



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

### PLANO DE ENSINO

DEPARTAMENTO: DTGI					
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR Gestão de Unidades de Informação	CÓDIGO:		CARGA HORÁRIA		
	TGI 031		Teórica	Prática	Total
	TBD		60		60
NATUREZA: ( X ) OBRIGATÓRIA ( ) OPTATIVA			NÚMERO DE VAGAS:		
PROFESSOR (A): Claudio Paixão Anastácio de Paula					
EMENTA					
Unidades e sistemas de informação do ponto de vista organizacional. Processos de tomada de decisão, motivação, criatividade, liderança e comunicação aplicadas a unidades de informação. Organização e métodos, administração financeira, administração de recursos humanos, administração de materiais, marketing.					
OBJETIVOS					
<ul style="list-style-type: none"><li>● Apresentar aos discentes uma introdução ao entendimento de cultura organizacional, a concepção de como os processos de trabalho foi construída ao longo do tempo e como a sua formulação atual repercute na forma de gerir as Unidades de Informação (UI);</li><li>● Apresentar as mudanças ocorridas nos processos de gestão a partir da introdução da microeletrônica e da tecnologia da informação e as suas influências na gestão de pessoas;</li><li>● Introduzir as noções de carreira (tradicional e sem fronteiras), gestão de contratos psicológicos, aprendizagem no trabalho e identidade profissional; avaliação crítica da obsessão contemporânea com as ideias de empreendedorismo;</li><li>● Apresentar a influência das diferenças individuais e das percepções e diferentes pontos de vista nas relações profissionais e a importância de levar em consideração nas ações de gestão das UI;</li><li>● Demonstrar aos alunos a importância da prática de gestão de unidades de informação em parceria com as comunidades atendidas;</li><li>● Apresentar a relevância das ações de marketing e do engajamento do profissional e das comunidades na gestão de unidades de informação.</li></ul>					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
<b>1. Cultura organizacional e Unidades de Informação como organizações</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>● Unidades de Informação do ponto de vista organizacional.</li><li>● Tipos de estruturas organizacionais e autoridade.</li><li>● Ambiente organizacional e funções gerenciais.</li><li>● Aprendizagem e auto-organização.</li><li>● O paradigma emergente em gestão de empresas e seus efeitos na gestão de pessoas</li><li>● Conceitos chave da função de diretor: Motivação, liderança, formação de grupos e comunicação.</li><li>● Personalidade, percepção.</li><li>● Gestão: Controle e qualidade.</li><li>● Administração Financeira.</li></ul>					
<b>2. Gestão de comunidades</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>● Gestão com foco nas Comunidades.</li></ul>					



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

- Atuação das unidades de informação e parceria com as comunidades: Motivação para participação da comunidade.
- E a gestão? Bibliotecas e educação.
- E a gestão? Sobre como as Bibliotecas podem ampliar a visão de mundo.
- E a gestão? Sobre como a relação entre o público e o acervo pode ser gerida para promover a transformação de indivíduos e comunidade.
- Gestão do espaço físico em unidades de informação e gestão e *makerspaces* de bibliotecas.

### 3. Marketing em Unidades de Informação

- Conceitos de Marketing.
- Marketing em Unidades de Informação: isso é possível? Qual é o nosso mercado?
- Aplicação do Marketing em Unidades de Informação.

