



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

### PLANO DE ENSINO – ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

DEPARTAMENTO: Teoria e Gestão da Informação				
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR	CÓDIGO:	CARGA HORÁRIA		
Tópicos em informação e cultura D (Avaliação de exposições)	TGI 061	Teórica	Prática	Total
		60	0	60
NATUREZA ( ) OBRIGATÓRIA (x) OPTATIVA		NÚMERO DE VAGAS: 20		
PROFESSOR(A): Adriana Mortara Almeida				
EMENTA				
Conceitos e finalidades de avaliação de programas e projetos no campo da cultura. Estudos de públicos e avaliação de exposições. Metodologias e práticas de avaliação de exposições. Estudos de casos. Elaboração de projeto de avaliação de exposições.				
OBJETIVOS				
OBJETIVO GERAL				
a) Capacitar os alunos a realizarem planejamento de avaliação de exposições museológicas.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS				
a) estimular as reflexões sobre os conceitos fundamentais relativos aos estudos de públicos e avaliação de exposições;				
b) compreender as diversas metodologias para avaliação de exposições;				
c) elaborar um projeto de avaliação de exposições.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
1. Avaliação: conceitos e finalidades				
2. Indicadores: conceito e aplicações no campo da cultura				
3. Avaliação: questões éticas				
4. Estudos de públicos: conceitos básicos				
5. Avaliação de exposições: diferentes metodologias aplicadas em diferentes casos				
6. Planejamento de avaliação de exposição				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação do programa da disciplina e cronograma de aulas. Divisão dos grupos de trabalho.</li><li>• O amor pela arte de Pierre Bourdieu: algumas considerações.</li><li>• Valores morais e estéticos</li></ul>				CH REMOTA 4 h
ARANHA, MLA e MARTINS, Maria Helena P. “O que são valores?” e “Feio ou bonito?”. <b>Temas de Filosofia</b> . São Paulo: Moderna, 3ª ed., 2005.				
BOURDIEU, P. <b>O amor pela arte: os museus de arte na Europa e seu público</b> . São Paulo: EDUSP: Zouk, 2018.				
Assistir posteriormente à apresentação sobre ‘Valores Estéticos’ de Maria Helena Pires Martins.				
2 hs síncronas + 2 horas vídeos e leituras				
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Avaliação: conceitos, finalidades, tipos e abordagens</b></li></ul>				8h
Leituras:				
CARVALHO, Maria do Carmo Brant de. Avaliação: construindo parâmetros das ações socioeducativas. São Paulo: CENPEC, 2005, p.47-75.				
NIRENBERG, Olga; BRAWERMAN, Josette. RUIZ, Violeta. <b>Evaluar para la transformación: Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales</b> . Buenos Aires: Paidós, 2007, p.27-50.				
ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de. <b>Planejamento de bibliotecas e serviços de informação</b> . 2.ed. rev. ampl. Brasília: Briquet de Lemos, 2005, p.11-36.				



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

Leituras e fichamento: 4 hs assíncronas

ALMEIDA, AM. ESTUDOS DE PÚBLICO: A AVALIAÇÃO DE EXPOSIÇÃO COMO INSTRUMENTO PARA COMPREENDER UM PROCESSO DE COMUNICAÇÃO. **Revista do MAE**, 1995, p.325-334.

Leituras: 2h + aula síncrona 2h

#### Indicadores

8h

SOUSA E SILVA, L., MOREIRA RAMOS, C. **Indicadores para políticas públicas de cultura: desafios e perspectivas em SP**. São Paulo: Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo / Unidade de Monitoramento, fevereiro de 2018, p. 8-26.

Leituras: 2h + aula síncrona 2h

Seminário 1: Indicadores: conceito e aplicações no campo da cultura

PFENNIGER, Mariana. Indicadores y estadísticas culturales: un breve repaso conceptual. **Boletín GC: Gestión Cultural**, n.7, abr. 2004, p.69-73.

