

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA: Tópicos em Gestão. Informação e Conhecimento D (Comportamento Empreendedor)			CÓDIGO TGI-051 – turma TA3	
PROFESSOR Jorge Tadeu de Ramos Neves / jtrneves@ufmg.br				
DEPARTAMENTO Departamento de Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	30	30	60	04
ANO LETIVO 2º semestre de 2015			PERÍODO 7º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Optativa	

EMENTA

Principais definições e conceitos sobre empreendedorismo. Histórico do estudo do empreendedorismo. Comportamentos, habilidades e atitudes empreendedoras; visão e rede de relações. Criatividade como elemento chave do empreendedorismo e da inovação. O empreendedorismo interno e corporativo.

OBJETIVO DA DISCIPLINA

Discutir a importância do comportamento empreendedor no atual momento de mudanças por que passam as organizações e a importância desse comportamento para o profissional bibliotecário, aumentando sua empregabilidade. Procura-se também relacionar este comportamento dos colaboradores com a necessidade das organizações se tornarem mais competitivas e inovadoras.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, debates, atividades externas e exercícios práticos em sala de aula.

AVALIAÇÃO

Presença e Participação em Sala de Aula: 30 pontos

Exercícios e Dinâmicas: 30 pontos

Trabalho Final: 40 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOM ANGELO E. **Empreendedorismo Corporativo**. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003

DOLABELA F. **O segredo de Luísa**. Cultura Editores Associados. São Paulo:1999

DORNELAS J.C.A. **Empreendedorismo Corporativo. Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003

OECH R. **Um chute na rotina. Os quatro papéis do processo criativo**. São Paulo: Cultura Editores, 1994

PESCE B. **A menina do vale. Como o empreendedorismo pode mudar sua vida**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012

PINCHOT G. PELLMAN R. **Intra-empendedorismo na prática**. Campus. Rio de Janeiro: 2004

SANTOS J.R. **Os empreendedores reais do terceiro milênio**. Instituto Brasileiro de Administração. Belo Horizonte. 1997

- Artigos de jornais e revistas especializadas; Sites: SEBRAE, ENDEAVOR Brasil, Prof. José Carlos Dornelas, Junior Achievement.