

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Políticas Culturais e elaboração de projetos			CÓDIGO TGI 055 - TBM	
PROFESSOR Igor Cândido Costa (Estágio Docente) – Orientação: René Lommez Gomes			AULAS Sexta-feira: 07:30 às 11:10	
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Escola de Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	30		30	02
ANO LETIVO 2º semestre de 2019			PERÍODO Sétimo	
CURSOS PARA O QUAL É MINISTRADA Museologia e Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Optativa	

Objetivos:

O curso pretende possibilitar aos alunos:

- ✓ estimular reflexões sobre a participação dos profissionais da informação nas discussões dos processos políticos frente a temática da cultura, memória e informação no campo dos museus e bibliotecas;
- ✓ compreender os processos históricos de construção das políticas culturais no Brasil;
- ✓ discutir as diferentes possibilidades de atuação como gestores e produtores de lugares de memória e patrimônio

Ementa:

Introdução ao conceito de Políticas públicas de cultura. Cultura, Informação e Memória. Elaboração de projetos. Gestão Cultural. Produção Cultural.

Métodos Didáticos:

O curso será desenvolvido através de:

- ✓ Aulas expositivas com uso do quadro e/ou recursos multimídia;
- ✓ Discussão de textos;
- ✓ Estudos de casos que realcem a importância da disciplina e sua aplicação em situações do cotidiano;
- ✓ Seminários temáticos.

Conteúdo Programático:

1. Políticas Culturais: introdução ao contexto brasileiro
 - 1.1. Conceito de Políticas Culturais
 - 1.2. Políticas Culturais no Brasil: dos anos 1930 ao século XXI
 - 1.3. Plano Nacional de Cultura
 - 1.4. Sistema Nacional de Cultura
 - 1.5. Fundo Nacional de Cultura
 - 1.6. Plano Nacional do Livro
 - 1.7. Política Nacional de Museus
 - 1.8. Leis de Incentivo à Cultura
 - 1.9. Política Cultural em Minas Gerais

2. Gestão Cultural e Produção Cultural no âmbito dos museus e bibliotecas
 - 2.1. A gestão cultural de museus e bibliotecas
 - 2.2. A produção cultural de projetos e programas culturais

2.3. Produção executiva de exposições

3. Elaboração de projetos

3.1. Manuais e técnicas de elaboração estratégica de projetos e programas culturais

3.2. Fontes de financiamento à cultura

Referências Bibliográficas:

Bibliografia Básica

BARBALHO. Sistema Nacional de Cultura: Campo, saber e poder. 1. ed. Fortaleza: UECE, 2019. v. 1. 190p.

CALABRE, Lia. Políticas culturais no Brasil: dos anos 1930 ao século XXI. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2009. 141 p. (FGV de bolso. Sociedade & cultura ; 6).

CUNHA, Maria Helena Melo da. Gestão Cultural: Profissão em formação. 1. ed. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2007. v. 1. 195p. Disponível em: <http://www.inspirebr.com.br/uploads/biblioteca_virtual/CUNHA,_Maria_Helena_-_Gestao_Cultural_profissao_em_formacao.pdf>. Acessado em 28 de julho de 2019.

CUNHA, Maria Helena Melo da. Planejamento estratégico de projetos e programas culturais. 1. ed. São Paulo: Editora Senac, 2018. 182p
ORTELLADO, Pablo. ; LIMA, Luciana Piazzon Barbosa. ; Souza, Valmir. . O que são as políticas culturais? Uma revisão crítica das modalidades de intervenção do Estado no campo da cultura. In: IV Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2013, Rio de Janeiro. Anais do IV Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2013.

RUBIM, Antonio Albino Canelas. Políticas Culturais no Governo Lula. Salvador: EDUFBA - Editora da UFBA, 2010. 306p. Disponível em:<http://hugoribeiro.com.br/biblioteca-digital/Politicas-culturais_governo_Lula.pdf>. Acessado em 30 de julho de 2019.

Bibliografia Complementar

ATITUDE BRASIL; ROCHA, Marta; CANAL, Vani. Lei Rouanet: percurso e relatos . [S.l.]: s.n.), [2011]. 237 p.

BARBALHO, A; PAIVA, Raquel (Org.) . Comunicação e cultura das minorias. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2005. v. 1. 219p

BARBALHO, Alexandre Almeida; CALABRE, Lia (Org.) ; BARROS, José Márcio Pinto. (Org.) . Federalismo e políticas culturais no Brasil. 1. ed. Salvador: UFBA, 2013. v. 1. 314p.

BARBALHO; ALVES, E. P. M. (Org.) ; VIEIRA, M. P. (Org.) . Os trabalhadores da cultura no Brasil: criação, práticas e reconhecimento. 1. ed. Salvador: Universidade Federal da Bahia, 2017. v. 1. 272p .