SILVA, Liliansa Sousa e. **Indicadores para políticas culturais de proximidade: o caso Prêmio Cultura Viva**. Tese de doutorado, ECA-USP, 2007, p. 133-157.

Leituras: 2h + aula síncrona 2h

#### Estudos de públicos: conceitos básicos

8h

##### Seminário 2: Estudos de públicos: conceitos básicos

ALMEIDA, AM. Públicos. IBRAM. **Caderno da Política Nacional de Educação Museal**, Brasília: IBRAM, 2018, p.99-105.

MARTINS, L. **Que público é esse? Formação de públicos de museus e centros culturais**. São Paulo: Percebe, 2013, p.21-31.

SCHMILCHUK, Graciela. Venturas y desventuras de los estudios de público. **PORTO ARTE: Revista de Artes Visuais**, Porto Alegre, RS, v. 11, n. 20, abr. 2012, p.77-104.

##### Seminário 3: Estudos de públicos: conceitos básicos, boas práticas e agenda

KÖPTCKE, L. S. (2012). Público, o X da questão? A construção de uma agenda de pesquisa sobre os estudos de público no Brasil. **Museologia & Interdisciplinaridade**, 1(1), 209-235.

SANTOS, Eloísa Pérez. Buenas prácticas en la investigación del público en museos. CASTELLANOS, L.P. (Org.) **Estudios sobre públicos y museos. Volumen III. Referentes y experiencias de aplicación desde el campo**, México: INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, 2018, p.26-55.

Leituras: 4h + aula síncrona 4h

#### Estudos de públicos: questões éticas

2h

Leituras: 1h + aula assíncrona 1h

BRASIL. Ministério da Saúde. **Resolução CNS 466, de 12 de dezembro de 2012**. Dispõe sobre as diretrizes e normas regulamentadoras de pesquisas envolvendo seres humanos. Diário Oficial da União 2013; 13 jun

BRASIL. Ministério da Saúde. **CNS - Norma operacional 001/2013**. 2013.

BRASIL. Ministério da Saúde. **Resolução CNS 510, de 7 de abril de 2016**. 2016.

GUARESCHI, P. Ética e paradigmas na psicologia social. In: PLONER, KS., et al., org. **Ética e paradigmas na psicologia social**. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, 2008. 313 p. ISBN: 978-85-99662-85-4. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.

KOERICH, M.S.; MACHADO, R.R., COSTA, E. Ética e bioética: para dar início à reflexão. **Texto**



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

**Contexto Enferm** 2005 Jan-Mar; 14(1):106-10.

ZANELLA, Andréa Vieira. Reflexões sobre pesquisa em psicologia, método(s) e “alguma” ética.

In: PLONER, KS., et al., org. **Ética e paradigmas na psicologia social**. Rio de Janeiro: Centro

Edelstein de Pesquisas Sociais, 2008. 313 p. ISBN: 978-85-99662-85-4. Available from SciELO

Books <<http://books.scielo.org>>.

### Metodologias

10h

#### Seminário 4: Avaliação de exposições: diferentes metodologias aplicadas em diferentes casos

CASTELLANOS, Leticia Pérez. Implicaciones de la evaluación de exposiciones desde cuatro marcos

conceptuales. **Más Museos Revista Digital**, Vol. 1, núm. 1, julio-diciembre, 2019, p.1-19.

#### Seminário 5: Metodologias

TIRADO SEGURA, F. **Evaluación en Museos y Desarrollo Social: Presupuestos Teóricos y**

**Metodológicos**. BRUNO, MCO e FELIPINI NEVES, KR (coord.). *Museus como agentes de mudança social e*

*desenvolvimento: propostas e reflexões museológicas*. São Cristóvão: Museu de Arqueologia de Xingó,

2008, p.91-111.

