

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO

DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Tópicos em Gestão da Informação e do Conhecimento D (Empreendedorismo em Informação)				CÓDIGO TGI053 – turma TB1	
PROFESSOR Flávia de Souza Magalhães Fonseca (Orientanda) Ricardo Rodrigues Barbosa (Prof Orientador)					
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação				UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS	
	60	---	60	04	
ANO LETIVO 1º semestre de 2017				PERÍODO 7º	
PRÉ-REQUISITOS				CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia				CLASSIFICAÇÃO Optativa	

EMENTA

Discutir conceitos de empreendedorismo, aliando teoria e exemplos práticos; sensibilizar os alunos para a importância do comportamento empreendedor no mercado de trabalho; e apresentar dados sobre o impacto do empreendedorismo no contexto econômico. Mostrar etapas fundamentais do planejamento estratégico para o desenvolvimento de um negócio, apresentando critérios necessários para que uma empresa seja competitiva e inovadora. Apresentar conceitos de inovação e discutir atitudes do colaborador na organização do futuro. Despertar insights e ampliar as perspectivas de empreendedorismo na Biblioteconomia.

PROGRAMA

Módulo1: Empreendedorismo

- AULA 1) Conceitos de empreendedorismo e atitude empreendedora
- AULA 2) Cenário do empreendedorismo no mundo, Brasil e Minas Gerais
- AULA 3) Perfil empreendedor: competências necessárias, expectativa x realidade
- AULA 4) Intraempreendedorismo: o que as empresas esperam dos profissionais

Módulo 2: Estratégia de Negócio

- AULA 5) O que é estratégia, a importância do planejamento estratégico e da execução
- AULA 6) Modelagem de negócios (conceitos de design thinking e Canvas)
- AULA 7) Dentro da organização: pessoas, finanças, processos, marketing
- AULA 8) Inteligência competitiva ou inteligência de mercado
- AULA 9) Liderança e equipes de alta performance

Módulo 3: Inovação

- AULA 10) Conceitos e tipos de inovação, funil, tríplice hélice e ambientes de inovação
- AULA 11) Importância da inovação para as empresas e o mundo
- AULA 12) Gestão do conhecimento nas organizações: teoria e desafios
- AULA 13) Cultura e gestão da inovação (processos e indicadores) e competitividade

Módulo 4: Empreendedorismo em Informação

- AULA 14) Informação enquanto elemento estratégico para empreendedores
- AULA 15) Principais desafios do mercado de Biblioteconomia
- AULA 16) Principais oportunidades do mercado de Biblioteconomia
- AULA 17) Cocriando o futuro: novos negócios em Informação

SISTEMA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

8 trabalhos de grupo em sala de aula (40 pontos)

2 trabalhos de grupo sobre Estratégia de Negócio e Inovação (40 pontos)

1 trabalho final de grupo sobre Empreendedorismo em Informação (20 pontos)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ACATE Tech Report 2015: Panorama de Inovação e Tecnologia de Santa Catarina. Florianópolis: Acate, 2016.

ADAIR, John. Liderança para a inovação: como estimular e organizar a criatividade para sua equipe de trabalho produzir ideias inovadoras. Tradução de Henrique Amat Rêgo Monteiro. São Paulo: Clio Editora, 2010.

BLANK, Steve; DORF, Bob. The *startup* owner's manual: the step-by-step guide for building a great company. Vol. 1. California: K&S Ranch Inc., 2012.

ENDEAVOR. Índice de Cidades Empreendedoras. 2014. Disponível em: <http://info.endeavor.org.br/ice2014>

ENDEAVOR. Como o Vale do Silício se tornou o Vale do Silício? Tradução Marcel Buono. 2014. Disponível em: <http://info.endeavor.org.br/ebook-vale-do-silicio>

FARIA, Adriana Ferreira de; RODRIGUES, Marcos Fernandes de Castro; PINHEIRO, Wagner Rogério Ferreira. Estudo, análise e proposições sobre as incubadoras de empresas de Minas Gerais. Viçosa, MG : Centev, 2015. 124 p.

FULD, Leonard M. Inteligência competitiva: como se manter à frente dos movimentos da concorrência e do mercado; tradução Janaína Ruffoni. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 235 p.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Empreendedorismo no Brasil: 2014\Coordenação de Simara Maria de Souza Silveira Greco; autores: Tales Andreassi... [et al] -- Curitiba: IBQP, 2014. 212 p.: il. Disponível em: http://www.ibqp.org.br/upload/tiny_mce/Download/Empreendedorismo_no_Brasil_-_GEM_Global_Entrepreneurship_Monitor_2014.pdf

GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Empreendedorismo no Brasil : 2015 \ Coordenação de Simara Maria de Souza Silveira Greco ; autores : Mariano de Matos Macedo... [et al] -- Curitiba: IBQP, 2014. 178p. : il. Disponível em: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/gem-2015-web-1479387900.pdf

ISAACSON, Walter. Steve Jobs: a biografia. Tradução Berilo Vargas, Denise Bottmann, Pedro Maia Soares. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. 607 p.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MALCZEWSKI, Marcel. Diário de um empreendedor. São Paulo: Évora, 2015.

RIES, Eric. The lean *startup*: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful of businesses. New York: Crown Business, 2011.

TRÍAS DE BES, Fernando; KOTLER, Philip. A Bíblia da inovação. Tradução Texto Editores. São Paulo: Leya, 2011.