BARBALHO, Alexandre. Política cultural e desentendimento. Fortaleza: IBDCult, 2016. 107 p.

BARBALHO, A; RUBIM, A. (Org.) ; CALABRE, L. (Org.) . Políticas culturais no governo Dilma. 1. ed. Salvador: UFBA, 2015. v. 1. 281p.

BRASIL. Nova lei da cultura: mais recursos, mais bem aplicados, para todas as dimensões da cultura, em todas as regiões do Brasil. -. [Brasília]: Ministério da Cultura, 2010. 25 p.

BARROS, José Márcio; KAUARK, G. ; DUPIN, G. . Cultura e Diversidade. 1. ed. Rio de Janeiro: Lumens, 2018. v. 1. 172p.

BARROS, José Márcio; BEZERRA, J. H. (Org.) . Gestão Cultural e diversidade: do pensar ao agir. 1. ed. Belo Horizonte: Editora UEMG e Observatório da Diversidade Cultural, 2018. v. 1. 286p

BARROS, José Márcio ; CUNHA, Maria Helena Melo da . Desafios de uma política para a formação de gestores culturais. In: José Márcio Barros e José Oliveira Junior. (Org.). Pensar e agir com a Cultura : Desafios da Gestão Cultural. Belo Horizonte: Observatório da Diversidade Cultural, 2011, v. , p. 9-153.

CALABRE, Lia; MOREIRA, Raquel . Financiamento da cultura sob a ótica dos direitos culturais: Possibilidades e desafios do Plano Nacional de Cultura. Políticas Culturais em Revista, v. 5, p. 97-114, 2012. Disponível em: < <https://portalseer.ufba.br/index.php/pulturais/article/view/6788>>. Acessado em 26 de julho de 2019.

CALABRE, Lia. Políticas Culturais: informação, territórios e economia criativa. 1a. ed. São Paulo / Rio de Janeiro: Itaú Cultural / Fundação Casa de Rui Barbosa, 2013. v. 1. 244p .

CALABRE, Lia. Políticas culturais e os desafios setoriais: a área dos equipamentos culturais. Calle 14 revista de investigación en el campo del arte, v. 12, p. 188-198, 2017.

CALABRE, Lia. Políticas Culturais: reflexões sobre gestão, processos participativos e desenvolvimento. 1. ed. São Paulo / Rio de Janeiro: Itaú Cultural / Fundação Casa Rui Barbosa, 2009. v. 1. 145p

CALABRE, Lia. O lugar das políticas culturais na contemporaneidade. Contemporâneos - Revista de Artes e Humanidades, v. 18, p. 1-19, 2018. Disponível em:< <https://www.revistacontemporaneos.com.br/o-lugar-das-politicas-culturais-na-contemporaneidade-por-lia-calabre-fundacao-casa-de-rui-barbosa/>>. Acessado em 30 de julho de 2019.

CÂNDIDO, Manuelina Maria Duarte. Gestão de museus, um desafio contemporâneo: diagnóstico museológico e planejamento. 2.ed. Porto Alegre: Medianiz, 2014. 239 p.

FRANCO, Maria Ignez Mantovani. Planejamento e Realização de Exposições / . Maria Ignez Mantovani Franco – Brasília, DF: Ibram, 2018.230 p.

GADELHA, R. ; BARBALHO . POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA E O CAMPO DA PRODUÇÃO CULTURAL. Pensamento & Realidade, v. 28, p. 70-84, 2013. Disponível em:<http://www.inspirebr.com.br/uploads/biblioteca_virtual/BARBALHO,_Alexandre_de_A._GADELHA,_Rachel_-_Politicas_de_cultura_e_o_campo_da_producao_cultural.pdf>. Acessado em 27 de julho de 2019.

LIMA, L. P. B.. As políticas culturais como espaço de intervenção crítica dos estudos culturais. Intervenciones en Estudios Culturales, v. 1, p. 85-104, 2015.

MILANESI, Luis. A casa da Invenção: biblioteca centro de cultura. 3. ed. rev. ampl. Sao Caetano do Sul: Atelie Editorial, 1997. 271p.

MINAS GERAIS. Decreto Estadual nº 47.42, de 18 de junho de 2018. Lei Estadual de Incentivo à Cultura. MG, 2018.

Disponível em: <https://www.mg.gov.br/sites/default/files/servicos/arquivos/2018/resolucao_no_136-2018_-_incentivo_fiscal_a_cultura.pdf>. Acesso em

30 de julho de 2019.

