



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

### PLANO DE ENSINO – ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

DEPARTAMENTO: DTGI				
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR Gestão de Unidades de Informação	CÓDIGO:	CARGA HORÁRIA		
	TGI 031	Teórica	Prática	Total
	TA1	30	30	60
NATUREZA ( X ) OBRIGATÓRIA ( ) OPTATIVA	NÚMERO DE VAGAS:			
PROFESSOR (A): Claudio Paixão Anastácio de Paula				
EMENTA				
Unidades e sistemas de informação do ponto de vista organizacional. Processos de tomada de decisão, motivação, criatividade, liderança e comunicação aplicadas a unidades de informação. Organização e métodos, administração financeira, administração de recursos humanos, administração de materiais, marketing.				
OBJETIVOS				
Encontram-se indicados em cada unidade informada no item Conteúdo Programático. Cada unidade foi apresentada sob a forma de uma aula cujas atividades foram pensadas para serem realizadas no transcurso de uma semana, perfazendo um total de 15 unidades/aula (sendo que as duas primeiras foram desenvolvidas antes do início do distanciamento social). Os objetivos foram definidos a partir de quais são os conhecimentos e competências indispensáveis à formação do estudante trabalhados nesse módulo.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
Os conteúdos foram organizados por unidades (aulas) que, por sua vez, apresentam os objetivos, as estratégias didáticas e a bibliografia recomendada.				
<b>Unidade I - Matrizes histórico psicológicas das representações dos processos de trabalho (Aula presencial expositiva).</b>				CH REMOTA
<p>➤ Objetivos: Apresentar aos estudantes uma introdução à disciplina demonstrando como a forma de conceber os processos de trabalho foi construída ao longo do tempo e como a sua formulação atual repercute na forma de gerir as Unidades de Informação (UI).</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem: como <b>esta aula aconteceu antes do isolamento social ser deflagrado</b> foi utilizado o recurso da aula expositiva dialogado, seguido de debate. Compôs ainda o encontro uma apresentação breve do programa da disciplina e da proposta avaliativa.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aula expositiva – 2 x 50 min – 2 h/a.</li><li>▪ Debate – 1 x 50 min – 1 h/a.</li><li>▪ Apresentação do plano de ensino, da proposta avaliativa e esclarecimento de dúvidas – 1 x 50 min – 1 h/a</li></ul> <p>➤ Bibliografia Básica: Power Point elaborado pelo professor (disponibilizado via Moodle)</p> <p>➤ Bibliografia Complementar: RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil. Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 1996 [p. 29-41(Matrizes étnicas); 81-105 (Criatório de gente); 106-140 (Moinhos de gastar gente);141-164 (Bagos e ventres); 176-192 (A empresa Brasil); 445-455 (As dores do parto)].</p>				4 h/a <b>(presenciais)</b>
<b>Unidade II - O paradigma emergente em gestão de empresas e seus efeitos na gestão de pessoas (Aula presencial expositiva).</b>				4h/a <b>(presenciais)</b>
<p>➤ Objetivos: apresentar as mudanças ocorridas nos processos de gestão a partir da introdução da microeletrônica e da tecnologia da informação e as suas influências na gestão de pessoas; introduzir as noções de carreira (tradicional e sem fronteiras), gestão de contratos psicológicos, aprendizagem no trabalho e identidade profissional; avaliação crítica da obsessão contemporânea com as ideias de empreendedorismo e auto-ajuda.</p>				



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

- Estratégias de ensino-aprendizagem: como **esta aula aconteceu antes do isolamento social ser deflagrado** foi utilizado o recurso da aula expositiva dialogado, seguido de debate entre pequenos grupos enfocando temas específicos, seguido de seminário/debate com a turma toda.
  - Aula expositiva – 2 x 50 min – 2h/a
  - Debates entre grupos com o professor ocorrendo aos grupos para atendimento individual – 1 x 50 min – 1 h/a
  - Seminário/debate com a turma inteira com a mediação do professor – 1 x 50 min – 1 h/a
- Bibliografia Básica:
  - Power Point elaborado pelo professor (disponibilizado via Moodle)
  - Valdez Ludwick no Sem Censura - Vídeo do início dos anos 2000 com um consultor de empresa fazendo apologia da ideia de empreendedorismo. Na época era novidade dizer para você largar o seu emprego e "virar" empreendedor: "carteira de trabalho? Pra quê?": <https://www.youtube.com/watch?v=QS8wn2wL4hw&t=11s>
  - As três novas teologias contemporâneas - Excelente crítica às ideias de empreendedorismo e como elas moldam a nossa forma de compreender a realidade: <https://www.youtube.com/watch?v=8GHqZJVuMjY>
- Bibliografia Complementar:
  - Apostila preparada pelo professor: "O novo RH" (disponibilizada via Moodle)
  - SEGNINI, L. R. P. Sobre a identidade do poder nas relações de trabalho. In: FLEURY, M. T. L. et al. Cultura e poder nas organizações. São Paulo: Atlas, 1989.