<p><b>Apresentação da disciplina</b></p> <p>➤ Objetivos: Apresentar aos alunos o programa e os objetivos da disciplina, metodologias empregadas e a forma de avaliação. Esclarecimentos e dúvidas.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem: Aulas presenciais, vídeo e texto, esclarecimentos de dúvidas.</p>	Carga Horária  4 h/a
<p><b>Unidade I – Cultura Organizacional e Unidades de Informação como organizações</b></p> <p>➤ Objetivos: Apresentar aos discentes como a forma de conceber os processos de trabalho foi construída ao longo do tempo e como a sua formulação atual repercute na forma de gerir as Unidades de Informação (UI). Apresentar as mudanças ocorridas nos processos de gestão a partir da introdução da microeletrônica e da tecnologia da informação e as suas influências na gestão de pessoas; introduzir as noções de carreira (tradicional e sem fronteiras), gestão de contratos psicológicos, aprendizagem no trabalho e identidade profissional; avaliação crítica da obsessão contemporânea com as ideias de empreendedorismo e autoajuda.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem: leituras dos textos da bibliografia, aulas expositivas síncronas e assíncronas, estudos de caso, estudo dirigido, debates, relatos de experiência, palestras com gestores de diferentes unidades de informação, vídeos e filmes.</p>	20 h/a
<p><b>Unidade II – Gestão de comunidades</b></p> <p>➤ Objetivos: Discutir o papel da Educação nas Unidades de Informação e qual a contribuição que as unidades de informação, a partir da forma como são geridas, podem oferecer para a ampliação melhorar as comunidades. Discutir a utilização do acervo e as formas de interação com ele como um recurso para a valorização e crescimento das comunidades. Discutir a arquitetura e as intervenções possíveis de serem feitas nas Unidades de Informação como estratégias de comunicação com as comunidades nas quais elas se inserem e políticas de potencialização do diálogo com elas.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem: leituras dos textos da bibliografia, aulas expositivas síncronas e assíncronas, debates, relatos de experiência e palestras com gestores de diferentes unidades de informação, vídeos, estudo dirigido, seminário.</p>	25 h/a



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

### Unidade III - Marketing em Unidades de Informação

16 h/a

- Objetivos: Propor uma abordagem das Unidades de Informação como instrumento de transformação social e das noções de marketing e identidade de marca como ferramentas para viabilizar esse caminho.
- Estratégias de ensino-aprendizagem: leitura dos textos da bibliografia, aulas expositivas síncronas e assíncronas, estudos de caso individual e em grupo, relatos de experiência, debate e discussões.

### METODOLOGIA

- Aulas expositivas síncronas e assíncronas;
- Leituras de textos teóricos;
- Atividades assíncronas no Moodle, como estudos dirigidos;
- Relatos de experiência;
- Vídeos e filmes;
- Trabalhos individuais (estudo dirigido);
- Trabalhos em grupo (situações-problema, estudos de casos),
- Seminário;
- Palestras com profissionais gestores de diferentes unidades de informação.

### ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

Abaixo serão informadas as datas, as estratégias avaliativas que serão utilizadas, a pontuação e os critérios de correção. .

- **10/04/23 – AV1:** Entrega do Estudo Dirigido - Resolver e referenciar questões de concursos (Moodle – atividade individual) e correção coletiva das questões feita em sala de aula: **20 pontos;**
- **08/05/23 – AV2:** Entrega (Apresentação em sala – atividade em grupo) de relatório sobre pesquisa sobre vídeos, tutoriais e materiais sobre Elaboração de Projetos Culturais; Gestão de Projetos Culturais; Leis de Incentivo (Funcionamento e Submissão de Projetos); e Busca por Fontes de Financiamento: **15 pontos;**
- **12/06/2023 – AV3:** entrega (Moodle – atividade individual) da Auto Avaliação da participação nas atividades e debates em sala de aula - (**10 pontos**)
- **12/06 e 19/06/2023 – AV4 e AV5:** Apresentações em grupo, seguidas de debate sobre a atividade em campo “DIAGNÓSTICO e resolução de uma situação-problema em uma UI” (apresentação) – valor total 55 pontos assim distribuídos:
  - Apresentação em grupo (AV4) – 35 pontos por grupo;
  - Participação no debate (AV5) – 20 pontos por grupo.

