

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA: TOPICOS EM INFORMACAO E CULTURA Livro Eletrônico (http://bogliolo.eci.ufmg.br/ufmg7.htm)				CÓDIGO TGI061 – TB1	
PROFESSORA Adriana Bogliolo Sirihal Duarte (bogliolo@eci.ufmg.br)					
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação				UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS	
	30	30	60	04	
ANO LETIVO 2º semestre de 2013				PERÍODO 6º	
PRÉ-REQUISITOS Não há				CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia				CLASSIFICAÇÃO Optativa	

<p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir o conceito de livro eletrônico • Promover discussões sobre o advento do livro eletrônico e suas implicações para os serviços de biblioteca • Discutir as implicações do livro eletrônico para seus usuários finais, para as editoras, para as bibliotecas e para os demais sujeitos implicados em seu ciclo de vida. • Avaliar e efetuar pesquisas sobre o impacto do livro eletrônico na sociedade.
<p>Ementa</p> <p>A história dos livros eletrônicos (e-books). Direitos autorais e legislação. Editoras de e-books. E-books nas bibliotecas. Usuários de e-books. E-books versus p-books. Potencial, futuro e desafios dos e-books.</p>
<p>Métodos didáticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de quadro e multimídia (slides, youtube, internet); • Trabalhos práticos em sala de aula ou laboratório de informática; • Palestras; • Leitura e discussão de textos; • Pesquisa de campo.
<p>Processo de avaliação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercícios em sala • Trabalho de campo com usuário final • Trabalho de campo com bibliotecários • Seminários

Referências

Básicas

1. TOWLE, Gemma. Ebooks: Challenges and effects on the book chain. A doctoral thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the award of Doctor of Philosophy of Loughborough University. May, 2007.
2. MELO, Eduardo; TAVARES, José Fernando (orgs). *O Mercado de eBooks no Brasil*. Versão 2.0. Coletânea sobre mercado, produção e marketing. Simplíssimo Livros. 2013. Disponível em: <<http://revolucaoebook.com.br/ebook-gratuito-mercado-ebooks-brasil/>>. Acesso em 01 ago. 2013.

Complementares

3. AALTONEN, Mari M. *at al*. Usability and compatibility of e-book readers in an academic environment: a collaborative study. *IFLA Journal*, v. 37, n. 1, mar. 2011, p. 16-27.
4. BORCHET, Martin *et al*. A study on student and staff awareness, acceptance and usage of e-books at two Queensland universities. *Information Online*, 14th ALIA Exhibition and Conference, 20-22 Jan 2009, Sydney, Australia. Disponível em <http://eprints.qut.edu.au/20379/>. Acesso em 30/set./2012.
5. BUFREM, Leilah Santiago; SORRIBAS, Tídra Viana. Práticas de leitura em meio eletrônico. *EDT: Educação Temática Digital*, Campinas, v.11, n.1, p.298-326, jul./dez. 2009.
6. CHRZASTOWSKI, Tina. Assessing the value of ebooks to academic libraries and users. *Ideals: Illinois Digital Environment for Access to Learning and Scholarship*. Jan./2012. Disponível em <http://hdl.handle.net/2142/28612>. Acesso em 30/set./2012.
7. CONNAWAY, Lynn S. Electronic Books (eBooks): Current trends and futures directions *DESIDOC Bulletin of Information Technology*, v. 23, n. 1, Jan. 2003, p.13-18.
8. DZIEKANIAK, Gisele Vasconcelos *et al*. Considerações sobre o e-book: do hipertexto à preservação digital. *Biblos: Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação*. v. 24, n.2, p.83-99, jul./dez. 2010.
9. FAGUNDES, Silvana Aparecida. Formação e desenvolvimento de coleções de livros eletrônicos: tendo como critério o uso do acervo impresso. *Anais do XVII SNBU: Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias*. Gramado: RS, set/2012. Disponível em: <http://www.snbu2012.com.br/anais/index.php>. Acesso em 30/set./2012.
10. GIBBONS, Susan Ebooks: some concerns and surprises. *Portal: Libraries and the Academy*, Vol. 1, n. 1, Jan./2011, p. 71-75.
11. GIBSON, Matthew and RUOTOLO, Christine. Beyond the Web: TEI, the Digital Library, and the Ebook Revolution. *Computers and the Humanities*. v. 37, n. 1, 2003, p. 57-63.
12. GROGG, Jill E. and ASHMORE, Beth. Riding the eBook Wave. *Against the Grain*. Feb./2005. p. 41-48. Disponível em: http://www.ebib.com/pdfs/Reprintv17_1grogg_ashmore.pdf Acesso em 30/set./2012.
13. JAMALI, H. R., NICHOLAS, David and ROWLANDS, I. Scholarly e-books. The views of 16000 academics. Results from the JISC National E-Book Observatory. *Emerald Aslib Proceedings: New Information Perspectives*. v. 61, n. 1, 2009. p. 33-47.
14. LIN, Chiun-Sin *at al*. Recommendation sources on the intention to use e-books in academic digital libraries. *Emerald The Electronic Library*. v. 28, n. 6, 2010. p. 844-857.
15. LOEBBECKE, Claudia. The Emergence of eBooks: just another media industry joining the converging digital world? – an explorative study on user preferences and industry structure changes. *Social Science Research Network*, TPRC Conference, Ago/2010. Disponível em: <http://ssrn.com/abstract=1986386> Acesso em 30/set./2012.
16. LOURENÇO, Mariana Simões. Edição digital: aspectos e perspectivas da produção de eBooks no Brasil. *I Seminário Brasileiro sobre Livro e História Editorial*. Casa de Rui Barbosa, RJ: nov/2004. Disponível em <http://www.uff.br/lihed/primeiroseminario/pdf/abrepdf.html?file=marianasimoes.pdf>. Acesso em 30/set./2012.