### **Unidade III – A personalidade.**

4 h/a

- Objetivos: Apresentar as influências biológicas, sociais e culturais no desenvolvimento da personalidade; demonstrar a influência das diferenças individuais nas relações profissionais e a importância de leva-las em consideração nas ações de gestão das UI.
- Estratégias de ensino-aprendizagem:
  - **Aula expositiva síncrona (1) – 1 x 50 min – 1 h/a**
  - **Estudo dirigido (1)** com base na leitura prévia do capítulo indicado como bibliografia básica para aula (disponível no Moodle) e nos vídeos indicados para serem assistidos – 2 x 50 min – 2 h/a.
  - Videoaula baseada em conteúdos indicados no YouTube (links indicados no Moodle) – 1 x 50 min – 1 h/a
- Bibliografia Básica:
  - MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A personalidade: para compreender as diferenças individuais. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 13-51.
  - O que dá origem à nossa personalidade? | Nerdologia: <https://www.youtube.com/watch?v=fiXPdWAmFyI>
  - Testes de personalidade | Nerdologia Ensina 11: <https://www.youtube.com/watch?v=ZXbtY-8j-QU>
  - Papel de gênero: [https://www.youtube.com/watch?v=c\\_LfRrBhmWU](https://www.youtube.com/watch?v=c_LfRrBhmWU)
  - Homossexualidade - ponto final. (#Pirula 29): <https://www.youtube.com/watch?v=Gn0R-gb9SMc&t=1168s>
  - O dilema da empatia e porque Barry é excelente | Nerdologia: <https://www.youtube.com/watch?v=jajMaes0sAU>
  - Temos livre-arbítrio? Quem toma nossas decisões? | Nerdologia: <https://www.youtube.com/watch?v=z-ATdBKNErM&list=PLyRcl7Q37-DUKZL1fxMb1uNX9IrpX2rjg&index=7>
  - Sexismo | Nerdologia: <https://www.youtube.com/watch?v=cpnJ4psOoZc&list=PLyRcl7Q37-DUKZL1fxMb1uNX9IrpX2rjg&index=15>
- Bibliografia Complementar
  - MALIK AM, SCHIESARI LMC. Gestão de recursos humanos. São Paulo: Faculdade de Saúde Pública; 1998. [Série Saúde e Cidadania]. Disponível para download em: [http://bvsm.sau.gov.br/bvs/publicacoes/saude\\_cidadania\\_volume09.pdf](http://bvsm.sau.gov.br/bvs/publicacoes/saude_cidadania_volume09.pdf)

### **Unidade IV – A percepção.**

- Objetivos: Apresentar a influência das percepções e dos diferentes pontos de vista na apreciação e valoração das pessoas e dos objetos e a sua influência na origem e na gestão de conflitos nas UI



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

➤ Estratégias de ensino-aprendizagem

- Videoaula baseada em indicados do indicados no Youtube (links indicados no Moodle) – 2 x 50 min – 2 h/a.
- **Estudo dirigido (2)** baseado no capítulo indicado como bibliografia básica (disponível no Moodle) e na videoaula – 2 x 50 min – 2 h/a.

➤ Bibliografia Básica:

– MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A percepção: para compreender as diferenças de opinião. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 53-94.

– Cosmos, de Carl Sagan – Episódio 1 [Documentário que aborda a história do primeiro mouseion famoso – a universidade, centro de pesquisas, biblioteca e museu de Alexandria, primeira parte (assistir pelo menos o trecho referente à Biblioteca de Alexandria, a partir dos 30 minutos)]:

<https://www.youtube.com/watch?v=0jMOACMdgpo&t=1650s>

– Cosmos, de Carl Sagan – Episódio 13 [Documentário que aborda a história do primeiro mouseion famoso – a universidade, centro de pesquisas, biblioteca e museu de Alexandria, segunda parte (assistir pelo menos o trecho referente à Biblioteca de Alexandria, a partir dos 24 minutos e 58 segundos)]:

<https://www.youtube.com/watch?v=ljNwNt9tuno&t=2549s>

➤ Bibliografia Complementar

MALIK AM, SCHIESARI LMC. Gestão de recursos humanos. São Paulo: Faculdade de Saúde Pública; 1998. [Série Saúde e Cidadania]. Disponível para download em:

[http://bvsm.sau.gov.br/bvs/publicacoes/sau\\_cidadania\\_volume09.pdf](http://bvsm.sau.gov.br/bvs/publicacoes/sau_cidadania_volume09.pdf)

**Unidade V – Estresse e Motivação.**

4 h/a

➤ Objetivos: Discutir os efeitos do estresse no comportamento individual e profissional e seus efeitos na saúde ocupacional; discutir as questões motivacionais relativas ao ambiente de trabalho e aos objetivos de vida dos trabalhadores; relacionar estresse e motivação; apresentar sugestões para o gerenciamento de estresse.

➤ Estratégias de ensino-aprendizagem:

- Videoaula gravada pelo professor (Apresentação de Power Point com áudio) – 2 x 50 min – 2 h/a.
- Vídeos Ilustrativos no YouTube – 1 x 25 min – 9,5 h/a.
- **Estudo dirigido (3)** com base na videoaula, nos textos da bibliografia básica e nos vídeos (todo o material disponível no Moodle) – 1 x 75min – 2,5 h/a

➤ Bibliografia Básica:

– MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A adaptação: procurar o equilíbrio. In: Psicologia e Gestão. 1a ed.

– MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A motivação: dar um sentido ao trabalho. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 95-126.

– Kung Fu Fighting - Esse vídeo mostra uma encenação do típico comportamento do "macho testosteronado" (cheio de testosterona). Desde a entrada do cantor e dos dançarinos até o comportamento dos "tiozões" que apresentam o programa: <https://www.youtube.com/watch?v=Tld2NDiuu2s>

– Gatos discutindo a relação - Este vídeo humorístico ilustra a terceira alternativa possível de relação com o estresse (além das reações de luta e fuga), o "congelamento". Muito mais danoso que as duas primeiras: <https://www.youtube.com/watch?v=Mo2HW4JmIGY>

– Eu não vou desistir de nenhum - Trecho do filme Mulan que ilustra a diferença entre o respeito incondicional e a aprovação incondicional na atitude de um gestor e a influência dessa primeira atitude no desempenho e na motivação dos indivíduos. Em linguagem infantil: "Você não é feio, você fez uma coisa feia": <https://www.youtube.com/watch?v=XKMDhJdvBA>

– O cara - Vídeo humorístico extraído de um comercial que ilustra como a atitude serena de um indivíduo (que eu sugiro ser a da liderança) ao lidar com situações de estresse pode fazer a diferença nos resultados: <https://www.youtube.com/watch?v=HwkXYq8cr34>

– Irmã Selma - Vídeo humorístico que ilustra a diferença entre os fatores higiênicos e motivacionais de Herzberg na atitude de uma pessoa e a sua relação com a motivação e o estresse no trabalho: [https://www.youtube.com/watch?v=0\\_AEhdo6xE&t=4s](https://www.youtube.com/watch?v=0_AEhdo6xE&t=4s)

➤ Bibliografia Complementar:

– SAMPAIO, Jader dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

Revista de Administração. São Paulo: USP, v.44, n.1, p.5-16, jan./fev./mar. 2009. Disponível para download no site: [http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num\\_artigo=1360](http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1360)

**Unidade VI – Liderança e formação de grupos.**

4 h/a

➤ **Objetivos:** Desenvolver os conceitos de liderança e formação de grupos como fenômenos associados; apresentar os riscos e as potencialidades dos diferentes estilos de liderança; indicar uma perspectiva crítica em relação à associação entre carisma e lideranças autocráticas; indicar alternativas para o desenvolvimento de grupos em unidade de informação.

➤ **Estratégias de ensino-aprendizagem**

▪ **Videoaula** baseada em conteúdos indicados no YouTube – 3 x 50 min – 3 h/a.

▪ **Aula expositiva síncrona (2) – 1 x 50 min – 1 h/a.**

➤ **Bibliografia Básica:**

– MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A relação humana: estabelecer relações profissionais produtivas e satisfatórias. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 213-250.

– MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A influência social: obter a colaboração do outro. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 251-302.

– A onda: <https://www.youtube.com/watch?v=zG3TfjAhs30&t=321s>

– Filme A Onda - The Wave 1981: <https://www.youtube.com/watch?v=MWT3vzAabOU>

➤ **Bibliografia Complementar**

– GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M., DONNELLY JR, J. H., KONOPASKE, R. Motivação: histórico e teorias. In: Organizações: comportamento, estrutura e processos. 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 130-158.

**Unidade VII – E a gestão? Bibliotecas e educação**

4 h/a

➤ **Objetivos:**

Discutir o papel da Educação nas Unidades de Informação e o lugar da Educação nas Unidades de Informação a partir de uma leitura crítica do lugar ocupado pela ética dos processos educativos dentro do projeto da modernidade.

➤ **Estratégias de ensino-aprendizagem**

▪ **Videoaula** – 2 x 12,5 min – 0,5 h/a

▪ **Estudo do capítulo** sugerido como bibliografia básica – 2 x 50 min – 2 h/a

▪ **Estudo dirigido (4)** baseado na videoaula e no capítulo indicado – 3 x 25 min – 1,5 h

➤ **Bibliografia Básica:**

– BOTTON, A. Sabedoria sem doutrina (cap. 1) e Educação (cap. 4). In: Botton, Alain. Religião para Ateus. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.

➤ **Bibliografia Complementar:**

– DE MASI, Domênico. *A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950*. Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.

**Unidade VIII - E a gestão? Sobre como as Bibliotecas podem ampliar a visão de mundo**

4h/a

➤ **Objetivos:**

Discutir a contribuição que as unidades de informação, a partir da forma como são geridas, podem oferecer para a ampliação do Ethos (tomado como uma resposta para as questões: “qual é o lugar que eu habito?”; “Qual é o meu lugar no universo?”; e “Como deveria ser uma vida boa para ser vivida?”) de seu público.

