



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

### PLANO DE ENSINO – ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

DEPARTAMENTO: Teoria e Gestão da Informação				
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR Produção Cultural: questões sobre gestão	CÓDIGO: TGI059	CARGA HORÁRIA		
		Teórica	Prática	Total
		30h		30h
NATUREZA ( ) OBRIGATÓRIA ( x ) OPTATIVA		NÚMERO DE VAGAS:		
PROFESSOR(A): Igor Cândido Costa – Orientação de estágio docente: Profa.Dra.Helena Maria Tarchi Crivellari				
EMENTA Estado da arte da produção cultural. Questões sobre Gestão Cultural. Cultura e Informação. Elaboração de projetos culturais. Economia da Cultura. Economia Criativa.				
OBJETIVOS O curso pretende possibilitar aos alunos: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ estimular reflexões sobre a participação dos profissionais da informação nas discussões frente à temática da produção e gestão de serviços culturais;</li><li>✓ compreender os conceitos chaves que compõem o campo da produção cultural;</li><li>✓ discutir diferentes possibilidades de atuação como produtores culturais de lugares de memória, informação e patrimônio.</li></ul>				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
1. Noções sobre produção e gestão cultural;				
2. Economia da Cultural e Economia Criativa;				
3. Aspectos da produção cultural para bibliotecas e museus;				
4. Planejamento e escrita de projetos culturais: estrutura básica;				
5. Captação de Recursos, Leis de Incentivo e financiamento de projetos culturais;				
6. Monitoração e avaliação de projetos culturais.				
7. Cultura, democracia e informação na contemporaneidade.				
CH REMOTA				



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

Unidade I -Noções sobre produção e gestão cultural

5 h

- Objetivo: refletir sobre o estado da arte do campo da produção e gestão cultural
- Estratégias de ensino-aprendizagem
  - Videoaula – 1 x 20min
  - Aula expositiva síncrona – 1 x 30 min- 30 min.
  - Lista de exercícios (1) – 1 x 40 min – Estudo dirigido
- Bibliografia Básica
- 

CUNHA, M. H. M. da. O processo de globalização e o contexto político-cultural. Gestão Cultural: Profissão em formação. 1. ed. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2007. v. 1. P.40-50.\*

RUBIM, L. S. O. Produção Cultural. Organização e Produção da Cultura. Salvador: Edufba, 2005. p.11-33.\*

AVELAR, R. O produtor cultural e o gestor cultural. O Averso da Cena. Notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: Duo Editorial. 2010.

CH REMOTA

Unidade II: Economia da Cultura e Economia Criativa.

3 h

- Objetivo: refletir sobre o estado da arte do campo da economia da cultura e criativa
- Estratégias de ensino-aprendizagem
  - Videoaula – 1 x 20min
  - Lista de exercícios (1) – 1 x 40 min – Estudo dirigido
- Bibliografia Básica

VILAR, E. R. Sobre a economia da cultura. Comunicação & Cultura, nº 3, Lisboa. p.137-144.\*

LEITAO, C. (Org.); MACHADO, A. F. (Org.). Por um Brasil Criativo: significados, desafios e perspectivas da Economia Criativa brasileira. 1. ed. Belo Horizonte: Código Editora, 2016. v. 1. p.120-128

CH REMOTA

Unidade III: Aspectos da produção cultural para bibliotecas e museus.

5 h

- Objetivos: ampliar o senso crítico e profissional sobre as atuais formas de ofício do bibliotecário e museólogo no campo da produção cultural
- Estratégias de ensino-aprendizagem
  - Videoaula – 1 x 20min
  - Aula expositiva síncrona – 1 x 30 min- 30 min
  - Lista de exercícios (1) – 1 x 40 min – Estudo dirigido
- Bibliografia Básica

GADELHA, R.; BARBALHO. POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA E O CAMPO DA PRODUÇÃO CULTURAL. Pensamento & Realidade, v. 28, p. 70-84, 2013. \*

RUBIM, A. A. C.; RUBIM, L. S. O. Organizadores da Cultura - Delimitação e Formação. Comunicação e Educação (USP), v. 14, p. 15-22, 2009. \*

AVELAR, R. Programação de um Centro Cultural. O Averso da Cena. Notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: Duo Editorial. 2010.