17. MCKNIGHT, C., DEARNLEY, J., MORRIS, A. Making e-books available through public libraries: some user reactions. *Journal of Librarianship and Information Science*, v. 40, n. 1, 2008, p. 31-43.
18. SERRA, Liliana Giusti. Empréstimo digital: como atender editores, bibliotecas e usuários: estudo sobre novos modelos de negócios. *Anais do XVII SNBU: Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias*. Gramado: RS, set/2012. Disponível em: <http://www.snbu2012.com.br/anais/index.php>. Acesso em 30/set./2012.
19. SILVA, M. A. T. *et al.* Arquitetura da informação aplicada a leitores de e-book: avaliando o sistema de organização da interface do Kindle III WIFI. *Anais do XII Enancib*. Out./2012. Disponível em: <http://www.eventosecongressos.com.br/metodo/enancib2012/arearestrita/pdfs/19214.pdf>. Acesso em 30/set/2012.
20. SHIN, Dong-Hee. Understanding e-book users: uses and gratification expectancy model. *New media & society*, v. 13, n 2, 2011. p. 260-278.
21. SIMON, Eric J. Electronic Textbooks: a pilot study of student e-reading habits. *Future of Print Media Journal*, 2001. Disponível em <http://www.ericjsimon.com/papers/papers/ebook.pdf>. Acesso em 30/set./2012.
22. SPRINGER. Lectores De Libros Electrónicos: Tendencias Y Estadísticas De Uso De Los Ebooks Y Libros Digitales - *Informe Springer*, 2008. Disponível em <http://es.masternewmedia.org/2008/11/26/lectores-de-libros-electronicos-tendencias-y-estadisticas.htm>. Acesso em 30/set./2012.
23. VASSILOU, Magda and ROWLEY, Jennifer. Progressing the definition of “e-book”. *Emerald Library Hi Tech*. v. 26, n. 3, 2008. p. 355-368.
24. WU, Ming-der and CHEN, Shih-chuan. Graduate students’ usage of and attitudes towards e-books: experiences from Taiwan. *Emerald Program: electronic library and information systems* v. 45, n. 3, 2011. p. 294-307.

Links

Entrevista com Robert Darnton, presidente da Biblioteca de Harvard: <http://youtu.be/MKOxc6x3yeU>
JISC - the UK’s expert on information and digital technologies for education and research. <http://www.jisc.ac.uk/>
The UCL Department of Information Studies <http://www.ucl.ac.uk/dis/>
Superbook-Planning for the ebook revolution <http://www.ucl.ac.uk/infostudies/research/ciber/superbook/>

Datas das aulas

Agosto: 05 – 12 – 19 – 26

Setembro: 02 – 09

Outubro: 07 – 14 – 21

Novembro: 04 – 11 – 18 – 25

Dezembro: 02 – 09