



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

### PLANO DE ENSINO

DEPARTAMENTO: <b>TECNOLOGIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO (DTGI)</b>				
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR  <b>PLANEJAMENTO EM UNIDADES E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO</b>	CÓDIGO:  <b>TGI035</b>	CARGA HORÁRIA		
		Teórica	Prática	Total
		30	30	60hs.
NATUREZA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) OBRIGATÓRIA ( <input type="checkbox"/> ) OPTATIVA		NÚMERO DE VAGAS:		
PROFESSOR(A): <b>DR. FREDERICO CESAR MAFRA PEREIRA</b>				
EMENTA  <i>Planejamento: conceito, evolução e etapas. Noções de planejamento estratégico. Planejamento de unidades, produtos e serviços de informação. Elaboração, acompanhamento e análise de projetos.</i>				
OBJETIVOS  <i>São indicados em cada unidade, informada no item Conteúdo Programático. Os objetivos consideram os conhecimentos e competências indispensáveis à formação do estudante.</i>				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO  <i>Os conteúdos são organizados por unidades contendo: objetivos, estratégias didáticas e a bibliografia recomendada.</i>				
<b>Unidade I – Administração e Gestão: conceitos, antecedentes e influências</b> (Dia 21/08/23) => <u>Objetivos</u> Compreender os conceitos basilares da Administração, e seus aspectos evolutivos a partir das principais teorias administrativas, fundamentos, antecedentes e influências. <ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação da disciplina e sua relação com os atributos Informação, Conhecimento e Inovação</li><li>- O conceito de Administração e sua relação com o Planejamento e a Gestão</li><li>- Antecedentes e influências da Administração</li><li>- Fundamentos e Teorias da Administração</li></ul> => <u>Estratégias de ensino-aprendizagem</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação inicial (alunos, professor, disciplina e Plano de Ensino)</li><li>- Aula expositiva dialogada</li></ul>				CH  <b>4 hs.</b>
<b>Unidade II – Administração e Gestão: conceitos, antecedentes e influências</b> (Dia 28/08/23) => <u>Objetivos</u> Compreender os aspectos evolutivos da sociedade e do contexto das organizações em geral, em especial, da importância e da relação da Informação, do Conhecimento e da Inovação para o desenvolvimento dessas. Compreender o contexto contemporâneo que envolve as organizações, e características da 'nova economia' e dos 'novos modelos organizacionais'.  => <u>Estratégias de ensino-aprendizagem</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aula expositiva dialogada</li><li>- Vídeos – 3 vídeos</li><li>- Leitura de artigos sobre temas da Unidades II</li></ul>				<b>4 hs.</b>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

### **Unidade III – Planejamento: conceitos e tipologias**

(Dias 04 e 11/09/23)

#### => Objetivos

Conhecer as 4 funções básicas do Processo Administrativo, e a importância do Planejamento na estruturação deste processo. Compreender os conceitos referentes ao Planejamento, e os modelos utilizados ao longo do tempo.

- As 4 funções do Processo Administrativo
- O conceito de Planejamento
- Uma visão ‘tradicional’ do Planejamento
- Uma visão ‘moderna’ do Planejamento, com base as metodologias ágeis
- O modelo ‘CANVAS UICPLAN®’

#### => Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aulas expositivas dialogadas
- Vídeos – 2 vídeos
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade III

**8 hs.**

### **Unidade IV – Identidade Organizacional e Propósito Transformador**

(Dia 18/09/23)

#### => Objetivos

Definir a Identidade Organizacional, a partir dos conceitos de Valores, Missão e Visão, e posteriormente, o Propósito Transformador (“*Massive Transformative Purpose*”).

#### => Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aula expositiva dialogada
- Vídeos – 3 vídeos
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade IV

**4 hs.**

### **Unidade V – Diagnóstico Estratégico: análise do ambiente externo**

(Dias 25/09 e 02/10/23)

#### => Objetivos

Identificar os aspectos positivos (oportunidades) e negativos (ameaças) do ambiente externo (macro e micro ambientes) e que influenciam a realidade da organização investigada. Classificar os aspectos identificados, a partir do impacto que têm ou poderão ter na definição das estratégias futuras.

#### => Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aulas expositivas dialogadas
- Vídeos – 7 vídeos
- Reportagens e notícias – 5 links
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade V

**8 hs.**

### **Unidade VI – Diagnóstico Estratégico: análise do ambiente interno**

(Dia 09/10/23)

#### => Objetivos

Identificar os aspectos positivos (potencialidades/forças) e negativos (debilidades/fraquezas) do ambiente interno organizacional, e que se alinham com a realidade externa da organização investigada. Classificar os aspectos identificados, a partir do impacto que têm ou poderão ter na definição das estratégias futuras.

#### => Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aula expositiva dialogada
- Vídeos – 1 vídeo

**4 hs.**



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

**1ª AVALIATIVA – Dia 16 de outubro de 2023 – VALOR: 25 pts.**

- Conteúdo referentes às Unidades I, II, III, IV, V e VI (incluindo aulas/slides, artigos e vídeos)

4 hs.

**Unidade VII – Estratégias Corporativa e Competitiva**

(Dias 23 e 30/10/23)

=> Objetivos

Definir as Estratégias Corporativa e Competitiva, com base na Identidade Empresarial, Propósito Organizacional e no Diagnóstico Estratégico.

8 hs.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aulas expositivas dialogadas

**Unidade VIII – Estratégias Funcionais (Projetos, Processos e Planos de Ação)**

(Dia 13/11/23)

=> Objetivos

Compreender o conceito de Estratégia Funcional como 'estratégia acionável', bem como seus componentes (Projetos, Processos e Planos de Ação). Definir as Estratégias Funcionais, com base na Identidade Empresarial, Propósito Organizacional e no Diagnóstico Estratégico, considerando a metodologia de Direcionadores (Perspectivas).

4 hs.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aula expositiva dialogada

**Unidade IX – Estratégias Funcionais (Indicadores de Desempenho)**

(Dia 20/11/23)

=> Objetivos

Compreender o conceito de Indicadores de Desempenho, e como compõem o 'Tripé Estratégico' das etapas da Ação e da Avaliação Estratégica.

4 hs.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aula expositiva

**2ª AVALIATIVA – Dia 27 de novembro de 2023 – VALOR: 20 pts.**

- Apresentação dos trabalhos em grupo: Planejamento Estratégico das UICs selecionadas, conforme metodologia e modelo Canvas UICPLAN®

4 hs.

**Encerramento da disciplina**

(Dia 04/12/2023)

=> Objetivos

Analisar o papel do bibliotecário frente aos desafios do Planejamento em Unidades e Sistemas de Informação, com base no conteúdo trabalhado durante toda a disciplina.

4 hs.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aula expositiva



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

## METODOLOGIA

*Estratégias de ensino-aprendizagem: aulas expositivas, leituras, vídeo aulas, discussão de mini-casos; debates, seminários, diagnósticos e apresentações (individuais e/ou em grupo), além de atividades avaliativas individuais. As estratégias didáticas são relacionadas por unidade, a realização dos exercícios se dará em dia e hora pré-agendados e será a indicação para aferição da assiduidade do estudante.*

*Considera-se tanto o tempo previsto para a aula ministrada quanto as atividades que deverão ser realizadas pelos discentes: leituras, vídeo-aulas, projetos, pesquisas, atividades avaliativas etc.*

## ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

*As datas previstas para a realização das atividades e avaliativas, as pontuações e os critérios de correção estão indicados no plano de aulas, e serão também mencionadas nas aulas anteriores à realização das avaliações/exercícios. Há previsão de avaliação destinada à recuperação de nota por parte dos discentes.*

- Trabalho sobre UNID.4: 8 pts. (dia 18/09/2023)
- Trabalho sobre UNID.5: 8 pts. (dias 25/09 e 02/10/2023)
- Trabalho sobre UNID.6: 8 pts. (dia 09/10/2023)
- 1ª avaliativa: 25 pts. (dia 16/10/2023)
- Trabalho sobre UNID.7 e 8: 8 pts. (dias 23 e 30/10/2023)
- Trabalho sobre UNID.9 e 10: 8 pts. (dia 13 e 20/11/2023)
- Trabalho Final: 20 pts. (dia 27/11/2023)
- Participação: 15 pts. (1 ponto por aula presente – 15 aulas)

## TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

*Tecnologias digitais (plataformas, aplicativos, etc.) utilizadas para mediar o processo de ensino-aprendizagem (de acordo com as indicações da PROGRAD, quando for o caso):*

- Google Meet® (preferencialmente), Zoom® ou MS Teams®;
- Conteúdos disponibilizados pelo Moodle® (com exceção dos vídeos indicados como material complementar – estes serão disponibilizados via Google Drive® pelo professor, com acesso limitado aos alunos da disciplina);
- Vídeos e/ou videoaulas assíncronas como material complementar de curadoria da disciplina (quando for o caso)
- Atividades e Exercícios (quando for o caso)

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica:**

- BARBALHO, Célia R. S.; BERAQUET, Vera S. M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Pollis, 1995.
- CAGGY, Ricardo Costa; BENEVIDES, Tânia Moura. **Strategic Canvas: conduza a estratégia do seu negócio por caminhos dinâmicos e criativos de forma inovadora**. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2018.
- CÂNDIDO, M.M. D. **Orientações para gestão e planejamento de museus**. FCC, Florianópolis, Coleção Estudos Museológicos, v.3, 2014.
- HITT, M.A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R.E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2ª ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.
- LOBÃO, L.; SCHILLING, R.P. **Agile Strategy Management: uma nova estratégia empresarial**. São Paulo: Primavera Editorial, 2021.
- LUBISCO, N.M.L. **Biblioteca Universitária: elementos para o planejamento, avaliação e gestão**. Salvador: EDUFBA, 2011.
- VERGUEIRO, W.; MIRANDA, A.C.D. (Orgs.). **Administração de Unidades de Informação**. Rio Grande: Editora da FURG, 2007.

### **Bibliografia Complementar:**

- BARNEY, J.B.; HESTERLY, W.S. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos**. 3ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- CÂNDIDO, M.M. D. **Gestão de museus, um desafio contemporâneo: diagnóstico museológico e planejamento**. Porto Alegre: Medianiz, 2013.
- CERTO, S.C.; PETER, J.P.; MARCONDES, R.C.; CESAR, A.M.R. **Administração Estratégica: planejamento e implantação de estratégias**. 3ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

- CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações.** 7ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- GOUVEIA, L.B. (org.). **Estudos sobre o Digital e as suas aplicações.** Belo Horizonte: Conhecimento Editora, 2022.
- KANE, G.C.; PHILLIPS, A.N.; COPULSKY, J.R.; ANDRUS, G.R. **Tecnologia não é tudo: entenda por que as pessoas são a verdadeira chave para a transformação digital do seu negócio.** São Paulo: Benvirá, 2020.
- KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard.** 9ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- KEPLER, J.; OLIVEIRA, T. **Os segredos da Gestão Ágil por trás das empresas valiosas.** São Paulo: Editora Gente, 2019.
- KLUYVER, C. A. de; PEARCE II, J.A. **Estratégia: uma visão executiva.** 3ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- MAGALDI, S.; SALIBI NETO, J. **Estratégia Adaptativa: o novo tratado do pensamento estratégico.** São Paulo: Editora Gente, 2020.
- MAXIMIANO, A.C.A. **Introdução à Administração.** 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- McGRATH, R. **Inflexão Estratégica: como enxergar além e se antecipar a mudanças que podem alterar os rumos do seu negócio.** São Paulo: Benvirá, 2020.
- MINTZBERG, H.I. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados.** 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- MONTGOMERY, C.A. **O Estrategista: seja o líder de que sua empresa precisa.** Rio de Janeiro: Sextante, 2012.
- OLIVEIRA, D.P.R. **Estratégia Empresarial & Vantagem Competitiva: Como Estabelecer, Implementar e Avaliar.** 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers.** John Wiley & Sons, 2010.
- OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; BERNARDA, G.; SMITH, A. **Value Proposition Design: como construir propostas de valor inovadoras.** São Paulo: Editora HSM do Brasil, 2014.
- PORTER, Michael. **Estratégia Competitiva.** 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.