Unidade IV: Planejamento e escrita de projetos culturais: estrutura básica.

CH REMOTA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

➤ Objetivos: desenvolver o conhecimento a respeito das abordagens contemporâneas de elaboração e escrita de projetos culturais para bibliotecas e museus. 5 h

- Estratégias de ensino-aprendizagem
  - Videoaula – 1 x 30min
  - Lista de exercícios (1) – 1 x 40 min – Estudo dirigido
- Bibliografia Básica

SEBRAE. Projetos Culturais: como elaborar, executar e prestar contas. Brasília: Instituto Alvorada Brasil: Sebrae Nacional, 2014. p.19-49

Unidade V: Captação de recursos, leis de Incentivo e financiamento de projetos culturais. CH REMOTA

➤ Objetivos: conhecer métodos de financiamento de projetos culturais para bibliotecas e museus. 5 h

- Estratégias de ensino-aprendizagem
  - Videoaula – 1 x 20min
  - Aula expositiva síncrona – 1 x 30 min- 30 min
  - Lista de exercícios (1) – 1 x 40 min – Estudo dirigido
- Bibliografia Básica

SEBRAE. Projetos Culturais: como elaborar, executar e prestar contas. Brasília: Instituto Alvorada Brasil: Sebrae Nacional, 2014. p.94-122.

Unidade VI: Monitoração e avaliação de projetos culturais. CH REMOTA

➤ Objetivos: desenvolver técnicas de monitoração e avaliação de projetos culturais para bibliotecas e museus 5 h

- Estratégias de ensino-aprendizagem
  - Videoaula – 1 x 20min
  - Lista de exercícios (1) – 1 x 40 min – Estudo dirigido
- Bibliografia Básica

SEBRAE. Projetos Culturais: como elaborar, executar e prestar contas. Brasília: Instituto Alvorada Brasil: Sebrae Nacional, 2014. p.142-166.

Unidade VII: Cultura, democracia e Informação na contemporaneidade. CH REMOTA

➤ Objetivos: refletir sobre o conteúdo adquirido ao longo do curso e apresentação da proposta da avaliação final 2H

- Estratégias de ensino-aprendizagem
  - Videoaula – 1 x 30min
  - Aula expositiva síncrona – 1 x 30 min- 30 min
  - Lista de exercícios (1) – 1 x 40 min – Avaliação final
- Bibliografia Básica

RUBIM, A. A. C. Dilemas da cultura e democracia no Brasil contemporâneo. Revista Lusófona de Estudos Culturais, [S. l.], v. 4, n. 2, p. 53-, 2017. DOI: 10.21814/rlec.241. Disponível em: <https://rlec.pt/article/view/1827>. Acesso em: 30 jul. 2020\*

#### METODOLOGIA

O curso será desenvolvido através de:



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

- ✓ Aulas com uso de referências bibliográficas especializadas;
- ✓ Aulas com acompanhamento síncrono para desenvolvimento das atividades previstas ao longo do curso
- ✓ Estudos de casos que realcem a importância da disciplina e sua aplicação em situações do cotidiano.

#### ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

##### Processo de Avaliação:

- Estudos dirigidos: 36 pontos (6 resumos – 6 pontos cada)
- Questões compartilhadas: 24 pontos (2 perguntas – 12 pontos)
- Avaliação final: 40 pontos (Projeto Cultural)

##### Observações:

1. Estudos dirigidos: os textos que deverão ser feito os estudos dirigidos estão marcados com um asterisco (\*) no programa da disciplina.
2. Avaliação final: o trabalho final consistirá em uma questão problema a ser resolvida. O objetivo do trabalho é refletir sobre a elaboração de projetos que visem trabalhar com a concepção de ações culturais que visem a formação de público e angariar recursos para museus ou bibliotecas. Ele deverá ser entregue via moodle. Será avaliado a construção e reflexão dos alunos em torno dos processos em torno da tônica que envolve a produção cultural e de elaboração de projetos.
3. Questões compartilhadas: ao longo das aulas síncronas cada aluno deve encaminhar duas perguntas, previamente, via moodle, para serem compartilhadas ao longo das aulas ao -vivo.

#### TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

- ✓ Microsoft Team;
- ✓ Moodle.