Quanto às **estratégias de avaliação destinadas à recuperação de nota** por parte dos discentes, uma vez que há um prazo considerável para a entrega dos estudos dirigidos, os trabalhos serão desenvolvidos em grupo e a terceira modalidade avaliativa será desenvolvida sob a forma de um fórum, não são consideradas necessárias atividades de recuperação ao longo do semestre. Caso haja insuficiência de nota para a promoção, os alunos poderão fazer uma prova de **Exame**

### TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

Em complementação às aulas presenciais, a plataforma mais utilizada, tanto para a disponibilização dos conteúdos para as atividades, quanto para a realização das atividades, será o Moodle. Adicionalmente serão disponibilizados (ainda via Moodle) links direcionadores para vídeos gravados previamente com aulas assíncronas e para vídeos com conteúdos produzidos por terceiros (filmes e documentários) para serem assistidos via plataforma YouTube. Finalmente, poderão ser realizadas reuniões eventuais ou mesmo serem ministradas aulas síncronas ou assíncronas (em caso de necessidade), para acesso posterior em Turmas (identificadas como “Equipes” na plataforma).



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica:

- 1) AMARAL, Sueli Angélica do. Marketing da informação: abordagem inovadora para entender o mercado e o negócio da informação. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 40 n. 1, p.85-98, jan./abr., 2011. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/ci/v40n1/a07v40n1.pdf>. Acesso em: 10 nov. 2020.
- 2) CAVALCANTE, Luciane de Fátima Beckman; VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Informação e conhecimento no contexto de ambientes Organizacionais. In: VALENTIM, M. (org). **Gestão, mediação e uso da informação**. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 390 p. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/j4gkh/pdf/valentim-9788579831171-12.pdf>. Acesso em: 10 nov. 2020.
- 3) LANKES, R. David. **The Atlas of the New Librarianship**. Cambridge: MIT Press, 2011.
- 4) MACIEL, A. C.; MENDONÇA, M. A. R. **Bibliotecas como organizações**. Rio de Janeiro: Interciência, 2006. 94p.
- 5) VERGUEIRO, Waldomiro; MIRANDA, Angélica C. D. (Orgs.). **Administração de Unidades de Informação**. Rio Grande: Editora da FURG, 2007. Disponível em: <http://www.repositorio.furg.br/bitstream/handle/1/7627/Vergueiro%2C%20W.%20%20e%20Miranda%2C%20A.%20C.%20D..pdf?sequence=1>. Acesso em: 20 nov. 2020.

### Bibliografia Complementar:

- 6) AMARAL, Sueli Angélica do. Marketing da informação: entre a promoção e a comunicação integrada do marketing. **Informação e Sociedade: Estudos**, João Pessoa, v. 18, n. 1, p. 31-44, jan./abr. 2008.
- 7) ALENTEJO, Eduardo da Silva; BAPTISTA, Sofia Galvão. A trajetória da gestão pela qualidade nas bibliotecas brasileiras. **Informação e Informação**, Londrina, v. 17, n.1, p. 132-165, jan./jun. 2012. Disponível em: <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/9508/11378>. Acesso em: 20 nov. 2020,
- 8) BAPTISTA, S. G. Técnicas de marketing para gestores de unidades de informação. In: AMARAL, S.A. **Marketing na ciência da informação**. Brasília: Ed. Universidade de Brasília; 2007. p. 82-95.
- 9) CRUZEIRO, Arthur de Carvalho; MATOS, Guilherme Paraol de; TEIXEIRA, Clarissa Stefani. Atuação de espaços maker em bibliotecas: tendências de ampliação para o empreendedorismo e inovação. **Workshop 2019: O futuro dos ambientes de inovação**, Innovation Summit Brasil, 2019. Disponível em: [http://via.ufsc.br/wp-content/uploads/2019/08/Atua%C3%A7%C3%A3o-de-espa%C3%A7os-maker-em-bibliotecas\\_Anprotec2019.pdf](http://via.ufsc.br/wp-content/uploads/2019/08/Atua%C3%A7%C3%A3o-de-espa%C3%A7os-maker-em-bibliotecas_Anprotec2019.pdf). Acesso em: 20 nov. 2020.
- 10) FERREIRA, Emanuelle Geórgia Amaral. Uma nova Biblioteconomia para a sociedade contemporânea. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 24, n. 1, p. 50-61, dez./mar. 2019. Disponível em: <https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1500/pdf>. Acesso em 09 abr. 2021.
- 11) GARCIA, Regis; FADEL, Bárbara. Cultura organizacional e as interferências nos fluxos informacionais (IFI). *In:*



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

VALENTIM, M. (org). **Gestão, mediação e uso da informação**. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 390 p. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/j4gkh/pdf/valentim-9788579831171-11.pdf>. Acesso em: 10 nov. 2020.

