



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

PLANO DE ENSINO – Produção Cultural 2021_1

DEPARTAMENTO: DTGI - DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO				
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR Produção Cultural: questões sobre gestão - TB1	CÓDIGO: DIG TGI061	CARGA HORÁRIA		
		Teórica	Prática	Total
		60	-	60
NATUREZA () OBRIGATÓRIA (x) OPTATIVA		NÚMERO DE VAGAS:		
PROFESSORA: HELENA MARIA TARCHI CRIVELLARI				
EMENTA Elementos conceituais sobre a produção no setor de serviços e, particularmente, em serviços culturais: a produção, o produto, o trabalho no setor, o contexto econômico e social. Aplicações a bibliotecas, centros culturais e outros serviços cultural.				
OBJETIVOS <u>Geral:</u> Estimular a reflexão sobre a temática da produção e da gestão de serviços culturais, a partir da leitura de textos clássicos e recentes sobre o tema. <u>Específicos:</u> - Compreender os conceitos chaves que compõem o campo da produção de serviços culturais: a produção, o produto, o trabalho e seu contexto. -Desenvolver uma proposta de atividade, ao final do curso, envolvendo o debate precedente.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO Unidade I- Produção cultural Unidade II- O produto Unidade III- O trabalho e seu contexto social e econômico Unidade IV- Aplicações a bibliotecas, centros culturais ou outros				
Unidade I – Produção Cultural ➤ <u>Objetivo:</u> Compreender os conceitos chaves que compõem o campo da produção de serviços culturais: a produção ➤ <u>Estratégias de ensino-aprendizagem</u> ▪ Videoaula – 03 x 30 min = 90 min. ▪ Aula expositiva síncrona – 1 x 90 min = 90 min. ▪ Exercícios: 3 Estudos Dirigidos e 1 questão ➤ <u>Bibliografia Básica:</u> MARX, K. O Capital: : crítica da economia política: livro I. Eitorial Boitempo. P. 326-352. Disponível em pdf SALERNO, Mário Sérgio. A seu serviço: interrogações sobre o conceito, os modelos de produção e o trabalho em atividades de serviço. SALERNO, Mário Sérgio (org.) Relação de serviço: produção e avaliação . São Paulo: SENAC,			CH REMOTA 60 h (abrangendo as 4 unidades)	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

2001.

VILAR, E. R. Sobre a economia da cultura. Comunicação & Cultura, nº 3, Lisboa. p.137-144.

ZARIFIAN, P. Valor, organização e competência na produção de serviço-esboço de um modelo de produção de serviço. In: SALERNO, Mário Sérgio (org.) **Relação de serviço: produção e avaliação**. São Paulo: SENAC, 2001.

➤ Bibliografia Complementar:

MARX, Karl. **O Capital**: crítica da economia política: livro I. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002 (20ª edição).

LEITAO, C. (Org.); MACHADO, A. F. (Org.). Por um Brasil Criativo: significados, desafios e perspectivas da Economia Criativa brasileira. 1. ed. Belo Horizonte: Código Editora, 2016.

RUBIM, L. S. O. Produção Cultural. In: RUBIM, L. S. **Organização e Produção da Cultura**. Salvador: Edufba, 2005.

Unidade II – Produção cultural: entendendo o produto

➤ Objetivo específico: Compreender os conceitos-chaves que compõem o campo da produção de serviços culturais: o produto.

➤ Estratégias de ensino-aprendizagem

- Vídeoaula – 02 x 30 min = 60 min.
- Aula expositiva síncrona – 1 x 90 min = 90 min.
- Exercícios: 2 Estudos Dirigidos e 1 questão

➤ Bibliografia Básica:

BOURDIEU, P. A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos. In: BOURDIEU, P. **A produção da crença**: contribuição para uma economia dos bens simbólicos. São Paulo: Zouk, 2002.

BOURDIEU, P. O costureiro e sua grife: contribuição para uma teoria da magia. In: BOURDIEU, P. **A produção da crença**: contribuição para uma economia dos bens simbólicos. São Paulo: Zouk, 2002.

➤ Bibliografia Complementar:

BOURDIEU, P. A cultura está em perigo. In: Bourdieu, P. **CONTRAFOGOS 2**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

Unidade III – O trabalho cultural e seu contexto

➤ Objetivo específico: Compreender os conceitos-chaves que compõem o campo da produção de serviços culturais: o trabalho e seu contexto

➤ Estratégias de ensino-aprendizagem

- Vídeoaula – 03 x 30 min = 90 min.
- Aula expositiva síncrona – 1 x 90 min = 90 min.
- Exercícios: 3 Estudos Dirigidos e 1 questão

➤ Bibliografia Básica

➤ Bibliografia Complementar



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

Unidade IV - Aplicações a bibliotecas, centros culturais ou outros

- Objetivo específico: Desenvolver uma proposta de atividade, ao final do curso, envolvendo o debate precedente
- Estratégias de ensino-aprendizagem
 - Videoaula – 2 x 15 min – 30 min.
 - Aula expositiva síncrona – 1 x 30 min- 30 min.
 - Lista de exercícios (3) – 3 x 40 min – 2 h

METODOLOGIA

- Aula expositiva
- Videoaula
- Leituras
- Estudos Dirigidos
- Debates síncronos

ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

- Estudos Dirigidos (9 x 7p. = 63)
- Debates síncronos, com apresentação de 1 QUESTÃO por debate temático (3 x 3p = 9)
- Trabalho final: desenvolver uma proposta de atividade cultural (18 p)
- Participação (10)

TOTAL: 100

TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

- Microsoft Teams
- Moodle.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANTUNES, R. A era da informatização e a época da informalização: riqueza e miséria do trabalho no Brasil. In: ANTUNES, R. (org.). **Riqueza e miséria do trabalho no Brasil**. São Paulo: Boitempo, 2006.

