

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO

DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

<b>DISCIPLINA: Tópicos em Gestão. Informação e Conhecimento D (Comportamento Empreendedor)</b>			<b>CÓDIGO</b> TGI-053 – TA1 e TA3	
<b>PROFESSOR</b> Jorge Tadeu de Ramos Neves / <a href="mailto:jtrneves@ufmg.br">jtrneves@ufmg.br</a>				
<b>DEPARTAMENTO</b> Departamento de Teoria e Gestão da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	60		60	04
<b>ANO LETIVO</b> 1º semestre de 2016			<b>PERÍODO</b> 6º e 7º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Optativa	

**EMENTA**

Principais definições e conceitos sobre empreendedorismo. Histórico do estudo do empreendedorismo. Comportamentos, habilidades e atitudes empreendedoras; visão e rede de relações. Criatividade como elemento chave do empreendedorismo e da inovação. O empreendedorismo interno e corporativo.

**OBJETIVO DA DISCIPLINA**

Discutir a importância do comportamento empreendedor no atual momento de mudanças por que passam as organizações e a importância desse comportamento para o profissional bibliotecário, aumentando sua empregabilidade. Procura-se também relacionar este comportamento dos colaboradores com a necessidade das organizações se tornarem mais competitivas e inovadoras.

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas, debates, atividades externas e exercícios práticos em sala de aula.

## **AVALIAÇÃO**

**Presença e Participação em Sala de Aula: 30 pontos**

**Exercícios e Dinâmicas: 30 pontos**

**Trabalho Final: 40 pontos**

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOM ANGELO E. **Empreendedorismo Corporativo**. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003

DOLABELA F. **O segredo de Luísa**. Cultura Editores Associados. São Paulo:1999

DORNELAS J.C.A. **Empreendedorismo Corporativo. Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003

OECH R. **Um chute na rotina. Os quatro papéis do processo criativo**. São Paulo: Cultura Editores, 1994

PESCE B. **A menina do vale 1 e2. Como o empreendedorismo pode mudar sua vida**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012, 2013

PINCHOT G. PELLMAN R. **Intra-empendedorismo na prática**. Campus. Rio de Janeiro: 2004

SILVA F.A.. **Geração de valor 2. Plantando sonhos, colhendo conquistas**. Rio de Janeiro: Sextante 2015

- Artigos de jornais e revistas especializadas; Sites: SEBRAE, GEM, ENDEAVOR Brasil, Prof. José Carlos Dornelas, Junior Achievement.