12) GOMES, Ingrid.; SANTOS, Danielle Silva dos; FARIA, Marina Dias. O bibliotecário como gestor. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, SP, v. 14, n. 1, p. 90-109, 1 fev. 2016. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rdbci/article/view/8641043/pdf>. Acesso em: 08 dez. 2020.

13) KARNAL, Leandro; TRAJANO, Luiza. Apostila do curso de Competências profissionais, emocionais e tecnológicas em tempos de mudança da PUCRS, 2020. p. 6-9.

14) LANCASTER, F. W. **Avaliação de serviços de bibliotecas**. Brasília, DF: Briquet de Lemos/Livros, 2004. Disponível em: [http://www.ded.unir.br/uploads/27147015/arquivos/Avaliao\\_1228795369.pdf](http://www.ded.unir.br/uploads/27147015/arquivos/Avaliao_1228795369.pdf). Acesso em: 28 nov. 2020.

15) LANKES, R. David. **Expect more: melhores bibliotecas para um mundo complexo**. São Paulo: FEBAB, 2016.

16) LEANDRO, Janine Barreira. Comunidade: uma reflexão a partir de Zygmunt Bauman. **Kairós: Revista Acadêmica da Prainha**, a. 5, v. 1, p. 156-162, jan./jun. 2008.

17) LIPINSKI, Barbara; MEURER, Luiza de Miranda. O bibliotecário universitário como gestor de pessoas. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis**, v. 25, n. 3, p. 686-696, abr./jul., 2020.

18) MARECOS, C. T. S. Lopes. **O conceito de marketing cultural aplicado à museologia contemporânea em Portugal**. (Tese de doutorado em arte, patrimônio e teoria do restauro). Lisboa: Universidade de Lisboa. 2009. Disponível em: [https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/1752/1/22013\\_ulfl070661\\_tm.pdf](https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/1752/1/22013_ulfl070661_tm.pdf). Acesso em: 10 nov. 2020.

19) MILANESI, Luís. Uma visão ampla e parcial. In: \_\_\_\_\_. **Biblioteca**. São Paulo: Ateliê, 2002. p. 83 - 107.

20) MORGAN, Gareth. Aprendizagem e auto-organização: as organizações vistas como cérebros. In: MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002. p. 90-135.  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4635984/mod\\_folder/content/0/Morgan%202006%20livro%20imagens%20a%20organizacao.pdf?forcedownload=1](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4635984/mod_folder/content/0/Morgan%202006%20livro%20imagens%20a%20organizacao.pdf?forcedownload=1). Acesso em: 10 nov. 2020.

21) MORGAN, Gareth. Criação da realidade social: as organizações vistas como culturas. In: MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002. p. 136-146.  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4635984/mod\\_folder/content/0/Morgan%202006%20livro%20imagens%20a%20organizacao.pdf?forcedownload=1](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4635984/mod_folder/content/0/Morgan%202006%20livro%20imagens%20a%20organizacao.pdf?forcedownload=1). Acesso em: 10 nov. 2020.

22) MORIGI, Valdir José; SOUTO, Luzane Ruscher. Entre o passado e o presente: as visões de biblioteca no mundo contemporâneo. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, v. 10, n. 2, p. 189-206, jan./dez., 2005.

23) MÜLLER, Suzana Pinheiro Machado. Biblioteca e sociedade: evolução da interpretação de função e papéis da biblioteca. **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG**, Belo Horizonte, v. 13, n. 1, p. 7-54, mar. 1984.

