



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Planejamento em Unidades e Sistemas de Informação –			CÓDIGO TGI 035	
PROFESSOR Mônica Erichsen Nassif				
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
60	30	30	60	04
ANO LETIVO 2022/Primeiro semestre			PERÍODO 4º	
PRÉ-REQUISITOS Não há			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Obrigatória	

EMENTA

Planejamento: conceito, evolução e etapas. Noções de planejamento estratégico. Planejamento de unidades, produtos e serviços de informação. Elaboração, acompanhamento e análise de projetos.

PROGRAMA

1 Introdução ao planejamento

- 1.1 Conceito, evolução
- 1.2 Contexto organizacional
- 1.3 Função do planejamento

2 Noções de administração e de planejamento estratégicos

- 2.1 Gestão estratégica
- 2.2 Planejamento estratégico

3 Missão, visão e objetivos organizacionais

4 Planejamento de unidades de informação

- 4.1 Unidades e sistemas de Informação e o planejamento estratégico

5 O processo do planejamento

- 5.1 Tipos de planejamento
- 5.2 Etapas

6 Elaboração de projetos

Prática: desenvolvimento de um projeto

OBJETIVOS

O curso pretende possibilitar ao aluno:

- a) A compreensão do contexto organizacional e de seus principais instrumentos gerenciais;
- b) Os fundamentos do planejamento em unidades e sistemas de informação no contexto organizacional;
- c) O planejamento estratégico de unidades e sistemas de informação e a elaboração de projetos.

BIBLIOGRAFIA

Básica

- 1 BARBALHO, Célia R. S.; BERAQUET, Vera S. M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Pollis, 1995.
- 2 BARRETO, Auta R. **Gestão de unidades de informação**: manual. Brasília: IBICT, 1997.
- 3 CÂNDIDO, Manuelina M. D. **Gestão de museus, um desafio contemporâneo**: diagnóstico museológico e planejamento. Porto Alegre: Medianiz, 2013.
- 4 CÂNCIDO, Manuelina M. D. **Orientações para gestão e planejamento de museus**. FCC, Florianópolis, 2014 Coleção Estudos Museológicos, v.3
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 26. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- 6 PALETTA, F. C. et ali Estudos de usuário e o planejamento dos serviços de informação. Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v. 21, n.1, p. 145-155, 2016

Complementar

- 6 ALDAY, Hernan E. O planejamento estratégico dentro do conceito de administração estratégica. **Revista FAE**, Curitiba, v. 1, n. 2, p.9-16, maio/ago. 2000.
- 7 BARBALHO, Célia R. S. Planejamento estratégico: uma análise metodológica. **Informação e Informação**, Londrina, v. 2, n. 1, p.29-44, jan./jun. 1997.
- 8 CÂNDIDO, Manuelina M. D. A gestão e o planejamento institucional nos currículos universitários de Museologia: estudo preliminar. **Revista Musear**, Ouro Preto, v. 1, n. 1, p. 51-60, jun. 2012.
- 9 CERTO, Samuel C. *et al.* **Administração estratégica**: planejamento e implantação da estratégica. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- 10 CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica**: planejamento e implantação estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 1993.
- 11 DAFT, Richard L. **Administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
- 12 DALLABONA, Silvia L. da S.; DIRCKSEN, Ivete T. **A importância do planejamento estratégico nas organizações públicas**. [s.l ; s.ed.], 2008. Disponível em: < https://www.google.com.br/?gws_rd=ssl#q=A+Import%C3%A2ncia+do+Planejamento+Estrat%C3%A9gico+nas+Organiza%C3%A7%C3%B5es+P%C3%ABlicas+Silvia+Leite+da+Silva+Dallabona+Ivete+Trapp+Dirksen+Orientador:+Eduardo+Aquino+H%C3%BCbler >. Acesso em: 01 mar. 2015.
- 13 DECLERCK, Roger P.; ANSOFF, Igor H.; HAYES, Robert L. **Do planejamento estratégico à administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1981.
- 14 DRUCKER, Peter. **Desafios gerenciais para o século XXI**. São Paulo: Pioneira, 1999.
- 15 FISCHAMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho I. **Planejamento estratégico na prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991..
- 16 HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

- 17 KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento. In: —. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 1986. C.5, p.203-228. Disponível em:<<http://www.googlebooks.com.br>>. Acesso em 28 fev. 2013.
- 18 KWASNICKA, Eunice L. **Introdução à administração**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1995.
- 19 MEGGINSON, L. C. **Administração, conceitos e aplicações**. 4 ed. São Paulo: Harbra, 1998.
- 20 MINTZBERG, Henry; QUINN, J. B. **O processo da estratégia**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- 21 MIRANDA, R. C. da R. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 284-290, set./dez. 1999.
- 22 MOTTA, Paulo R. **Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente**. Rio de Janeiro. Record. 1997.
- 23 MOURA, D. G.; BARBOSA, E. F. **Trabalhando com projetos: planejamento e gestão de projetos educacionais**. São Paulo Vozes, 2006.
- 24 NEWMAN, W. H. **Administração avançada: conceitos, comportamentos e práticas no processo administrativo**. São Paulo: Atlas, 1980.
- 25 REZENDE, Denis Alcides. Metodologia para projeto de planejamento estratégico de informações alinhado ao planejamento estratégico: a experiência do Senac-PR. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 32, n. 3, p. 146-155, set./dez. 2003
- 26 SANTOS, Silvio Aparecido dos; MELLO, Alvaro Augusto Araújo. **Teorias da administração: abordagens clássicas e contemporâneas**. Maringá: Unicorpore, 2008.
- 27 SILVA, Reinaldo Oliveira da. **Teoria da administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- 28 TAVARES, Mauro C. **Planejamento estratégico: a opção entre o sucesso e o fracasso empresarial**. São Paulo, Harbra, 1991.
- 29 VASCONCELLOS FILHO, Paulo de; PAGNONCELLI, Dernizo. **Construindo estratégias para vencer: um método prático, objetivo e testado para o sucesso de usa empresa**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- 30 VITAL, Luciane P.; FLORIANI, Vivian M. Metodologia para planejamento estratégico e gestão de serviços de informação. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, v. 6, n. 2, p. 24-44, jan./jun. 2009.

PROCESSO AVALIATIVO

A avaliação do aluno durante a disciplina constitui-se de:

- Leituras – Atividade 1 - 25 pontos
- Diagnóstico – Atividade 2 – 25 pontos
- Projeto – Atividade 3 - 25 pontos
- Participações nas atividades individuais e em grupo – Atividade 4 - 25 pontos