NIRENBERG, Olga; BRAWERMAN, Josette. RUIZ, Violeta. **Evaluar para la transformación: Innovaciones en la**

**evaluación de programas y proyectos sociales. Buenos Aires: Paidós, 2007, p.79-104.**

CHIANCA, Thomaz. Avaliando programas sociais: conceitos, princípios e práticas. In: CHIANCA, T.; MARINO,

E; SCHIESARI, L. **Desenvolvendo a cultura de avaliação em organizações da sociedade civil**. São Paulo:

Instituto Fonte; Global, 2001, p.49-67.

Leituras: 6h + aulas síncronas 4h

### Realização do Planejamento de avaliação de uma exposição

20h

#### Apresentação do Planejamento

Leituras e reuniões dos grupos: 16 h + apresentação 4h

### METODOLOGIA

O curso será desenvolvido através de:

- ✓ Aulas expositivas com uso de recursos multimídia;
- ✓ Discussão de textos;
- ✓ Estudos de casos que realcem a importância da disciplina e sua aplicação em situações do cotidiano;
- ✓ Trabalho prático – pesquisa exploratória

### ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

O processo avaliativo leva em conta as normas acadêmicas da UFMG e será realizado de maneira processual, contemplando as seguintes atividades:

- 02 Fichamentos individuais - total 20 pontos
- Seminários - total 40 pontos
- Projeto de avaliação de exposição: 40 pontos

As atividades avaliativas acima ocorrerão durante o semestre letivo.

### TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

Moodle (tarefas, videoaulas, webconferências, questionários, pesquisa).

### BIBLIOGRAFIA

ALLARD, M.; LAROCHE, M.; MEUNIER, A.; THIBODEAU, P. *Guide de planification et d'évaluation des programmes éducatifs: lieux historiques et autres institutions muséales*. Québec: Les Éditions Logiques, 1998.

ALMEIDA, Adriana M. Estudos de público: a avaliação de exposição como instrumento para compreender um processo de comunicação. *Revista do Museu*