➤ **Estratégias de ensino-aprendizagem:**

▪ **Videoaula** – 2 x 12,5 min – 0,5 h/a

▪ **Estudo do capítulo** sugerido como bibliografia básica – 2 x 50 min – 2 h/a

▪ **Estudo dirigido (5)** baseado na videoaula e no capítulo indicado – 3 x 25 min – 1,5 h



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

<p>➤ Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– BOTTON, A. Perspectiva (cap. 7). In: Botton, Alain. Religião para Ateus. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.</li></ul> <p>➤ Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– DE MASI, Domênico. <i>A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950</i>. Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.</li></ul>	
<p><b>Unidade IX - E a gestão? Sobre como a relação entre o público e o acervo pode ser gerida para promover a transformação de indivíduos e comunidade</b></p> <p>➤ Objetivos:</p> <p>Discutir a utilização do acervo e as formas de interação com ele como um recurso para a valorização do humano e uma forma de “terapia comunitária” que promova engajamento social.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Videoaula – 2 x 12,5 min – 0,5 h/a</li><li>▪ Estudo do capítulo sugerido como bibliografia básica – 2 x 50 min – 2 h/a</li><li>▪ <b>Estudo dirigido (6)</b> baseado na videoaula e no capítulo indicado – 3 x 25 min – 1,5 h</li></ul> <p>➤ Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– BOTTON, A. Arte (cap. 8). In: Botton, Alain. Religião para Ateus. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.</li></ul> <p>➤ Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– DE MASI, Domênico. <i>A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950</i>. Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.</li></ul>	4h/a
<p><b>Unidade X - E a gestão? Sobre como o espaço físico das unidades de informação pode ser gerido para criar uma experiência singular, transformadora e como esse espaço pode criar laços com a comunidade com a qual ela está inserida</b></p> <p>➤ Objetivos:</p> <p>Discutir a arquitetura e as intervenções possíveis de serem feitas nas Unidades de Informação como estratégias de comunicação com as comunidades nas quais elas se inserem e políticas de potencialização do diálogo com elas.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Videoaula – 2 x 12,5 min – 0,5 h/a</li><li>▪ Estudo do capítulo sugerido como bibliografia básica – 2 x 50 min – 2 h/a</li><li>▪ <b>Estudo dirigido (7)</b> baseado na videoaula e no capítulo indicado – 3 x 25 min – 1,5 h</li></ul> <p>➤ Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– BOTTON, A. Arquitetura (cap. 9). In: Botton, Alain. Religião para Ateus. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.</li></ul> <p>➤ Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– DE MASI, Domênico. <i>A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950</i>. Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.</li></ul>	4h/a
<p><b>Unidade XI - Marketing em Unidades de Informação: isso é possível? Qual é o nosso mercado?</b></p> <p>➤ Objetivos:</p> <p>Propor uma abordagem das Unidades de Informação como instrumento de transformação social e das noções de marketing e identidade de marca como ferramentas para viabilizar esse caminho.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Videoaula gravada pelo professor (Apresentação de Power Point com áudio) – 2 x 50 min – 2 h/a.</li><li>▪ <b>Aula expositiva síncrona – 1 x 50 min – 1 h/a</b></li><li>▪ Organização dos trabalhos em grupo utilizando o ambiente virtual para a discussão – 1 x 50 min – 1 h/a</li></ul>	4h/a



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

<p>➤ Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– ROZADOS, H.F. e PIFFER, B. P. Pesquisa de Marketing e estudos de usuário: um paralelo entre os dois processos. In: Em Questão, Porto Alegre, v. 15, n. 2, p. 169-182, jul./dez. 2009.</li><li>– ROCHA, A.C. Souza. Gestão e estratégias de marketing em museus de arte: museu de arte contemporânea da USP. (Dissertação de mestrado em Educação, administração e comunicação) São Paulo, USP. 2008. Disponível em: <a href="http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_action=&amp;co_obra=179926">http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_action=&amp;co_obra=179926</a></li><li>– MARECOS, C. T. S. Lopes. O conceito de marketing cultural aplicado à museologia contemporânea em Portugal. (Tese de doutorado em arte, patrimônio e teoria do restauro). Lisboa: Universidade de Lisboa. 2009. Disponível em: <a href="https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/1752/1/22013_ulfi070661_tm.pdf">https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/1752/1/22013_ulfi070661_tm.pdf</a></li></ul> <p>➤ Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– BAPTISTA, S. G. Técnicas de marketing para gestores de unidades de informação. In: AMARAL, S.A. Marketing na ciência da informação. Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 82-95.</li><li>– VERGUEIRO W. Marketing e gestão da qualidade em serviços de informação: o relacionamento com os clientes como espaço de convergência de conceitos e práticas. In: _____ Marketing na ciência da informação. Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 65-80.</li></ul>	
<p><b>Unidade XII – Ciência e educação X obscurantismo: bibliotecas e museus como espaços de memória e de preservação do conhecimento (Um cântico para Leibowitz – apresentação de trabalho do grupo 1)</b></p> <p>➤ Objetivos: Oferecer aos discentes a oportunidade de extrapolar cenários para a profissão e os desafios propostos para a Gestão de Unidades de Informação por conjunturas desafiadoras.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Apresentação de trabalho (1):</b> Videoaula criada pelos alunos com base no livro proposto (utilizando Power Point, vídeo da internet ou outros recursos) – 2 x 50 min – 2 h/a.</li><li>▪ <b>Debate assíncrono utilizando a ferramenta fórum do Moodle (1)</b> – 1 x 50 min (tempo estimado de interação de cada aluno com o grupo) – 1 h/a</li><li>▪ Estudo e preparação para a aula seguinte (chat assíncrono com o professor) – 1 h/a</li></ul> <p>➤ Bibliografia Básica: MILLER Jr, Walter M. <i>Um cântico para Leibowitz</i>. São Paulo: Editora Aleph, 2014. (disponível em arquivo PDF no Moodle)</p> <p>➤ Bibliografia Complementar: SAGAN, Carl. O mundo assombrado pelos demônios. São Paulo: Cia das Letras, 2008. (disponível em arquivo PDF no Moodle)</p>	4h/a
<p><b>Unidade XIII – Manipulação das narrativas e controle de pensamento: Museus e Bibliotecas podem ser espaços de rebeldia? (1984 – apresentação de trabalho do grupo 2)</b></p> <p>➤ Objetivos: Oferecer aos discentes a oportunidade de extrapolar cenários para a profissão e os desafios propostos para a Gestão de Unidades de Informação por conjunturas desafiadoras.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Apresentação de trabalho (2):</b> Videoaula criada pelos alunos com base no livro proposto (utilizando Power Point, vídeo da internet ou outros recursos) – 2 x 50 min – 2 h/a.</li><li>▪ <b>Debate assíncrono utilizando a ferramenta fórum do Moodle (2)</b> – 2 x 50 min (tempo estimado de interação de cada aluno com o grupo) – 2 h/a</li><li>▪ Estudo e preparação para a aula seguinte (chat assíncrono com o professor) – 1 h/a</li></ul> <p>➤ Bibliografia Básica: ORWELL, Geoge. 1984. São Paulo: Companhia das Letras, 2009. (disponível em arquivo PDF no Moodle)</p>	4h/a





UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

<p>➤ Bibliografia Complementar: SAGAN, Carl. O mundo assombrado pelos demônios. São Paulo: Cia das Letras, 2008. <i>(disponível em arquivo PDF no Moodle)</i></p>	
<p><b>Unidade XIV – Escolhas e herança cultural: memória e instituições de memória (As canções da terra distante – apresentação de trabalho do grupo 3)</b></p> <p>➤ Objetivos: Oferecer aos discentes a oportunidade de extrapolar cenários para a profissão e os desafios propostos para a Gestão de Unidades de Informação por conjunturas desafiadoras.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Apresentação de trabalho (3)</b>: Videoaula criada pelos alunos com base no livro proposto (utilizando Power Point, vídeo da internet ou outros recursos) – 2 x 50 min – 2 h/a.</li><li>▪ <b>Debate assíncrono utilizando a ferramenta fórum do Moodle (3)</b> – 1 x 50 min (tempo estimado de interação de cada aluno com o grupo) – 1 h/a</li><li>▪ Estudo e preparação para a aula seguinte (chat assíncrono com o professor) – 1 h/a</li></ul> <p>➤ Bibliografia Básica: CLARK, Arthur C. <i>As canções da terra distante</i>. São Paulo: Nova Fronteira, 1986. <i>(disponível em arquivo PDF no Moodle)</i></p> <p>➤ Bibliografia Complementar: SAGAN, Carl. O mundo assombrado pelos demônios. São Paulo: Cia das Letras, 2008. <i>(disponível em arquivo PDF no Moodle)</i></p>	4h/a
<p><b>Unidade XV – Liberdade, tecnologias digitais, controle e manipulação dos espaços virtuais (Neuromancer – apresentação de trabalho do grupo 4)</b></p> <p>➤ Objetivos: Oferecer aos discentes a oportunidade de extrapolar cenários para a profissão e os desafios propostos para a Gestão de Unidades de Informação por conjunturas desafiadoras.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Apresentação de trabalho (4)</b>: Videoaula criada pelos alunos com base no livro proposto (utilizando Power Point, vídeo da internet ou outros recursos) – 2 x 50 min – 2 h/a.</li><li>▪ <b>Debate assíncrono utilizando a ferramenta fórum do Moodle (4)</b> – 1 x 50 min (tempo estimado de interação de cada aluno com o grupo) – 1 h/a</li><li>▪ <b>Aula expositiva síncrona (4) – 1 x 50 min – 1 h/a</b></li></ul> <p>➤ Bibliografia Básica: GIBSON, William. <i>Neuromancer</i>. São Paulo: Editora Aleph, 2016. <i>(disponível em arquivo PDF no Moodle)</i></p> <p>➤ Bibliografia Complementar: SAGAN, Carl. O mundo assombrado pelos demônios. São Paulo: Cia das Letras, 2008. <i>(disponível em arquivo PDF no Moodle)</i></p>	4h/a
<p><b>METODOLOGIA</b></p> <p>As informações sobre quais e como as estratégias de ensino-aprendizagem (aulas expositivas síncronas e assíncronas, textos, podcasts, etc) serão mobilizadas para a realização de cada atividade são indicadas diretamente no cronograma e distribuídas por Unidade/aula.</p> <p>As estratégias didáticas relacionadas por Unidade/aula apresentam sempre a indicação de como será feito o seu uso para aferição da assiduidade do estudante.</p> <p>É também dimensionado o tempo para a efetivação de cada estratégia para cálculo da carga horária remota correspondente em cada Unidade. Para que isso seja possível, foram considerados tanto o tempo previsto para a aula que será ministrada pelo docente (síncrona ou assíncrona), quanto as atividades que deverão ser realizadas pelos discentes: leituras, pesquisas, atividades avaliativas etc. A soma da CH remota é sempre igual a CH total da</p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

atividade acadêmica curricular.

#### ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

Abaixo serão informadas as estratégias avaliativas que serão utilizadas, a data prevista para a realização (data de abertura/encerramento), a pontuação e os critérios de correção.

- Sete (7) Estudos Dirigidos (aulas 3, 4, 5, 7, 8, 9 e 10) – 6 pontos cada (42 pontos distribuídos):

- ED 1/ aula 3: Data de abertura 17/08. Data de encerramento 21/08
- ED 2/ aula 4: Data de abertura 17/08. Data de encerramento 26/08
- ED 3/ aula 5: Data de abertura 17/08. Data de encerramento 31/08
- ED 4/ aula 7: Data de abertura 11/09. Data de encerramento 18/09
- ED 5/ aula 8: Data de abertura 18/09. Data de encerramento 25/09
- ED 6/ aula 9: Data de abertura 25/09. Data de encerramento 02/10
- ED 7/ aula 10: Data de abertura 02/10. Data de encerramento 09/10

- Quatro (4) apresentações de trabalho (assíncronas) (aulas 12, 13, 14, e 15) – 30 pontos por grupo:

- Trabalho 1/ aula 12: a apresentação deve ser postada até às 23h59 do dia 15/10
- Trabalho 2/ aula 13: a apresentação deve ser postada até às 23h59 do dia 22/10
- Trabalho 3/ aula 14: a apresentação deve ser postada até às 23h59 do dia 29/10
- Trabalho 4/ aula 15: a apresentação deve ser postada até às 23h59 do dia 05/11

- Quatro (4) participações em fóruns de discussão (assíncronos) (aulas 12, 13, 14, e 15) – 7 pontos cada (28 pontos distribuídos):

- Fórum do trabalho 1/ aula 12: o fórum ficará aberto para postagens do dia 15/10 às 00h01 até às 23h59 do dia 16/10.
- Fórum do trabalho 2/ aula 13: o fórum ficará aberto para postagens do dia 22/10 às 00h01 até às 23h59 do dia 23/10.
- Fórum do trabalho 3/ aula 14: o fórum ficará aberto para postagens do dia 29/10 às 00h01 até às 23h59 do dia 30/10.
- Fórum do trabalho 4/ aula 15: o fórum ficará aberto para postagens do dia 05/11 às 00h01 até às 23h59 do dia 06/11.

Quanto às **estratégias de avaliação destinadas à recuperação de nota** por parte dos discentes, uma vez que há um prazo considerável para a entrega dos estudos dirigidos, os trabalhos serão desenvolvidos em grupo e a terceira modalidade avaliativa será desenvolvida sob a forma de um fórum, não são consideradas necessárias atividades de recuperação ao longo do semestre. Caso haja insuficiência de nota para a promoção, os alunos poderão fazer uma prova de **Exame Especial** com consulta e tempo máximo de realização de 2 h/a através do Moodle.

#### TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

A plataforma mais utilizada, tanto para a disponibilização dos conteúdos para as atividades, quanto para a realização das atividades, será o Moodle. Adicionalmente serão disponibilizados (ainda via Moodle) links direcionadores para vídeos gravados previamente com aulas assíncronas e para vídeos com conteúdos produzidos por terceiros (filmes e documentários) para serem assistidos via plataforma YouTube. Finalmente serão ministradas aulas síncronas através do Microsoft Teams que ficarão disponíveis para acesso posterior em Turmas (identificadas como “Equipes” na plataforma). O Teams poderá ser utilizado, ainda, pelos alunos para fazerem apresentações de trabalho (de forma síncrona ou assíncrona, desde que, em avaliação conjunta com a turma, tais atividades sejam consideradas possíveis de acordo com as condições de conectividade dos discentes).

#### BIBLIOGRAFIA

As bibliografias, básica e complementar, recomendadas foram listadas abaixo considerando cada atividade acadêmica curricular individualmente e divididas ao longo de 15 unidades/aulas.





UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

### **Aula 1:**

#### **Bibliografia Básica:**

Power Point elaborado pelo professor (disponibilizado via Moodle)

#### **Bibliografia complementar:**

RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil. Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 1996 [p. 29-41 (Matrizes étnicas); 81-105 (Criatório de gente); 106-140 (Moinhos de gastar gente); 141-164 (Bagos e ventres); 176-192 (A empresa Brasil); 445-455 (As dores do parto)].

### **Aula 2:**

#### **Bibliografia Básica:**

Power Point elaborado pelo professor (disponibilizado via Moodle)

Valdez Ludwick no Sem: <https://www.youtube.com/watch?v=QS8wn2wL4hw&t=11s>

As três novas teologias contemporâneas: <https://www.youtube.com/watch?v=8GHqZIVuMjY>

#### **Bibliografia complementar:**

Apostila preparada pelo professor: “O novo RH” (disponibilizada via Moodle)

SEGNINI, L. R. P. Sobre a identidade do poder nas relações de trabalho. In: FLEURY, M. T. L. et al. Cultura e poder nas organizações. São Paulo: Atlas, 1989.