24) PRADO, J. M. K. do; PINTO, A. L. Marketing na Ciência da Informação brasileira: quatro décadas de produção. **Informação & Sociedade: Estudos**, v. 28, p. 53-68, 2018.

25) ROCHA, A.C. Souza. **Gestão e estratégias de marketing em museus de arte: museu de arte contemporânea da USP**. (Dissertação de mestrado em Educação, administração e comunicação) São Paulo, USP. 2008. Disponível em: [http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select\\_action=&co\\_obra=179926](http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_action=&co_obra=179926). Acesso em: 10



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

nov. 2020,

26) ROZADOS, H.F. e PIFFER, B. P. Pesquisa de Marketing e estudos de usuário: um paralelo entre os dois processos. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 15, n. 2, p. 169-182, jul./dez. 2009.

27) SÁ, Jéssica Patrícia Silva de; PAULA, Claudio Paixão Anastácio de. O papel do bibliotecário na disseminação da leitura: acesso, incentivo e mediação. In: SÁ, Jéssica Patrícia Silva de; BARBOSA, Andreza Gonçalves; COSTA, Maria Elizabeth de Oliveira; SANTA ANNA, Jorge (Org.). **Fundamentos e práticas de mediação no contexto informacional**. Belo Horizonte: ABMG, 2020. p. 270-287.

28) SANTOS, Paulo César dos; MASSELLI, Tania Maria; VIANA, Márcio Aparecido Nogueira; VALLS, Valéria Martin; OLIVEIRA, Renata Cunha Vieira. A relevância dos recursos humanos na gestão do conhecimento. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, v. 6, p. 36-55, 2010.

29) SANTOS, Rocelle Gil; CANDIDO, Ana Clara. Bibliotecas como makerspace: oportunidades de implementação a partir de um caso prático. **Ciência da Informação em Revista**, Maceió, v. 6, n.1, p. 114-125, jan./abr. 2019. Disponível em: <https://www.seer.ufal.br/index.php/cir/article/view/6282/5873>. Acesso em: 20 nov. 2020.

30) VALLS, Valéria Martin. A gestão da qualidade em Serviços de Informação com base na ISO 9000. *Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação*, Campinas, v. 3, n.2, p. 64-83, 2006.

31) VERGUEIRO, Waldomiro de Castro S. Bibliotecário e mudança social: por um bibliotecário ao lado do povo. **Revista de Biblioteconomia de Brasília**, v. 16, n. 2, p. 207-215, jul./dez. 1988.

#### CRONOGRAMA DAS AULAS

Aulas	Carga Horária	Data	Assunto	Referências
1	4h	06/03/23	Apresentação da disciplina, cronograma. - Fórum de aquecimento	
2	4h	13/03/23	Unidades de Informação do ponto de vista organizacional. Tipos de estruturas organizacionais e autoridade. Ambiente organizacional e funções gerenciais.	MACIEL; MENDONÇA (2006) CAVALCANTE; VALENTIM (2010)
3	4h	20/03/23	O paradigma emergente em gestão de empresas e seus efeitos na gestão de pessoas. Aula expositiva e Debate sobre os videos sugeridos.	Confronto de visões: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8GHqZJVuMjY">https://www.youtube.com/watch?v=8GHqZJVuMjY</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QS8wn2wL4hw">https://www.youtube.com/watch?v=QS8wn2wL4hw</a>
4	4h	27/03/23	Aprendizagem e auto-organização. Cultura organizacional. - Filme "Agora/Alexandria" <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uxBaZCra8k">https://www.youtube.com/watch?v=uxBaZCra8k</a>	GARCIA; FADEL (2010) MORGAN (2002) Cosmos, episódios 1 e 13: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0jMOACMdgpo&amp;t=1650s">https://www.youtube.com/watch?v=0jMOACMdgpo&amp;t=1650s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ljNWnT9tuno&amp;t">https://www.youtube.com/watch?v=ljNWnT9tuno&amp;t</a>
5	4h	03/04/23	Conceitos chave da função de diretor: Motivação, liderança, formação de grupos e	KARNAL; TRAJANO (2020)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