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

**Pró-Reitoria de Graduação**

**End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar**

**CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG**

**Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)**

- de *Arqueologia e Etnologia*, n.5, 1995, p.325-334.
- ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de. *Planejamento de bibliotecas e serviços de informação*. 2.ed. rev. ampl. Brasília: Briquet de Lemos, 2005.
- ARANHA, MLA e MARTINS, MHP. O que são valores? e Feio ou bonito?. *Temas de Filosofia*. São Paulo: Moderna, 3ª ed., 2005.
- BARBOSA, F. A. e ARAÚJO, H.E. (coord.) *Indicador de desenvolvimento da economia da cultura*. Brasília : Ipea, 2010.  
<https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/idecultweb.pdf>
- BARREIRA, M. C. Roxo; CARVALHO, M. C. Brant, orgs. *Tendências e perspectivas na avaliação de políticas e programas sociais*. São Paulo: IEE: PUC, 2001.
- BOURDIEU, Pierre; DARBEL, Alain. *O amor pela arte: os museus de arte na Europa e seu público*. São Paulo: EDUSP: Zouk, 2018.
- CARVALHO, Maria do Carmo Brant de. *Avaliação de projetos sociais*. In: ÁVILA, Célia M. de, coord. *Gestão de projetos sociais*. 3.ed.rev. São Paulo: AAPCS, 2001.
- CARVALHO, Maria do Carmo Brant de. *Avaliação: construindo parâmetros das ações socioeducativas*. São Paulo : CENPEC, 2005.
- CASTELLANOS, Leticia Pérez. Implicaciones de la evaluación de exposiciones desde cuatro marcos conceptuales. *Más Museos Revista Digital*, Vol. 1, núm. 1, julio-diciembre, 2019, p.1-19. <https://masmuseosrd.sdi.unam.mx/wp-content/uploads/2020/04/exposicionesdescuatromarcosLetiPz.pdf>
- CHIANCA, Thomaz. Avaliando programas sociais: conceitos, princípios e práticas. In: CHIANCA, T.; MARINO, E; SCHIESARI, L. *Desenvolvendo a cultura de avaliação em organizações da sociedade civil*. São Paulo: Instituto Fonte; Global, 2001.
- EILDELMAN, J.; ROUSTAN, M.; GOLDSTEIN, B. (org.) O lugar do público: sobre o uso de estudos e pesquisas pelos museus. São Paulo: Iluminuras: Itaú Cultural, 2014. Disponível em [http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2014/09/Lugar\\_publico\\_FINAL.pdf](http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2014/09/Lugar_publico_FINAL.pdf) Acesso em 12/05/2021.
- FALK, John H.; DIERKING, Lynn D. *Learning from museums: visitor experiences and the making of meaning*. Boston: Altamira Press, 2000.
- FIGUEIREDO, Nice Menezes de. *Metodologias para promoção do uso da informação: técnicas aplicadas particularmente em bibliotecas universitárias e especializadas*. São Paulo: Nobel, APB, 1990.
- FIGUEIREDO, Nice Menezes de. *Paradigmas modernos da Ciência da Informação*. São Paulo: Polis, 1999.
- FOSTER, H. *Evaluation toolkit for museum practitioners*. Norwich: The East of England Museum Hub, 2008. Disponível em [http://visitors.org.uk/wp-content/uploads/2014/08/ShareSE\\_Evaltoolkit.pdf](http://visitors.org.uk/wp-content/uploads/2014/08/ShareSE_Evaltoolkit.pdf). Acesso em 25 nov.2020.
- GIL, Antônio Carlos. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. São Paulo: Atlas, 1999.
- GLITZ, Beryl. *Focus groups for libraries and librarians*. New York: Forbes, Medical Library Association, 1998.
- HARRISON, M. *Diagnosing organizations: methods, models, and processes*. Newbury Park: Sage, 1990.
- HERNON, Peter; ALTMAN, Ellen. *Assessing service quality: satisfying the expectations of library customers*. Chicago: American Library Association, 1998.
- IBGE, Coordenação de População e Indicadores Sociais. *Sistema de informações e indicadores culturais: 2007-2018*, IBGE: Rio de Janeiro, 2019. Disponível em <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101687.pdf>
- Independent Theatre Council (ITC), the Society of London Theatre (SOLT) and the Theatrical Management Association (TMA). *Capturing the audience experience: A handbook for the theatre*. 2010. Disponível em [https://itc-arts-s3.studiocoucou.com/uploads/helpsheet\\_attachment/file/23/Theatre\\_handbook.pdf](https://itc-arts-s3.studiocoucou.com/uploads/helpsheet_attachment/file/23/Theatre_handbook.pdf) . Acesso em 25 nov.2020.
- JANNUZZI, Paulo de Martinho. *Indicadores sociais no Brasil*. Campinas: Alínea, 2001.
- KÖPTCKE, L. S. (2012). Público, o X da questão? A construção de uma agenda de pesquisa sobre os estudos de público no Brasil. *Museologia & Interdisciplinaridade*, 1(1), 209-235. <https://doi.org/10.26512/museologia.v1i1.12643>.
- KORN, Randi. Introduction to evaluation: Theory and methodology. In: Berry, N. e Mayer, S. , orgs. *Museum Education: history, theory and practice*. Reston, Virginia: The National Art Association, 1989. p. 219-238.
- LEHALLE, Evelyne; MIRONER, Lucien. *Musées et visiteurs: un observatoire permanent des publics*. Paris: Direction des musées de France, 1993.
- LOOMIS, Ross J. *Museum visitor evaluation: new tool for management*. Nashville: American Association for State and Local History, 1987.
- MONZÓN, Arturo. Bases para incrementar el público que visita el Museo Nacional de Antropología. *Anales del Instituto Nacional de Antropología e Historia*. Num. 35 Tomo VI, 2a. Parte (1952) Sexta Época (1939-1966), p.87-131. [http://mediateca.inah.gob.mx/islandora\\_74/islandora/object/articulo%3A7728](http://mediateca.inah.gob.mx/islandora_74/islandora/object/articulo%3A7728)
- NIRENBERG, Olga; BRAWERMAN, Josette. RUIZ, Violeta. *Evaluar para la transformación: Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales*. Buenos Aires: Paidós, 2007.
- PFENNIGER, Mariana. Indicadores y estadísticas culturales: un breve repaso conceptual. *Boletín GC: Gestión Cultural*, n.7, abr. 2004. Disponível em <https://www.uv.mx/opc/files/2018/04/Indicadores-y-estadisticas-culturales-Un-breve-repaso-conceptual-Mariana-Pfenniger.pdf>
- RAPOSO, Rebecca. Avaliação de ações sociais: uma abordagem estratégica. In: ÁVILA, Célia M. de, coord. *Gestão de projetos sociais*. 3.ed.rev. São Paulo: AAPCS, 2001.
- RICO, E.M., org. *Avaliação de políticas sociais: uma questão em debate*. São Paulo: Cortez, IEE, 1998.
- SCHMILCHUK, Graciela. Venturas y desventuras de los estudios de público. *PORTO ARTE: Revista de Artes Visuais*, Porto Alegre, RS, v. 11, n. 20, abr. 2012. ISSN 2179-8001. Disponível em: <<https://seer.ufrgs.br/PortoArte/article/view/27880/16486>>. Acesso em: 19 nov. 2020.  
doi:<https://doi.org/10.22456/2179-8001.27880>.
- SCREVEN, CG. Exhibitions and Information Centers: Some Principles and Approaches. *Curator*, 29(2), 1986, p.109-137.
- SELLTIZ, Claire et al. *Métodos de pesquisa nas relações sociais*. São Paulo: Edusp, 1987.
- SERREL, Beverly (2020) The Aggregation of Tracking-and-Timing Visitor-Use Data of Museum Exhibitions for Benchmarks of “Thorough Use”, *Visitor Studies*, 23:1, 1-17. Disponível em <https://doi.org/10.1080/10645578.2020.1750830>
- SILVA, Líliliana Sousa e. *Indicadores para políticas culturais de proximidade: o caso Prêmio Cultura Viva*. Tese de doutorado, ECA-USP, 2007. Disponível em