BOURDIEU, P. A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos. In: BOURDIEU, P. **A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos**. São Paulo: Zouk, 2002.

BOURDIEU, P. O costureiro e sua grife: contribuição para uma teoria da magia. In: BOURDIEU, P. **A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos**. São Paulo: Zouk, 2002.

BOURDIEU, P. A cultura está em perigo. In: Bourdieu, P. **CONTRAFOGOS 2**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

LEITAO, C. (Org.); MACHADO, A. F. (Org.). Por um Brasil Criativo: significados, desafios e perspectivas da Economia Criativa brasileira. 1. ed. Belo Horizonte: Código Editora, 2016. v. 1. p.120-128

MARX, K. O Capital: crítica da economia política: livro I. Eitorial Boitempo. P. 326-352. Disponível em: https://ufmgbr.sharepoint.com/sites/PRODUOCULTURAL2021_1/Shared%20Documents/General/O%20capital.pdf. Acesso em: 26 maio 2021.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

OLIVEIRA, J. L. R.; CRIVELLARI, H. RECONHECIMENTO E ESTABILIDADE PROFISSIONAL: ESTUDO COMPARADO ENTRE BIBLIOTECÁRIOS, CONTADORES E ANALISTAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO. In: XIV Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (ENANCIB 2013), 2013, Florianópolis. **Anais do XIV Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (ENANCIB 2013)**. Florianópolis: ANCIB, 2013. v. 1. p. 1-19.

RUBIM, L. S. O. Produção Cultural. In: RUBIM, L. S. **Organização e Produção da Cultura**. Salvador: Edufba, 2005. P.11-33

SALERNO, Mário Sérgio. A seu serviço: interrogações sobre o conceito, os modelos de produção e o trabalho em atividades de serviço. SALERNO, Mário Sérgio (org.) **Relação de serviço: produção e avaliação**. São Paulo: SENAC, 2001.

SEGNINI, L. R.P. Acordes dissonantes: assalariamento e relações de gênero em orquestras. In: ANTUNES, R. (org.). **Riqueza e miséria do trabalho no Brasil**. São Paulo: Boitempo, 2006.

VILAR, E. R. Sobre a economia da cultura. *Comunicação & Cultura*, nº 3, Lisboa. p.137-144.

WEBER, Max. **Economia e Sociedade**: fundamentos da sociologia compreensiva. Brasília: UNB, 1999.

ZARIFIAN, P. Valor, organização e competência na produção de serviço-esboço de um modelo de produção de serviço. In: SALERNO, Mário Sérgio (org.) **Relação de serviço: produção e avaliação**. São Paulo: SENAC, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA, Maria Lígia O. A sociologia das profissões: em torno da legitimidade de um objeto. **BIB**, Rio de Janeiro, n.36, p.3-30, 2.sem.1993.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Lisboa: Difel, 1989.

BOYER, Robert. Os modos de regulação na época do capitalismo globalizado: depois do *boom*, a crise? In: FIORI, José Luís et al. **Globalização: o fato e o mito**. Ed. UERJ, 1998.

BOYER, Robert. **Teoria da Regulação**: os fundamentos. São Paulo: Estação Liberdade, 2009.

BOYER, Robert. A arte do judoca. In: ENCREVÉ, P; LAGRAVE, R-M. (orgs.) **Trabalhar com Bourdieu**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.

GADREY, J. Emprego, produtividade e avaliação do desempenho dos serviços. In: SALERNO, Mário Sérgio (org.) **Relação de serviço: produção e avaliação**. São Paulo: SENAC, 2001.

MANGUE, M. V. **Consolidação do processo de informatização em sistemas de bibliotecas de universidades da África do Sul, Brasil e Moçambique**. 2007. 289f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação - Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, 2007).

MARX, Karl. **O Capital**: crítica da economia política: livro I. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002 (20ª edição).

NEVES, M.A. Dilema dos empreendimentos solidários: entre a precarização e a inserção social. In: GEORGES, I.; LEITE, M. P. **Novas configurações do trabalho e economia solidária**. São Paulo: Anablume; FAPESP, 2009.

PENA, André de Souza; CRIVELLARI, Helena Maria Tarchi; Jorge Alexandre Barbosa Neves. **O mercado de trabalho do profissional da informação: um estudo com base na RAIS comparando os anos de 1994 e 2004**. In: FUJITA, Mariângela E.; MARTELETO, Regina M.; LARA, Marilda L. G.(orgs.) **A dimensão epistemológica da Ciência da Informação**. São Paulo: Cultura Acadêmica; Marília: Fundepe Ed., 2008.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

POCHMANN, M. Desempregados do Brasil. In: ANTUNES, R. (org.). **Riqueza e miséria do trabalho no Brasil**. São Paulo: Boitempo, 2006.

ROCHA, E. C. F ; CRIVELLARI, H. . Reconhecimento das profissões da informação: uma leitura a partir de Bourdieu. In: XIII Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 2012, Rio de Janeiro. **Anais do XIII Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação**. Rio de Janeiro: IBICT/ANCIB, 2012.

REFERENDADO EM ____/____/2020 pelo Colegiado do curso de Graduação em _____, conforme determina o inciso II, art. 4º da Resolução CEPE Nº 02/2020, de 9 de julho de 2020.