

**PROGRAMA DA DISCIPLINA**

<b>DISCIPLINA</b> MUSEOGRAFIA II				<b>CÓDIGO</b> ECI 102	
<b>PROFESSOR</b> Felipe Eleutério Hoffman			<b>AULAS</b> 15 – Terças 07:30 às 11:10		
<b>DEPARTAMENTO</b> Teoria e Gestão da Informação			<b>UNIDADE</b> Escola de Ciência da Informação - ECI		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
	30	30	60	04	
<b>ANO LETIVO</b> 1º Semestre de 2024			<b>PERÍODO</b> 4º		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b> - Museografia I			<b>CÓDIGOS</b> -		
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Museologia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Obrigatória		

**EMENTA:**

Planejamento, circulação e organização do espaço arquitetônico museológico, considerando as áreas de reserva técnica e exposição. Processos museográficos, cenografia e mobiliário de exposição.

**OBJETIVOS:**

Compreender a exposição como instrumento de comunicação e de produção e divulgação do conhecimento. Analisar aspectos de planejamento, metodológico e técnico, para o desenvolvimento da concepção e materialização da exposição.

Ao final do curso o aluno deverá refletir sobre os conceitos fundamentais relativos às práticas de curadoria, pesquisa e produção de exposições; identificar etapas da elaboração e implantação de exposições e desenvolver habilidades para coordenação de projetos e equipes.

**MÉTODOS DIDÁTICOS:**

- Aulas expositivas e estudos de caso com uso do quadro e/ou recursos multimídia;
- Discussão de textos;
- Visitas técnicas;
- Seminários temáticos.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**Unidade I – Concepção de Exposições**

- Construção da temática e do conceito expositivo
- Curadoria, estudos de objetos, pesquisa e seleção de acervo
- A exposição museológica como estratégia comunicacional

**Unidade II – Planejamento de Exposições**

- Fases e elementos de projetos expositivos

- Análise e Avaliação de Propostas de Exposição (relevância, exequibilidade, adequação (recursos humanos e financeiros), abrangência, desdobramentos )

### Unidade III – Pré-produção de Exposições

- Elaboração de proposta curatorial e briefing de exposição a partir de itens de coleção e pesquisa
- Curadoria: definição de tema, abordagens do objeto e argumento expositivo
- Projeto Conceitual: desenvolvimento do argumento expositivo (temática, seleção de acervo, conceito, justificativa, relevância, público alvo, espaço expositivo)
- Pesquisa Curatorial: pesquisas preliminares de bibliografia, acervo, consultores, estudo de obras e exposições análogas
- Construção de Briefing de proposição e Presentation de captação: apresentação, tema, objetivos, objetivos específicos, definição e caracterização dos acervos, definição de público alvo, justificativa
- Pré-seleção de acervos e de espaços expositivos

### AVALIAÇÕES:

1. Participação/discussão em sala: 20 pontos
2. Trabalho I - Relatórios de Visita Técnica Individual: 20 pontos
3. Trabalho II- Pré-Proposta de Exposição - Briefing: 30 pontos
4. Trabalho III – Proposta de Exposição – Briefing + Dossiê de Curadoria: 30 pontos

**Total = 100 pontos.**

### CRONOGRAMA:

Data:	Temática da Aula	Atividade em sala:
12/03	Apresentação do programa; Conceitos iniciais.	Apresentação geral do programa da disciplina
19/03	Conceitos de Exposição: a exposição como dispositivo espacial de mediação	Discussão do texto: DAVALLON, Jean. Comunicação e Sociedade: pensar a concepção da exposição. In: BENCHETRIT, Sara F; BEZERRA, Rafael Z; MAGALHÃES, Aline M. <b>Museus e Comunicação</b> : Exposição como objeto de estudo. Rio de Janeiro: Museu Histórico Nacional, 2010.
26/03	Conceitos de Exposição: expor como estratégia comunicacional	Discussão do Texto: CUNHA, Marcelo Bernardo da. <b>A exposição museológica como estratégia comunicacional</b> : o tratamento museológico da herança patrimonial. Revista Magistro: Revista do Programa de Pós Graduação em Letras e Ciências Humanas – UNIGRANRIO, Vol.1.n.1, 2010.
02/04	Visita Técnica	Visita técnica em instituição museal da cidade e produção de um relatório individual conforme roteiro de observação.
09/04	Concepção de Exposições: das etapas de trabalho e da proposição temática	Discussão do Texto: FRANCO, Maria Ignez Mantovani. Processos e métodos de planejamento e gerenciamento de exposições In: _____. <b>Planejamento e Realização de Exposições</b> . (Coleção Cadernos Museológicos, 3) Brasília, DF: Ibram, 2018. p. 29-50.
16/04	Concepção de Exposições: elaboração de	Atividade prática a partir de exemplos de Projetos de exposições Leitura do Texto: WERNECK, Ana Maria Azeredo Furquim; COSTA, Thiago Carlos;