			comunicação. Personalidade, percepção. Debate sobre os filmes: sobre “A Onda”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zG3TfjAhs30&amp;t=321s">https://www.youtube.com/watch?v=zG3TfjAhs30&amp;t=321s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MWT3vzAabOU">https://www.youtube.com/watch?v=MWT3vzAabOU</a>	LIPINSKI; (2020)	MEURER
6	4h	10/04/23	Gestão: Controle e qualidade.  - Entrega do Estudo Dirigido (AV I) - Resolver e referenciar questões de concursos (Moodle – atividade individual). - Correção coletiva das questões: - Discussões sobre propostas para o trabalho final.	ALENTEJO; (2012)	BAPTISTA
7	4h	17/04/23	- VÍDEO AULA SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA Mesa Redonda com as Bibliotecárias Cleide Faria (Biblioteca universitária - setor público) e Estela Maris (Biblioteca escolar – setor privado). Mediação: Professoras Emanuelle e Jéssica  Pauta: Experiência profissional das gestoras; Gestão de recursos financeiros; Compras/licitação; Legislação sobre compras públicas; Necessidade de gerir montantes muito grandes (obras, etc.); Prospecção de recursos (como buscar recursos); Negociação/diálogo com a chefia imediata; Recursos para projetos; Diferenças entre setor público e privado.  - Link para o vídeo: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=r34i5JrxTKk&amp;t=3695s">https://www.youtube.com/watch?v=r34i5JrxTKk&amp;t=3695s</a>  <b>DEBATE SOBRE O VÍDEO</b>		
8	4h	24/04/23	Gestão com foco nas Comunidades. Atuação das unidades de informação e parceria com as comunidades: Motivação para participação da comunidade. - Debate sobre o vídeo “Gestão de Comunidades: o poder do coletivo”: <a href="https://youtu.be/U27oiXDMWtU">https://youtu.be/U27oiXDMWtU</a>	FERREIRA (2019) LANKES (2011; 2016)	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

9	4h	08/05/23	<b>AV2 – Apresentação de vídeos e outros materiais pesquisados sobre:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboração de Projetos Culturais</li><li>• Gestão de Projetos Culturais,</li><li>• Leis de Incentivo (Funcionamento e Submissão de Projetos)</li></ul> Busca por Fontes de Financiamento	
10	4h	15/05/23	E a gestão? Sobre como a relação entre o público e o acervo pode ser gerida para promover a transformação de indivíduos e comunidade.	SÁ; PAULA (2020)
11	4h	22/05/23	E a gestão? <ul style="list-style-type: none"><li>• Sobre como as Bibliotecas podem ampliar a visão de mundo.</li><li>• Bibliotecas e educação.</li></ul>	MILANESI (2002) VERGUEIRO (1988) LANKES (2016)
12	4h	29/05/23	Conceitos de Marketing. Marketing em Biblioteconomia e Ciência da Informação. Marketing em Unidades de Informação: isso é possível? Qual é o nosso mercado?	AMARAL (2008) AMARAL (2011)
13	4h	05/06/23	Gestão do espaço físico em unidades de informação e gestão e <i>makerspaces</i> de bibliotecas. Vídeo: Bibliotecas Parque: - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=v7H-SIZ_S5s">https://www.youtube.com/watch?v=v7H-SIZ_S5s</a>	SANTOS; CANDIDO (2019)
14	4h	12/06/23	<b>A3 - Entrega da Autoavaliação</b> <b>A4 - Apresentação do trabalho final: Debate.</b>	
15	4h	19/06/23	<b>A4 - Apresentação do trabalho final: Debate.</b> <b>Avaliação da disciplina e Encerramento.</b>	

Observação: O presente plano de ensino pode sofrer alterações que possibilitem ajustes de ordem complementar à formação acadêmica e recomendações didático-pedagógicas.