MINAS GERAIS. Fundo Estadual de Cultura, Edital FEC 01/2019, Museus Seguro, Direito Público Municipal. MG, 2019. Disponível em: <<http://www.cultura.mg.gov.br/images/documentos/Edital%20Museu%20Seguro%20-%20Direito%20P%C3%BAblico%20Municipal%20-%20Fundo%20Estadual%20de%20Cultura%202019.pdf>>. Acesso em 02 de agosto de 2019.

RUBIM, A. A. C.. Cultura e políticas culturais. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Lumen Juris, 2019. v. 1. 117p.

RUBIM, A. A. C.; VASCONCELOS, Fernanda Pimenta (Org.) . Financiamento e fomento à cultura nas regiões brasileiras. 1. ed. Salvador: Editora da UFBA, 2017. v. 1. 334p

TEIXEIRA COELHO. Dicionário Crítico de Política Cultural. SAO PAULO: ILUMINURAS, 1997. v. 1. 383p .

TEIXEIRA COELHO. O que é Indústria Cultural. 1a. ed. São Paulo: Brasiliense, 1999. 99p .

VEIGA, Ana Cecília Rocha. Gestão de Projetos de Museus e Exposições - 1ª Reimpressão. 1ª. ed. Belo Horizonte: C/Arte FAPEMIG, 2019. v. 1.

Processo de Avaliação:

- Participação: 25 pontos
- Seminário Temático em grupo: 35 pontos
- Trabalho final em grupo: 40 pontos

Observações:

1. Os textos que deverão ser apresentados no seminário estão marcados com um **asterisco (*)** no programa da disciplina.
2. O trabalho final consistirá na elaboração de projeto, a ser escrito em grupo. O objetivo do trabalho é refletir sobre a elaboração de projetos que visem trabalhar com a concepção de programas culturais que visem a formação de público e angariar recursos para museus ou bibliotecas. Ele será entregue e apresentado no último dia de aula. Será avaliado a construção e reflexão dos alunos em torno dos processos de elaboração de projetos.

CRONOGRAMA

Data	Aula	Assunto	Referências
23/08	1	Apresentação do programa da disciplina, cronograma e critérios de avaliação Definição dos grupos para os seminários e elaboração do projeto final	[1] ORTELLADO, Pablo. ; LIMA, Luciana Piazzon Barbosa. ; Souza, Valmir. . O que são as políticas culturais? Uma revisão crítica das modalidades de intervenção do Estado no campo da cultura. In: IV Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2013, Rio de Janeiro. Anais do IV Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2013.
30/08	2	Políticas Culturais: introdução ao contexto brasileiro	[2] CALABRE, Lia. Políticas culturais no Brasil: dos anos 1930 ao século XXI. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2009. 141 p. (FGV de bolso. Sociedade & cultura ; 6). [3] ORTELLADO, Pablo. ; LIMA, Luciana Piazzon Barbosa. ; Souza, Valmir. . O que são as políticas culturais? Uma revisão crítica das modalidades de intervenção do Estado no campo da cultura. In: IV Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2013, Rio de Janeiro. Anais do IV Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2013.
06/09	3	Política Cultural em MG: Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, Fundo Estadual de Cultura e o Edital Museu Seguro Palestra: Felipe Rodrigues Amado Leite da Superintendência de Fomento Cultural, Economia Criativa e Gastronomia da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo – SECULT de Minas Gerais	[4] MINAS GERAIS. Decreto Estadual nº 47.42, de 18 de junho de 2018. MG, 2018. Disponível em: < https://www.mg.gov.br/sites/default/files/servicos/arquivos/2018/resolucao_no_136-2018_-_incentivo_fiscal_a_cultura.pdf >. Acesso em 30 de julho de 2019. [5] MINAS GERAIS. Fundo Estadual de Cultura, Edital FEC 01/2019, Museus Seguro, Direito Público Municipal. MG, 2019. Disponível em: < http://www.cultura.mg.gov.br/images/documentos/Edital%20Museu%20Seguro%20-%20Direito%20P%C3%BAblico%20Municipal%20-%20Fundo%20Estadual%20de%20Cultura%202019.pdf >. Acesso em 02 de agosto de 2019
13/09	4	Seminário temático: - Políticas Culturais no sec XXI; - Plano Nacional de Cultura; - Sistema Nacional de Cultura; - Políticas de Museus; - Leis de Incentivo; - Políticas Culturais do Livro e Leitura no Brasil.	[6*] CALABRE, Lia; MOREIRA, Raquel . Financiamento da cultura sob a ótica dos direitos culturais: Possibilidades e desafios do Plano Nacional de Cultura. Políticas Culturais em Revista, v. 5, p. 97-114, 2012. Disponível em:< https://portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/6788 >. Acessado em 27 de julho de 2019. [7*] BARBALHO. Sistema Nacional de Cultura: Campo, saber e poder. 1. ed. Fortaleza: UECE, 2019. v. 1. 27-59p. [8*] CUNHA, Maria Helena Melo da. Gestão Cultural: Profissão em formação. 1. ed. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2007. v. 1. 63-76p (Leis de incentivo à cultura: desafios políticos e econômicos). Disponível em: < http://www.inspirebr.com.br/uploads/biblioteca_virtual/CUNHA,_Maria_Helena_-_Gestao_Cultural_profissao_em_formacao.pdf >. Acessado em 28 de julho de 2019.