	proposta curatorial e <i>briefing</i> de exposição a partir de itens de coleção e pesquisa	PEREIRA, Angelina Gonçalves de Faria. <b>Planejamento e Gestão de Exposições em Museus:</b> Caderno 03. Belo Horizonte: Secretaria de Estado de Cultura/Superintendência de Museus e Artes Visuais de Minas Gerais, 2010.
23/04	Apresentação de Projetos e Seleção de possíveis Temas da Exposição Curricular	Atividade Avaliativa em sala de aula. (Avaliação de propostas expositivas) – Primeira apresentação das propostas expositivas.
30/04	Produção Executiva - Planejamento e Gerenciamento de Exposições: orçamento, etapas de trabalho, condições de empréstimo, documentação básica para exposições, seguro, embalagem, transporte	Discussão dos Textos: FRANCO, Maria Ignez Mantovani. Procedimentos técnicos para a preparação de exposições. ... In: _____. <b>Planejamento e Realização de Exposições.</b> (Coleção Cadernos Museológicos, 3) Brasília, DF: Ibram, 2018. p. 51-111.
07/05	Visita Técnica	Visita técnica em instituição museal da cidade e produção de um relatório individual conforme roteiro de observação.
14/05	Planejamento de Exposições – Antes, Durante e Depois.	Análise das Propostas de Exposição: relevância, exequibilidade, adequação (recursos humanos e financeiros), abrangência, desdobramentos. Discussão do Texto: INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS. <b>Caminhos da memória:</b> para fazer uma exposição. Brasília, DF: IBRAM, 2017. p.8-42.
21/05	Pré- produção de exposições:	Discussão do Texto: Metodologia para concepção de exposição /Briefing e definição dos módulos
28/05	Pré- produção de exposições:	Discussão do Texto: Desenvolvimento de pesquisa aplicada às exposições
04/06	Pré- produção de exposições:	Apresentação Briefing/projeto conceitual
11/06	Pré- produção de exposições:	Apresentação Briefing/projeto conceitual
18/06	Entrega Final – Proposta para a Exposição Curricular	Encerramento e Avaliação da Disciplina

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BENCHETRIT, Sara F; BEZERRA, Rafael Z; MAGALHÃES, Aline M. **Museus e Comunicação: Exposição como objeto de estudo.** Rio de Janeiro: Museu Histórico Nacional, 2010.

CUNHA, Marcelo Bernardo da. **A exposição museológica como estratégia comunicacional**: o tratamento museológico da herança patrimonial. Revista Magistro: Revista do Programa de Pós Graduação em Letras e Ciências Humanas – UNIGRANRIO, Vol.1.n.1, 2010.

FRANCO, Maria Ignez Mantovani. **Planejamento e Realização de Exposições**. (Coleção Cadernos Museológicos, 3) Brasília, DF: Ibram, 2018.

GRANATO, Marcus; SANTOS, Claudia P. dos. **MAST colloquia 8: Discutindo Exposições: conceito, construção e avaliação**. Museu de Astronomia e Ciências Afins – MAST. Marcus Granato e Claudia Penha dos Santos (org.). Rio de Janeiro: MAST, 2006.

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS. **Caminhos da memória: para fazer uma exposição**. Brasília, DF: IBRAM, 2017.

INTERNATIONAL INSTITUTE FOR CONSERVATION OF HISTORIC AND ARTISTIC WORKS. **Conservação preventiva e procedimentos em exposições temporárias**. Grupo Espanhol do IIC International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works (Organizador). Brodowski (S.P): ACAM Portinari; Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo. São Paulo, 2012. (Coleção Museu Aberto).

