

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO

| | | | | | |
|--|----------------|----------------|---|---|--|
| DISCIPLINA: Tópicos em Gestão da Informação e do Conhecimento D (Fontes de Informação e Mídias Alternativas) | | | | CÓDIGO: TGI 053 turma TCB3 | |
| PROFESSOR Terezinha de Fátima Carvalho de Souza | | | | | |
| DEPARTAMENTO Organização e Tratamento da Informação | | | UNIDADE Escola de Ciência da Informação | | |
| CARGA HORÁRIA | TEÓRICA | PRÁTICA | TOTAL | CRÉDITOS | |
| | 30 | 30 | 60 | 4 | |
| ANO LETIVO 1.º Semestre de 2014 | | | | PERÍODO 7º | |
| CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Arquivologia, Biblioteconomia, Museologia | | | | CLASSIFICAÇÃO Optativa | |

1. EMENTA

Fontes de informação: produção, seleção e uso. A Indústria da Informação e Indústria Cultural. Mídias alternativas.

2. OBJETIVOS

- Compreender as fontes de informação dentro da contemporaneidade.
- Buscar fontes de informação com percepção crítica.

3. PROGRAMA

1. Comercialização do conhecimento
2. Sociedade do conhecimento e economia da informação
3. Indústria da informação
4. Indústria Cultural
5. Hegemonia e mídias alternativas
6. Avaliação de fontes de informação

4. METODOLOGIA

Aulas expositivas
 Estudos dirigidos
 Seminários de apresentação de trabalhos

5. AVALIAÇÃO

Provas
 Trabalhos em grupos
 Exercícios

6. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, F.A.F. de. A concentração da produção do conhecimento no mundo contemporâneo. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. p.297-314.

BURKE, Peter. A comercialização do conhecimento: o mercado e a impressão gráfica. In: _____. **Uma história social do conhecimento:** de Gutenberg a Diderot. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. P.136-158.

CANCLINI, Néstor Garcia. **Leitores, espectadores e internautas.** São Paulo: Iluminuras, 2008.

GONZALEZ DE GÓMEZ, Maria N. Ciência da informação, economia e tecnologias de informação e comunicação: a informação nos entremeios. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento:** conhecimento, inovação e apropriação social. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. p.149-183.

JAMBEIRO, Othon. Os pilares estruturais das comunicações contemporâneas. In: TRIVINHO, E.; CAZELOTO, Edilson (Orgs.) **A cibercultura e seu espelho:** campo do conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão interativa. São Paulo: ABCiber/ Itaú Cultural/ CAPES: 2009. *E-book*. Disponível em: <http://www.abciber.org>. Acesso em: 02 março 2012.

QUEVEDO, Luis Alberto. Conhecer para participar da sociedade do conhecimento. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento:** conhecimento, inovação e apropriação social. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. p.55-70.

SÁ, Raquel Stela de. **A arqueologia:** como os saberes aparecem e se transformam. Disponível em: WWW.filoesco.unb.br/foucault. Acesso em: 2 março 2012.

TOMAÉL, Maria Inês et AL. Critérios de qualidade para avaliar fontes de informação na internet. In: TOMAÉL, Maria Inês; VALENTIM, M.L.P. (Orgs.) **Avaliação de fontes de informação na internet.** Londrina: Eduel, 2004.

WOITOWICZ, Karina Janz (Org.) **Recortes da mídia alternativa:** histórias & memórias da comunicação no Brasil. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2009. Capítulo 4.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAUI, Marilena. **Simulacro e poder:** uma análise da mídia. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.

DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação.** 2.ed. rev.amp. São Paulo: Editora UNESP, 2001.

LASTRES, H.M.M. Invisibilidade, injustiça cognitiva e outros desafios a compreensão da economia do conhecimento. In: A MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento:** conhecimento, inovação e apropriação social. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. P.185-212.

SOUZA, Terezinha de Fátima Carvalho de. *Bases de saber:* arqueologia da informação sobre transgênicos. 2008. 170f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2008.

OBS: Ao longo do semestre, outras bibliografias poderão ser indicadas.