

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA: Tópicos em Gestão da Informação e do Conhecimento D (Informação e Comunicação em Organizações)			CÓDIGO TGI053 – turma TA1	
PROFESSOR: Ariane Barbosa Lemos (Orientanda) Ricardo Rodrigues Barbosa (Prof. Orientador)				
DEPARTAMENTO Departamento de Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	60	00	60	04
ANO LETIVO			PERÍODO	
1º semestre de 2018			6º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA			CLASSIFICAÇÃO	
Biblioteconomia			Optativa	

EMENTA

Apresentação e descrição de conceitos e processos relacionados aos termos informação e comunicação. Reflexão sobre os paradigmas da informação e da comunicação. Desdobramento e aplicação dos conceitos de informação e comunicação no ambiente organizacional. Apresentação da temática comunicação organizacional e sua interface com processos informacionais. Reflexão sobre o conceito de mediação, no que diz respeito à interdisciplinaridade entre as áreas de Informação e Comunicação.

PROGRAMA

- Comunicação. Processo comunicativo. Meios de comunicação de massa. Paradigmas da comunicação;
- Comunicação Organizacional: origem, teoria e prática;
- Informação. Paradigmas da informação. Fluxo informacional;
- Gestão da informação e do conhecimento: origem, teoria e prática;

- Organização. Tipologias. Identidade organizacional. Planejamento estratégico organizacional. Cultura organizacional;
- Mediação: interdisciplinaridade entre as áreas de Informação e Comunicação;
- Tríade informação-organização-comunicação.

OBJETIVOS

- Oferecer referencial teórico e prático sobre a temática "Informação e Comunicação em Organizações";
- Proporcionar reflexão crítica que balize e subsidie a atuação do profissional da informação no ambiente corporativo;
- Ampliar o entendimento da interdisciplinaridade da área da Ciência da Informação, sobretudo com as Ciências da Comunicação.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

ALMEIDA JUNIOR, O. F. Mediação da informação e múltiplas linguagens. **Pesquisa brasileira em Ciência da Informação**. Brasília, v.2, n.1, p.89-103, jan./dez. 2009.

BARBOSA, R. R. Gestão da informação e do conhecimento: origens, polêmicas e perspectivas. **Informação & Informação**, Londrina, v. 13, n. esp. p.1-25, 2008.

BARRETO, A. A condição da informação. In: STAREC, C.; GOMES, E. B. P.; CHAVES, J. B. L. (Org.). **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2005. p. 3-16.

BRASILEIRO, F. S.; FREIRE, G. H. de A. O processo de mediação da informação nas organizações a partir do contexto do regime de informação. **Anales de Documentación**, v. 16, n. 1. 2013. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.16.1.163711>>. Acesso em: 02 jan. 2018.

CAPURRO, R; HJORLAND, B. O conceito de Informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 12, n. 1, p. 148-207, jan./abr. 2007.

CHOO, C. W. **A organização do conhecimento**: como as organizações usam a informação para criar conhecimento, construir conhecimento e tomar decisões. Tradução Eliana Rocha. São Paulo: Senac, 2006, p. 27-61.

DAVENPORT, Thomas. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998. p. 173-199.

KUNSCH, M. M. K. (Org.). **Gestão estratégica, comunicação organizacional e relações públicas**. Caetano do Sul: Difusora, 2008.

LIMA, F.; BASTOS, F. Comunicação no contexto organizacional: afinal, o que é mesmo que estudamos? In: XXXI CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 2008, Natal. **Anais...** Natal, 2008. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-2054-1.pdf>>. Acesso em 15 de nov. 2016.

PINHEIRO, L. V. Informação: esse obscuro objeto da ciência da informação. **Morpheus - Revista Eletrônica em Ciências Humanas**, [S.l.], v. 2, n. 4, 2004. Disponível em: <<http://repositorio.ibict.br/handle/123456789/31>>. Acesso em: 01 fev. 2016.

SHANNON, C. de; WEAVER, W. **Teoria matemática da comunicação**. São Paulo: Difel, 1975, p. 3-29.

STUMPF, I. R.; WEBER, M. H. Comunicação e informação: conflitos e convergências. In: LOPES, M. I. V. de (Org.). **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2003, p. 121-134.

MORAES, L. B. de. BARBOSA, R. R. CULTURA informacional: um estudo em uma empresa de grande porte. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 2014, Belo Horizonte. **Anais...** Belo Horizonte: [s.n], 2014. Disponível em: <<http://enancib2014.eci.ufmg.br/documentos/anais/anais-gt4>>. Acesso em: 05 jan. 2018.

Bibliografia complementar

ALVARENGA NETO, R. C. D. de. **Gestão do conhecimento em organizações**: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008.

BLANC, B. L.; BOUILLON, J. Organizational devices for knowledge management: proposal for a crossover perspective between knowledge sciences and communication sciences. **The journal of information and knowledge management systems**. [S.l.], v. 42, n. 3/4, p. 382-395, 2012.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. A era da informação: economia, sociedade e cultura. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

FRANÇA, V. V. O objeto da comunicação/A comunicação como objeto. In: HOHLFELDT, A. et al. (Org.) **Teorias da comunicação: conceitos, escolas, tendências**. 9ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

SORDI, José Osvaldo de. **Administração da Informação**: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2008

PORÉM, E.; GUARALDO, T. de S. B. Informação, conhecimento e comunicação em organizações do conhecimento. **Da taGramZero Revista de Informação**. [S.l.], v. 13, n. 1, fev. 2012.

VALENTIM, M. L. P.; ZWARETCH, N. S. Comunicação Organizacional/Comunicação Informacional no Processo de Inteligência Competitiva Organizacional. In: VALENTIM, M. L.

P. (Org.) **Informação, conhecimento e inteligência organizacional**. 2ª ed. Marília: FUNDEPE, 2006. Cap. 3, p. 45-59.