador de senhas. Vício digital e produtividade. IA e planejamento, possíveis integrações futuras.

Gestão Financeira: Dimensão econômica - estatísticas. Turismo, sustentabilidade financeira e ambiental – estudos de caso. Formas de captação de recursos e de gestão financeira sustentável. Cultura nas Capitais e reflexão final sobre finanças.

Gestão Administrativa: Planejamento estratégico, tático e operacional. Ferramentas de planejamento: brainstorming, árvore de problemas, mapa mental, SWOT. Gestão e documentação administrativa. SEI. Administração pessoal do gestor.

Gestão e TICs: Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) associadas à gestão da comunicação, equipes e projetos. Método Ágil, Scrum e Holocracia.

Gestão de Acervos: Spectrum e recursos associados, política de gestão de acervos, TIC Cultura, softwares de gestão de acervos comerciais e gratuitos, critérios de seleção de CMSs. IA e Blockchain.

Gestão e Acessibilidade: Estudos de caso - Biblioteca Pública, Museu do Amanhã, Pedras Sabidas, MASP Labels, Trilhas Acessíveis do Peruaçu. Reflexões sobre gestão inclusiva e universalidade. Como fazer QR Code personalizados e gratuitos.

Estudo Dirigido: Futuro do Trabalho e Planejamento Estratégico da Profissão.

Referências Bibliográficas:

➤ Bibliografia Básica

COLLECTION TRUST. Spectrum. Disponível em: <<https://collectionstrust.org.uk/spectrum/>> Acesso em: 01 de fevereiro de 2024.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (org). PMBOK: Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos. Newtown Square: PMI, 2017.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Introdução à Administração. São Paulo: Atlas, 2019, 8ª ed.

SEBRAE. Projetos Culturais: **Como elaborar, executar e prestar contas**. Brasília: 2014.

Veiga, Ana Cecília Rocha. **Modelo de Referência para gestão de projetos de museus e exposições**. Tese (Doutorado em Arte e Tecnologia da Imagem) – Escola de Belas Artes da UFMG. Belo Horizonte, p.612. 2012.

➤ Bibliografia Complementar

Barbalho, C.R.S; BERAQUÊ, V.S.M. **Planejamento Estratégico para Unidades de Informação**. São Paulo: Polis, 1995.

Benhamou, Françoise. **Economia do patrimônio cultural**. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2016.

Cândido, Manuelina Maria Duarte. **Gestão de museus, um desafio contemporâneo: diagnóstico museológico e planejamento**. Porto Alegre: Editora Padula, 2019, 3ª Edição.

Cunha, Maria Helena. **Gestão cultural: profissão em formação**. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2007.

Cunha, Maria Helena. **Planejamento estratégico de projetos e programas culturais**. São Paulo: Editora SENAC, 2018.

HARPRING, Patricia. **Introdução aos Vocabulários Controlados**. São Paulo: ACAM Portinari, 2016.

VEIGA, Ana Cecília Rocha. **Plataforma Ana Cecília Digital**. Disponível em: < <https://anacecilia.digital/> > Acesso em: 01 de fevereiro de 2024.

Outras referências adicionais foram listadas na seção Saber Mais dos módulos do Moodle.

Processo de Avaliação:

Estudo Dirigido no Moodle	20
Trabalho Estudo de Caso	10
Exercício Prático Kanban	10
Exercício Prático Gestão de Tarefas	10
Exercício Prático Controle de Horas	10
Trabalho Biblioteca Digital no Tainacan	10
Documento Gerencial	30
Total	100