#### BIBLIOGRAFIA

##### Bibliografia Básica

- AVELAR, R. O Averso da Cena. Notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: Duo Editorial. 2010. p.-1-7
- CUNHA, M. H. M. Gestão Cultural: Profissão em formação. 1. ed. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2007. v. 1. 195p.
- GADELHA, R; BARBALHO, A. POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA E O CAMPO DA PRODUÇÃO CULTURAL. Pensamento & Realidade, [S.l.], v. 28, n. 4, p. 70-84, dez. 2013. ISSN 2237-4418. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/pensamentorealidade/article/view/17983>>. Acesso em: 30 jul. 2020.
- VILAR, E. R. Sobre a economia da cultura. Comunicação & Cultura, nº 3, Lisboa. p.137-144
- LEITAO, C. (Org.); MACHADO, A. F. (Org.). Por um Brasil Criativo: significados, desafios e perspectivas da Economia Criativa brasileira. 1. ed. Belo Horizonte: Código Editora, 2016. v. 1. p.120-128
- RUBIM, A. A. C. Dilemas da cultura e democracia no Brasil contemporâneo. Revista Lusófona de Estudos Culturais, [S. l.], v. 4, n. 2, p. 53-, 2017. DOI: 10.21814/rlec.241. Disponível em: <https://rlec.pt/article/view/1827>. Acesso em: 30 jul. 2020.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

**Pró-Reitoria de Graduação**

**End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar**

**CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG**

**Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)**

RUBIM, L. S. O. Produção Cultural. Organização e Produção da Cultura. Salvador: Edufba, 2005. P.11-33

RUBIM, A. A. C.; RUBIM, L. S. O. Organizadores da Cultura - Delimitação e Formação. Comunicação e Educação (USP), v. 14, p. 15-22, 2009.

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequena Empresa. Projetos culturais: como elaborar, executar e prestar contas. Brasília: Instituto Alvorada, 2014.

#### Bibliografia Complementar

BARBALHO, A; PAIVA, R (Org.). Comunicação e cultura das minorias. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2005. v. 1. 219p.

BARBALHO; ALVES, E. P. M. (Org.); VIEIRA, M. P. (Org.). Os trabalhadores da cultura no Brasil: criação, práticas e reconhecimento. 1. ed. Salvador: Universidade Federal da Bahia, 2017. v. 1. 272p.

BARROS, J.M; KAUARK, G.; DUPIN, G. Cultura e Diversidade. 1. ed. Rio de Janeiro: Lumens, 2018. v. 1. 172p.

BARROS, José Márcio; BEZERRA, J. H. (Org.). Gestão Cultural e diversidade: do pensar ao agir. 1. ed. Belo Horizonte: Editora UEMG e Observatório da Diversidade Cultural, 2018. v. 1. 286p.

BARROS, José Márcio; CUNHA, Maria Helena Melo da. Desafios de uma política para a formação de gestores culturais. In: José Márcio Barros e José Oliveira Junior. (Org.). Pensar e agir com a Cultura: Desafios da Gestão Cultural. Belo Horizonte: Observatório da Diversidade Cultural, 2011, v., p. 9-153.

CALABRE, L. Políticas Culturais: reflexões sobre gestão, processos participativos e desenvolvimento. 1. ed. São Paulo / Rio de Janeiro: Itaú Cultural / Fundação Casa Rui Barbosa, 2009. v. 1. 145p.

FRANCO, M. I. M. Planejamento e Realização de Exposições. Brasília, DF: Ibram, 2018.230 p.

MILANESI, L. A casa da Invenção: biblioteca centro de cultura. 3. ed. rev. ampl. Sao Caetano do Sul: Atelie Editorial, 1997. 271p.

TEIXEIRA COELHO. O que é Indústria Cultural. 1a.. ed. São Paulo: Brasiliense, 1999. 99p.

VEIGA, A. C. R. Gestão de Projetos de Museus e Exposições - 1ª Reimpressão. 1ª. ed. Belo Horizonte: C/Arte FAPEMIG, 2019. v. 1.

REFERENDADO EM \_\_\_\_/\_\_\_\_/2020 pelo Colegiado do curso de Graduação em \_\_\_\_\_, conforme determina o inciso II, art. 4º da Resolução CEPE Nº 02/2020, de 9 de julho de 2020.