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

**Pró-Reitoria de Graduação**

**End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar**

**CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG**

**Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)**

<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27151/tde-22072009-183232/publico/1163108.pdf>

SILVA, L.S., MOREIRA RAMOS, C. *Indicadores para políticas públicas de cultura: desafios e perspectivas em SP*. São Paulo: Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo / Unidade de Monitoramento, fevereiro de 2018. Disponível em:

<http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/wp-content/uploads/2018/03/2018-03-Caderno-UM-LabCult-1-Indicadores-Culturais-final.pdf>

STUDART, D.; ALMEIDA, A.M. & VALENTE, M.E.A. Pesquisa de público em museus: desenvolvimento e perspectivas. In: GOUVÊA, G.; MARANDINO, M. e Leal, M.C. , orgs. *Educação e museu: a construção social do caráter educativo dos museus de ciência*. Rio de Janeiro: Access; FAPERJ, 2003. p. 129-157.

TANAKA, Oswaldo Y.; MELO, Cristina. *Avaliação de programas de saúde do adolescente: um modo de fazer*. São Paulo: Edusp, 2001.

TEIXEIRA COELHO, *Dicionário crítico de política cultural*, São Paulo, Iluminuras/FAPESP, 1997.

THIELEN, Iara Picchioni. *Diagnóstico: considerações teóricas*. Humanas, Curitiba, n.4, p.55-72, 1995.

THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. *Projetos culturais: técnicas de modelagem*. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

WEINGAND, Darlene E. *Customer service excellence: a concise guide for librarians*. Chicago: American Library Association, 1997.

WORTHEN, B. R.; SANDERS, J. R.; FITZPATRICK, J. L. *Avaliação de programas: concepções e práticas*. São Paulo: Ed. Gente, Edusp, 2004.

