



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

PLANO DE ENSINO - 1º semestre de 2022

DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO				
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR USUÁRIOS DA INFORMAÇÃO (Disciplina DIG TGI004 - USUARIOS DA INFORMACAO - Turma: TBD)	CÓDIGO: TGI 004	CARGA HORÁRIA		
		Teórica	Prática	Total
		30	30	60
NATUREZA (X) OBRIGATÓRIA () OPTATIVA		NÚMERO DE VAGAS:		
PROFESSOR(A): Eliane Cristina de Freitas Rocha				
EMENTA <i>Estudo de usuários: conceitos, evolução e tendências. Usuários e sistemas de informação. Ambientes de uso da informação. Modelos de comportamento informacional. Tipos de usuários e não usuários: características e necessidades. Metodologias de estudo de usos e usuário.</i>				
OBJETIVOS <i>OBJETIVO GERAL</i> ->Capacitar os alunos a realizarem pesquisas de usuários no âmbito do uso e projeto de sistemas e/ou unidades de informação ou para entender suas atividades cotidianas. <i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i> • identificar os principais tipos de estudos de usuários quanto aos modelos teóricos, técnicas de pesquisas e resultados esperados/obtidos; • conhecer e aplicar técnicas de pesquisa de usuário.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO 1. Estudos de usuários – histórico e evolução (10 h/a) 1.1. Histórico e evolução dos estudos de usuários e de públicos 1.2. Conceitos de usuário, comunidade e público 1.3. Necessidades, demandas e usos da informação 2. Estudos de comportamento e práticas informacionais (8 h/a) 2.1. Modelos de comportamento informacional 2.2. Definição de práticas informacionais 2.3. Abordagens de estudos de usuários: tradicional, alternativa e social 3. Metodologias para o estudo de usuários (12 h/a) 3.1. Técnicas quantitativas 3.2. Técnicas qualitativas 3.3. Abordagem ética do usuário 4. Trabalho prático de estudos de usuários (30 h/a).				

Data (Calendário de referência)	CH	Modalidade	Aulas e atividades previstas
Unidade 1			
30/3	4	Presencial	Atividade de acolhimento dos alunos - LOCAL: AUDITÓRIO NOBRE DO CAD 1 Público: Arquivologia, Biblioteconomia e Museologia Horário: 14h Atividade: Viver e permanecer na nossa UFMG: políticas de assistência estudantil
6/4	4	Presencial	Apresentação do plano de ensino e do trabalho prático de estudos de usuários. Histórico e os conceitos relativos aos estudos de usuários (unidade 1).
13/4	4	Presencial	Exercícios – Conceitos relativos aos usuários. Valor: 10 pontos. Estudos de usuários – debate e correção de exercícios.
Unidade 2			
20/4	4	Presencial	Estudos de comportamento e práticas informacionais.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

			Exercícios sobre comportamento e práticas informacionais. Valor: 10 pontos.
27/4	4	Presencial	Estudos de comportamento e práticas informacionais. Debate. Orientação de trabalho prático.
Unidades 3 e 4			
4/5	4	Presencial	Técnicas de pesquisa.
11/5	4	Presencial	Técnicas de pesquisa. Exercício sobre técnicas quantitativas - 5 pontos.
18/5	4	Presencial	Correção de exercício sobre técnicas de pesquisa. Trabalho prático: definição de instrumentos quantitativos. --- Entrega de trabalho prático (1ª parte) (Entrega no Moodle)
25/5	4	Presencial	Orientação de trabalho prático. (Atendimento de grupos)
1/6	4	Presencial	Técnicas de análise de dados quantitativos.
8/6	4	Presencial	Técnicas qualitativas. Exercício sobre técnicas qualitativas - 5 pontos.
15/6	4	Presencial	Técnicas quantitativas e qualitativas de pesquisa. ---- Entrega da 2ª parte de trabalho prático (Entrega no Moodle)
22/6	4	Presencial	Orientação de trabalho prático. Correção da 2ª parte.
6/7	4	Presencial	Orientação de trabalho prático.
13/7	4	Presencial	Orientação de trabalho prático. ----- Entrega da 3ª e 4ª partes do trabalho (Entrega no Moodle + Apresentação em sala de aula)
20/7	4	Presencial	Prova final.
A definir (22 de julho - data provável)	4	Presencial	Reavaliação (para não aprovados)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

METODOLOGIA

Estão previstas atividades assíncronas e síncronas para todas as unidades de ensino. A primeira unidade já aconteceu presencialmente, portanto, de maneira síncrona, mas também com tarefa assíncrona já entregue (trabalho no Moodle). Para as demais tarefas do ensino remoto estão previstas:

Atividades assíncronas: aulas com apoio dos recursos do Moodle - leitura de apostila e/ou textos de referência; aulas gravadas e disponibilizadas no Moodle; fórum no Moodle para retirada de dúvidas. Serão também disponibilizadas atividades para verificação de aprendizagem (questionário, tarefa, seminário), com orientações por atividade.

Atividades síncronas: acontecerá aula online por meio do Microsoft Teams ou Mconf – link será disponibilizado antes da aula, no horário de aula. Aula ficará gravada para os alunos que não puderem assistir. Estas aulas serão voltadas prioritariamente para orientação de trabalhos práticos.

ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

O processo avaliativo leva em conta as normas acadêmicas da UFMG e será realizado de maneira processual, contemplando as seguintes atividades:

- Trabalho prático de estudo de usuário (prática investigativa): 40 pontos
- Exercícios e debates: 30 pontos
- Uma avaliação individual, contemplando os conteúdos do semestre: 30 pontos

Todas as atividades acontecerão no Moodle, com os formatos abaixo previstos:

- Para avaliação individual de 30 pontos, contemplado os conteúdos do semestre: prova, no formato de questionário online, com data marcada e tempo para realização da tarefa – está prevista apenas uma no final do semestre neste formato; (a depender da qualidade da conexão, o formato da prova online final poderá ser revisto);

- Para os exercícios e debates, totalizando 30 pontos: entrega de tarefas pelo Moodle, em suas etapas previstas, conforme enunciado à parte, em texto editável, com data limite para entrega conforme cronograma;

- Para o trabalho prático final, totalizando 40 pontos: a) realização laboratório de avaliação ou fórum no Moodle: avaliação de trabalhos realizados em grupo, pelos alunos, entre si, com data limite para realização; b) entrega de tarefas no Moodle.

Para que o aluno seja aprovado, ele deverá somar, no mínimo, 60 pontos nas atividades acima previstas.

Conforme a resolução complementar 1/2018, que estipula as normas gerais da graduação da UFMG, se o aluno, ao final do semestre letivo, somar entre 40 e 59 pontos nas atividades acima, e estiver presente em pelo menos 75% da carga horária total, ele se submeterá a exame especial, no valor de 100 pontos. A nota final, para este caso: a) será igual a 60 pontos, caso a nota do exame seja maior ou igual a 60; b) igual ao exame especial, se a nota for menor que 60, porém maior que a obtida anteriormente; c) igual à nota obtida anteriormente, caso a nota do exame especial for inferior. O exame de reavaliação ocorrerá também remotamente, no valor de 100 pontos para os que se enquadrarem nesta situação.

TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

Serão utilizados os recursos do Moodle; Microsoft Teams; Youtube (para armazenamento de vídeos).

BIBLIOGRAFIA

Todas as referências estão online ou serão disponibilizadas no Moodle.

Unidade I

DIAS, M. M. K. et al. Usos e usuários da informação. São Paulo: EDUFSCar, 2004. Disponível em <<https://bibliotextos.files.wordpress.com/2012/12/usuarios-e-usuarios-da-informacao.pdf>> acesso em 6 mar. 2020.

SOUZA, R. R.; ARELLANO, M. N. M. Uso e expectativas sobre o sistema eletrônico de editoração de revistas (seer). Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação, v. 16, n. 32, p. 41-56, 2011. DOI: 10.5007/1518-2924.2011v16n32p41 Acesso em: 06



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

mar. 2020..

ALVES, R. M.; RAMOS, R. A.; RAMOS, R. P.; BURNHAM, T. F. Elicitação de requisitos para o desenvolvimento de um sistema de informação utilizando a etnografia: um relato de experiência. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*, v. 13, p. 1148-1164, 2017. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/3369>>. Acesso em: 06 mar. 2020.

VIDOTTI, S.; FERREIRA, A. M.; CONEGLIAN, C.; DE OLIVEIRA, H. A experiência do usuário no contexto da arquitetura da informação pervasiva. *Revista InterScientia*, v. 3, n. 2, 11. 2015. Disponível em «<https://periodicos.unipe.br/index.php/interscientia/article/view/12/9>» Acesso em nov. 2020.

Unidade II

GASQUE, Kelley Cristine Gonçalves Dias; COSTA, Sely Maria de Souza. Evolução teórico-metodológica dos estudos de comportamento informacional de usuários. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 39, n.1, p. 21-32, jan./abr., 2010.

KALBACH, James. Design de navegação Web. Porto Alegre: Bookman, 2009. Cap. 2

MARTÍNEZ-SILVEIRA, Martha; ODDONE, Nanci. Necessidades e comportamento informacional: conceituação e modelos. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 36, n. 1, p. 118-127, maio/ago. 2007.

ROCHA, Janicy Aparecida Pereira; SIRIHAL DUARTE, Adriana Bogliolo; PAULA, Claudio Paixão Anastácio de. Modelos de práticas informacionais, *Em Questão*, Porto Alegre, v. 23, n.1, p.36-61, jan./abr. 2017. Disponível em: <<http://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/67014/39098>>. Acesso em: 19 maio 2017.

Unidades III e IV

BAPTISTA, Sofia Galvão; CUNHA, Murilo Bastos da. Estudo de usuários: visão global dos métodos de coleta de dados. *Perspectivas em Ciência da Informação*, Belo Horizonte, v. 12, n. 2, maio/ago./2007. p. 168-184.

CUNHA, Murilo Bastos da. Metodologias para estudo dos usuários de informação científica e tecnológica. *Revista de Biblioteconomia de Brasília*, Brasília, v.10, n.2 (número temático sobre estudo e tratamento de usuários da informação), p. 5-20, jul./dez. 1982.

ABEP – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE PESQUISA. *Guia de publicação de pesquisas eleitorais*. Disponível em <<<http://www.abep.org/Servicos/DownloadCodigoConduta.aspx?id=05>>> Acesso em 23 jul. 2020.

SILVA, Andressa Hennig; FOSSÁ, Maria Ivete Trevisan. *Análise de Conteúdo: Exemplo de Aplicação da Técnica para Análise de Dados Qualitativos*. ENEPQ - ENCONTRO DE ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE, 4., 2013, Brasília, DF: Anpad.

REFERENDADO EM ____/____/2020 pelo Colegiado do curso de Graduação em _____, conforme determina o inciso II, art. 4º da Resolução CEPE Nº 02/2020, de 9 de julho de 2020.