### **Aula 3:**

#### **Bibliografia Básica:**

MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A personalidade: para compreender as diferenças individuais. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 13-51.

O que dá origem à nossa personalidade? | Nerdologia: <https://www.youtube.com/watch?v=fiXPdWAmFyI>

Testes de personalidade | Nerdologia Ensina 11: <https://www.youtube.com/watch?v=ZXbtY-8j-QU>

Papel de gênero: [https://www.youtube.com/watch?v=c\\_LfRrBhmWU](https://www.youtube.com/watch?v=c_LfRrBhmWU)

Homossexualidade - ponto final. (#Pirula 29): <https://www.youtube.com/watch?v=Gn0R-gb9SMc&t=1168s>

O dilema da empatia e porque Barry é excelente | Nerdologia: <https://www.youtube.com/watch?v=jajMaes0sAU>

Temos livre-arbítrio? Quem toma nossas decisões? | Nerdologia:

<https://www.youtube.com/watch?v=z-ATdBKNErM&list=PLyRcl7Q37-DUKZL1fxMb1uNX9IrpX2rjg&index=7>

Sexismo | Nerdologia:

<https://www.youtube.com/watch?v=cpnJ4psOoZc&list=PLyRcl7Q37-DUKZL1fxMb1uNX9IrpX2rjg&index=15>

#### **Bibliografia complementar:**

MALIK AM, SCHIESARI LMC. Gestão de recursos humanos. São Paulo: Faculdade de Saúde Pública; 1998. [Série Saúde e Cidadania]. Disponível para download em: [http://bvsmis.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude\\_cidadania\\_volume09.pdf](http://bvsmis.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_cidadania_volume09.pdf)

### **Aula 4:**

#### **Bibliografia Básica:**

MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A percepção: para compreender as diferenças de opinião. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 53-94.

Cosmos, de Carl Sagan – Episódio 1 [Documentário que aborda a história do primeiro museion famoso – a universidade, centro de pesquisas, biblioteca e museu de Alexandria, primeira parte (assistir pelo menos o trecho referente à Biblioteca de Alexandria, a partir dos 30 minutos)]: <https://www.youtube.com/watch?v=0jMOACMdgpo&t=1650s>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

Cosmos, de Carl Sagan – Episódio 13 [Documentário que aborda a história do primeiro mouseíon famoso – a universidade, centro de pesquisas, biblioteca e museu de Alexandria, segunda parte (assistir pelo menos o trecho referente à Biblioteca de Alexandria, a partir dos 24 minutos e 58 segundos)]: <https://www.youtube.com/watch?v=ljNWNt9tuno&t=2549s>

#### Bibliografia complementar:

MALIK AM, SCHIESARI LMC. Gestão de recursos humanos. São Paulo: Faculdade de Saúde Pública; 1998. [Série Saúde e Cidadania]. Disponível para download em: [http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude\\_cidadania\\_volume09.pdf](http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_cidadania_volume09.pdf)

#### Aula 5:

##### Bibliografia Básica:

MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A adaptação: procurar o equilíbrio. In: Psicologia e Gestão. 1a ed.

MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A motivação: dar um sentido ao trabalho. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 95-126.

Kung Fu Fighting - Esse vídeo mostra uma encenação do típico comportamento do "macho testosteronado" (cheio de testosterona). Desde a entrada do cantor e dos dançarinos até o comportamento dos "tiozões" que apresentam o programa: <https://www.youtube.com/watch?v=Tld2NDiuu2s>

Gatos discutindo a relação - Este vídeo humorístico ilustra a terceira alternativa possível de relação com o estresse (além das reações de luta e fuga), o "congelamento". Muito mais danoso que as duas primeiras: <https://www.youtube.com/watch?v=Mo2HW4JmlGY>

Eu não vou desistir de nenhum - Trecho do filme Mulan que ilustra a diferença entre o respeito incondicional e a aprovação incondicional na atitude de um gestor e a influência dessa primeira atitude no desempenho e na motivação dos indivíduos. Em linguagem infantil: "Você não é feio, você fez uma coisa feia": <https://www.youtube.com/watch?v=XKMDhIjdvBA>

O cara - Vídeo humorístico extraído de um comercial que ilustra como a atitude serena de um indivíduo (que eu sugiro ser a da liderança) ao lidar com situações de estresse pode fazer a diferença nos resultados: <https://www.youtube.com/watch?v=HwkXYq8cr34>

Irmã Selma - Vídeo humorístico que ilustra a diferença entre os fatores higiênicos e motivacionais de Herzberg na atitude de uma pessoa e a sua relação com a motivação e o estresse no trabalho: [https://www.youtube.com/watch?v=0\\_AEhdo6xE&t=4s](https://www.youtube.com/watch?v=0_AEhdo6xE&t=4s)

#### Bibliografia complementar:

SAMPAIO, Jader dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação. Revista de Administração. São Paulo: USP, v.44, n.1, p.5-16, jan./fev./mar. 2009. Disponível para download no site: [http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num\\_artigo=1360](http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1360)

#### Aula 6:

##### Bibliografia Básica:

MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A relação humana: estabelecer relações profissionais produtivas e satisfatórias. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 213-250.

MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A influência social: obter a colaboração do outro. In: Psicologia e Gestão. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 251-302.

A onda: <https://www.youtube.com/watch?v=zG3TfjAhs30&t=321s>

Filme A Onda - The Wave 1981: <https://www.youtube.com/watch?v=MWT3vzAabOU>

#### Bibliografia complementar:

GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M., DONNELLY JR, J. H., KONOPASKE, R. Motivação: histórico e teorias. In: Organizações: comportamento, estrutura e processos. 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 130-158.

#### Aula 7:

##### Bibliografia Básica:

BOTTON, A. Sabedoria sem doutrina (cap. 1) e Educação (cap. 4). In: Botton, Alain. Religião para Ateus. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

**Bibliografia complementar:**

DE MASI, Domênico. *A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950*. Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.

**Aula 8:**

**Bibliografia Básica:**

BOTTON, A. *Perspectiva* (cap. 7). In: Botton, Alain. *Religião para Ateus*. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.

**Bibliografia complementar:**

DE MASI, Domênico. *A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950*. Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.

**Aula 9:**

**Bibliografia Básica:**

BOTTON, A. *Arte* (cap. 8). In: Botton, Alain. *Religião para Ateus*. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.

**Bibliografia complementar:**

DE MASI, Domênico. *A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950*. Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.

**Aula 10:**

**Bibliografia Básica:**

BOTTON, A. *Arquitetura* (cap. 9). In: Botton, Alain. *Religião para Ateus*. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.

**Bibliografia complementar:**

DE MASI, Domênico. *A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950*. Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.

**Aula 11:**

**Bibliografia Básica:**

ROZADOS, H.F. e PIFFER, B. P. *Pesquisa de Marketing e estudos de usuário: um paralelo entre os dois processos*. In: *Em Questão*, Porto Alegre, v. 15, n. 2, p. 169-182, jul./dez. 2009.

ROCHA, A.C. Souza. *Gestão e estratégias de marketing em museus de arte: museu de arte contemporânea da USP*. (Dissertação de mestrado em Educação, administração e comunicação) São Paulo, USP. 2008. Disponível em: [http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select\\_action=&co\\_obra=179926](http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_action=&co_obra=179926)

MARECOS, C. T. S. Lopes. *O conceito de marketing cultural aplicado à museologia contemporânea em Portugal*. (Tese de doutorado em arte, patrimônio e teoria do restauro). Lisboa: Universidade de Lisboa. 2009. Disponível em: [https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/1752/1/22013\\_ulf070661\\_tm.pdf](https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/1752/1/22013_ulf070661_tm.pdf)

**Bibliografia complementar:**

BAPTISTA, S. G. *Técnicas de marketing para gestores de unidades de informação*. In: AMARAL, S.A. *Marketing na ciência da informação*. Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 82-95.

VERGUEIRO W. *Marketing e gestão da qualidade em serviços de informação: o relacionamento com os clientes como espaço de convergência de conceitos e práticas*. In: \_\_\_\_\_ *Marketing na ciência da informação*. Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

p. 65-80.

### **Aula 12:**

#### Bibliografia Básica:

MILLER Jr, Walter M. *Um cântico para Leibowitz*. São Paulo: Editora Aleph, 2014. *(disponível em arquivo PDF no Moodle)*

#### Bibliografia complementar:

SAGAN, Carl. *O mundo assombrado pelos demônios*. São Paulo: Cia das Letras, 2008. *(disponível em arquivo PDF no Moodle)*

### **Aula 13:**

#### Bibliografia Básica:

ORWELL, Geoge. *1984*. São Paulo: Companhia das Letras, 2009. *(disponível em arquivo PDF no Moodle)*

#### Bibliografia complementar:

SAGAN, Carl. *O mundo assombrado pelos demônios*. São Paulo: Cia das Letras, 2008. *(disponível em arquivo PDF no Moodle)*

### **Aula 14:**

#### Bibliografia Básica:

CLARK, Arthur C. *As canções da terra distante*. São Paulo: Nova Fronteira, 1986. *(disponível em arquivo PDF no Moodle)*

#### Bibliografia complementar:

SAGAN, Carl. *O mundo assombrado pelos demônios*. São Paulo: Cia das Letras, 2008. *(disponível em arquivo PDF no Moodle)*

### **Aula 15:**

#### Bibliografia Básica:

GIBSON, William. *Neuromancer*. São Paulo: Editora Aleph, 2016. *(disponível em arquivo PDF no Moodle)*

#### Bibliografia complementar:

SAGAN, Carl. *O mundo assombrado pelos demônios*. São Paulo: Cia das Letras, 2008. *(disponível em arquivo PDF no Moodle)*

REFERENDADO EM \_\_\_\_/\_\_\_\_/2020 pelo Colegiado do curso de Graduação em \_\_\_\_\_, conforme determina o inciso II, art. 4º da Resolução CEPE Nº 02/2020, de 9 de julho de 2020.