TIRADO SEGURA, F. Evaluación en Museos y Desarrollo Social: Presupuestos Teóricos y Metodológicos. BRUNO, MCO e FELIPINI NEVES, KR (coord.). *Museus como agentes de mudança social e desenvolvimento: propostas e reflexões museológicas*. São Cristóvão: Museu de Arqueologia de Xingó, 2008, p.91-111. [https://ceam2018.files.wordpress.com/2018/07/texto-5\\_museus-como-agentes-de-mudanc3a7a.pdf](https://ceam2018.files.wordpress.com/2018/07/texto-5_museus-como-agentes-de-mudanc3a7a.pdf)

YALOWITZ, Steven S. & BRONNENKANT, Kerry (2009) Timing and Tracking: Unlocking Visitor Behavior, *Visitor Studies*, 12:1, 47-64. Disponível em

<https://doi.org/10.1080/10645570902769134>

#### Vídeos / Youtube

Terceira parte do debate da mesa "Indicadores Culturais como Ferramenta de Gestão e Políticas Culturais" do Seminário Internacional "Indicadores Culturais: debate Brasil e Espanha", promovido pelo Observatório Itaú Cultural entre os dias 11 e 12 de dezembro de 2007.

<https://www.itaucultural.org.br/mesa-1parte-3-indicadores-culturais-como-ferramenta-de-gestao-e-politicas-culturais-11122007>

Terceira parte do debate da mesa "Metodologias para a Construção de Indicadores Culturais", do Seminário Internacional "Indicadores Culturais: debate Brasil e Espanha", promovido pelo Observatório Itaú Cultural entre os dias 11 e 12 de dezembro de 2007. <https://www.itaucultural.org.br/mesa-3parte-3-metodologias-para-a-construcao-de-indicadores-culturais-12122007>

Terceira parte do debate da mesa "O uso de Indicadores Culturais em pesquisas do setor Cultural", do Seminário Internacional "Indicadores Culturais: debate Brasil e Espanha", promovido pelo Observatório Itaú Cultural entre os dias 11 e 12 de dezembro de 2007. <https://www.itaucultural.org.br/mesa-4parte-3-o-uso-de-indicadores-culturais-em-pesquisas-do-setor-cultural-12122007>

Indicadores de desenvolvimento da cultura - Dr. Frederico Barbosa da Silva. Observatório ObservaDR. <https://youtu.be/tOiv37ATXCg>

#### Sugestões de sites

<http://www.fiocruz.br/omcc> (observatório de museus e centros culturais)

<http://www.iberomuseos.org/pt/aco/observatorio-ibero-americano-de-museus/> (observatório ibero-americano de museus)

<https://www.itaucultural.org.br/secoes/observatorio-itaucultural> (observatório Itaú Cultural)

[https://sic.cultura.gob.mx/publicaciones\\_ep.php](https://sic.cultura.gob.mx/publicaciones_ep.php) (sistemas de informação cultural do México)

<https://www.encyrm.edu.mx/principal/publicaciones.php?pag=MW1lbnU=%20%20obdc=M2VzcG0=%20a=1> (3 volumes sobre estudos de públicos)

<http://ceca.mini.icom.museum/> (publications)

<http://new.institutofonte.org.br/conhecimento/publicacoes/> (publicações)

<http://www.sesc.com.br/portal/site/publicosdecultura> (pesquisa nacional de público)

<http://www.pesquisasp.com.br/pesquisa.html> (pesquisa estadual de público)

<http://www.credoc.fr/publications/sourcing.php?theme=A3> (Crédoc – França – estatísticas)

REFERENDADO EM \_\_\_\_/\_\_\_\_/2020 pelo Colegiado do curso de Graduação em \_\_\_\_\_, conforme determina o inciso II, art. 4º da Resolução CEPE Nº 02/2020, de 9 de julho de 2020.