RESTREPO, Paula D; CARRIZOSA, Amparo. **Manual básico de montaje museográfico**. División de Museografía. Museo Nacional de Colombia. Ministerio de Cultura. Red Nacional de Museos. Disponível em: <http://www.iber museos.org/pt/recursos/documentos/manual-basico-de-montaje-museografico/>

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis. **Museología y museografía**. Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999. 383 p. (Cultura Artística, 16).

BRUNO, Cristina. **Museologia e Comunicação**. Lisboa: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, 1996. (Cadernos de Sociomuseologia, n. 9). Disponível em: [http://cadernosociomuseologia.ulusofona.pt/Arquivo/sociomuseologia\\_1\\_22/Cadernos%2009%20-1996.pdf](http://cadernosociomuseologia.ulusofona.pt/Arquivo/sociomuseologia_1_22/Cadernos%2009%20-1996.pdf) >.

CHELINI, Maria-Júlia Estefânia; LOPES, Sônia Godoy Bueno de Carvalho. Exposições em museus de ciências: reflexões e critérios para análise. **Anais do Museu Paulista**, São Paulo, v. 16, n. 2, Dec. 2008.

CURY, Marília Xavier. **Exposição: concepção, montagem e avaliação**. São Paulo: Annablume, 2005.

D'ALAMBERT, Clara Correia; MONTEIRO, Marina Garrido. **Exposição: materiais e técnicas de montagem**. São Paulo: Secretaria do Estado da Cultura, 1990. 86 p.

DEAN, David. **Museum exhibition: theory and practice**. New York: Routledge, 1994.

EDSON, Gary & DEAN, David. **The handbook for museums**. London: Routledge, 2001. 302 p.

ENNES, Elisa Guimarães. **Espaço Construído: O museu e suas exposições**. Dissertação (Mestrado em Museologia e Patrimônio) - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro – UNIRIO / Museu de Astronomia e Ciências Afins – MAST. Rio de Janeiro, 2008.

FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das Cores em Comunicação**. Editora Edgard Blucher Ltda. Revisores Heliodoro Teixeira Bastos; Clotilde Perez. 5ª Ed. Ver. e Amp. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

HELLER, Eva. **A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão**. Trad. Maria Lúcia Lopes da Silva. 1ª Ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**: sistema de leitura visual da forma. 8ª Ed. Revisada e ampliada. São Paulo: Escrituras Editora, 2008.

GONÇALVES, Lisbeth Rebollo. **Entre Cenografias**: o museu e a exposição de arte no século XX. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo/Fapesp, 2004.

LÉON, Aurora. **El museo**. Teoria, praxis y utopia. Madrid: Cátedra, 2010. 8ª edição.

MUSEUMS AND GALLERIES COMMISSION. **Museologia Roteiros Práticos: Planejamento de Exposições**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo; Vitae, 2001. – (Série Museologia, 2)

O'DOHERTY, Brian. **No interior do cubo branco**: a ideologia do espaço da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2002. 138 p. il.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. Petrópolis, Editora Vozes, 1987.

PIETROFORTE, Antonio Vicente. **Semiótica visual**: os percursos do olhar. Editora Contexto. 3ª Ed. São Paulo: Contexto, 2017.

PRIMO, Judite Santos. "O Sonho do Museólogo" A exposição: desafio para uma nova linguagem museográfica. In: **Cadernos de Sociomuseologia n.16**. Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. 1999.

RICO, Juan Carlos. **Manual Prático de museologia, museografia y técnicas expositivas**. Madrid: Silex, 2010.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria do Estado da Cultura. Departamento de Museus e Arquivos. Sistema de Museus do Estado de São Paulo. **Manual de orientação museológica e museográfica**. 2. ed. São Paulo: DEMA, 1987. 43 p.

THOMPSON, John (ed.). **Manual of curatorship**: a guide to museum practice. London: Butterworths, 1992.

VEIGA, Ana Cecília Rocha. **Gestão de Projetos de Museus e Exposições** - 1ª Reimpressão. 1ª. ed. Belo Horizonte: C/Arte FAPEMIG, 2019.

<b>Professores Responsáveis:</b>
----------------------------------

Felipe Eleutério Hoffman
--------------------------