			<p>[9*] RUBIM, Antonio Albino Canelas. Políticas Culturais no Governo Lula. Salvador: EDUFBA - Editora da UFBA, 2010.p- 201-219. (Políticas de Museus) Disponível em:< http://hugoribeiro.com.br/biblioteca-digital/Políticas-culturais_governo_Lula.pdf>. Acessado em 30 de julho de 2019.</p> <p>[10*] RUBIM, Antonio Albino Canelas. Políticas Culturais no Governo Lula. Salvador: EDUFBA - Editora da UFBA, 2010. 179-200. (Políticas Culturais do Livro e Leitura no Brasil: contexto, avanços e desafios) Disponível em:< http://hugoribeiro.com.br/biblioteca-digital/Políticas-culturais_governo_Lula.pdf>. Acessado em 30 de julho de 2019.</p> <p>[11*] CALABRE, Lia. O lugar das políticas culturais na contemporaneidade. Contemporâneos - Revista de Artes e Humanidades, v. 18, p. 1-19, 2018. Disponível em: < https://www.revistacontemporaneos.com.br/o-lugar-das-politicas-culturais-na-contemporaneidade-por-lia-calabre-fundacao-casa-de-ru-i-barbosa/> Acessado em 30 de julho de 2019.</p>
20/09	5	<p>Gestão Cultural e Produção Cultural para museus e bibliotecas:</p> <p>Palestra:</p> <p>Carlos Almeida Neto, técnico de artes plásticas do Centro Cultural Banco do Brasil de Belo Horizonte, Museólogo e sócio da empresa Cavalinho de Pau – Projetos Museológicos;</p> <p>Heloísa Vidigal, Museóloga e sócia-fundadora da empresa Cavalinho de Pau – Projetos Museológicos, Heloísa Vidigal;</p> <p>Daniela Barbosa, Museóloga, Desenvolvedora Front-End e sócia-fundadora da empresa Tijolo Criativo.</p>	<p>[12] CUNHA, Maria Helena Melo da. Gestão Cultural: Profissão em formação. 1. ed. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2007. v. 1. 195p. Disponível em: <http://www.inspirebr.com.br/uploads/biblioteca_virtual/CUNHA,_Maria_Helena_-_Gestao_Cultural_profissao_em_formacao.pdf>. Acessado em 28 de julho de 2019. (Pag.86 a 97)</p> <p>[13] GADELHA, R. ; BARBALHO . POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA E O CAMPO DA PRODUÇÃO CULTURAL. Pensamento & Realidade, v. 28, p. 70-84, 2013. Disponível em:<http://www.inspirebr.com.br/uploads/biblioteca_virtual/BARBALHO,_Alexandre_d_e_A._GADELHA,_Rachel_-_Políticas_de_cultura_e_o_campo_da_producao_cultural.pdf>. Acessado em 27 de julho de 2019.</p>
27/09	6	<p>Elaboração de projetos e programas culturais Fontes de Financiamento</p> <p>Palestra:</p> <p>Eliane Parreiras – Presidente da Fundação Clóvis Salgado e Ex-Secretária de Estado de Cultura do Estado de Minas Gerais</p> <p>Maria Helena Cunha: Gestora Cultural, diretora da empresa Inspire-Gestão Cultural, escritora e autora do livro: “Planejamento Estratégico de projetos e programas culturais”</p>	<p>[14] CUNHA, Maria Helena Melo da. Planejamento estratégico de projetos e programas culturais. 1. ed. São Paulo: Editora Senac, 2018. 182p. (Cap,1,2 e 3, 4)</p>
04/10	7	<p>Elaboração de projetos e programas culturais Fontes de Financiamento</p>	<p>[15] CUNHA, Maria Helena Melo da. Planejamento estratégico de projetos e programas culturais. 1. ed. São Paulo: Editora Senac, 2018. 182p. (Cap,5,6,7 e 8)</p>
11/10	8	<p>Avaliação final da disciplina Entrega do trabalho final</p>	<p>Apresentação dos projetos finais</p>

Professor Responsável:

Igor Cândido Costa

e-mail: igorandidoc@gmail.com

René Lommez Gomes

Sala: ECI/Sala 4003 | Telefone: 3409 6131

e-mail: rene.lommez@gmail.com