



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

PLANO DE ENSINO – ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

DEPARTAMENTO: TECNOLOGIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO (DTGI)				
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO (Gestão da Informação e do Conhecimento em Bibliotecas)	CÓDIGO: TGI053	CARGA HORÁRIA		
		Teórica	Prática	Total
		60	0	60hs.
NATUREZA () OBRIGATÓRIA (X) OPTATIVA		NÚMERO DE VAGAS:		
PROFESSOR(A): DR. FREDERICO CESAR MAFRA PEREIRA				
EMENTA <i>Informação, Conhecimento e Gestão: histórico e relações. Gestão da Informação e do Conhecimento: conceitos e modelos. Aprendizagem Individual e Organizacional. Cultura Informacional e Contexto Capacitante para o Conhecimento. Conhecimento e Inovação: novos modelos de negócios e novas tecnologias. Competências Informacionais. O Bibliotecário como Gestor da Informação e do Conhecimento.</i>				
OBJETIVOS <i>São indicados em cada unidade, informada no item Conteúdo Programático. Os objetivos consideram os conhecimentos e competências indispensáveis à formação do estudante.</i>				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO <i>Os conteúdos são organizados por unidades contendo: objetivos, estratégias didáticas e a bibliografia recomendada.</i>				
Unidade I – A Sociedade da Informação e do Conhecimento: contextualização <i>(Dias 18 e 25/05/21)</i> => <u>Objetivos</u> Compreender os aspectos evolutivos da sociedade e do contexto das organizações, em especial, do surgimento da Sociedade da informação e do Conhecimento, a partir das mudanças no mundo e na sociedade ao longo dos anos. Compreender os ‘novos’ conceitos relacionados às mudanças do ambiente. Características do “Novo Contexto”. Dado, Informação e Conhecimento como base para a ação (conhecimento aplicado). - Ondas revolucionárias no mundo e na sociedade - As mudanças e as ‘Eras Organizacionais’ – Informação e Conhecimento como base dos ‘Modelos Emergentes’ - O ambiente V.U.C.A (ou M.U.V.U.C.A., ou B.A.N.I.) - Características do “Novo Contexto” - Dado, Informação e Conhecimento – base para o conhecimento em ação - A Biblioteca do Futuro (expectativas?) => <u>Estratégias de ensino-aprendizagem</u> - Apresentação inicial (alunos, professor, disciplina e Plano de Ensino) - Atividades interativas - Aula expositiva síncrona - Vídeos – 3 vídeos - Pesquisa de artigos sobre temas da Unidade I => <u>Bibliografia da Unidade I:</u> - Artigo: “A Geração de Riqueza a Partir da Universidade: O Caso da AKWAN”				CH REMOTA 8 hs.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

Unidade II – Aprendizagem Individual e Organizacional e a Organização do Conhecimento

(Dias 01 e 08/06/21)

=> Objetivos

Compreender as características inerentes aos processos de aprendizagem individual e organizacional, e sua relação com a informação e o conhecimento. Compreender o que é uma Organização do Conhecimento, a partir das suas arenas estratégicas da informação.

- Teorias da Aprendizagem
- O Modelo de Aprendizagem Individual
- A Organização que Aprende / Aprendizagem Organizacional
- As Cinco Disciplinas da Aprendizagem Organizacional
- A Organização do Conhecimento e as arenas estratégicas da informação

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Debate sobre artigos pesquisados acerca da Unidade I
- Debate sobre Aprendizagem na Biblioteconomia
- Aula expositiva síncrona
- Vídeos – 2 vídeos
- Vídeo Projeto Entre Linhas – livro “A Organização do Conhecimento” - link no Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=UOBfjXlhB0&t=12s>
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade II

=> Bibliografia da Unidade II:

- Artigo: “Aprendizagem Organizacional versus Organização que Aprendem: características e desafios que cercam essas duas abordagens de pesquisa”
- Artigo: “Explorando as relações entre cultura e aprendizagem organizacional em uma instituição pública de ensino”
- Artigo: “A aprendizagem organizacional em instituição pública analisada à luz da gestão do conhecimento”

Unidade III – Tipos de Conhecimento e as Competências Informacionais

(Dias 15 e 22/06/21)

=> Objetivos

Compreender as diferenças entre os tipos de conhecimentos (tácito e explícito), e analisar quais os tipos predominantes na formação do bibliotecário(a). Compreender os modos de conversão do conhecimento, a partir do modelo da Espiral do Conhecimento. Compreender a definição de Competência, e sua relação com o Conhecimento. Analisar as competências do futuro, e sua relação com a formação em Biblioteconomia.

- Tipos de Conhecimento: Tácito e Explícito
- Modos de conversão do conhecimento: o modelo da Espiral do Conhecimento
- Conhecimento como base para o desenvolvimento de Competência
- Competências do “novo contexto” das organizações/mercado
- O “novo” Profissional do Conhecimento

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Debate acerca da Unidade II
- Atividades interativas
- Aula expositiva síncrona
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade III

=> Bibliografia da Unidade III:

- Artigo: “Transferência de Conhecimento Tácito em Empresas de Base Tecnológica”
- Artigo: “O processo de conversão do conhecimento em uma escola de atendimento especializado”
- Artigo: “Revisitando a teoria da criação do conhecimento organizacional”
- Artigo: “Bibliotecários do ensino superior: o desafio da atualização de competências”
- Artigo: “Tipologia do trabalhador do conhecimento: papéis e processos”

8 hs.

8 hs.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

- Artigo: “O Bibliotecário e a Agenda 2030: informação em tempos de pandemia”
- Artigo: “Gestão por competências, gestão do conhecimento e ciência da informação: diálogos possíveis”

1ª AVALIATIVA – Dia 29 de junho de 2021 – VALOR: 25 pts.

- Conteúdo referentes às Unidades I, II e III (artigos e aulas síncronas)

4 hs.

Unidade IV – Gestão da Informação e do Conhecimento: conceitos e histórico

(Dia 06/07)

=> Objetivos

Conhecer as origens da Gestão do Conhecimento, e respectivas ‘gerações evolutivas’. Compreender o conceito de Gestão do Conhecimento, à luz do “novo contexto”. Compreender os conceitos, similaridades e diferenças entre os conceitos de Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento.

4 hs.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Debate acerca da 1ª Avaliativa
- Atividade interativa
- Vídeos – 2 vídeos
- Aula expositiva síncrona
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade IV

=> Bibliografia da Unidade IV:

- Artigo: “Gestão do Conhecimento: no coração da sustentabilidade, do crescimento e da expansão saudável”
- Artigo: “Oportunidades de pesquisa em Gestão do Conhecimento no Brasil: uma chamada para estudos analíticos e nas perspectivas interpretativa, crítica e dialógica.”
- Artigo: “La Gestión del Conocimiento en las organizaciones y las regiones: una revisión de la literatura”

Unidade V – Contexto Capacitante e Cultura Organizacional em prol do Conhecimento

(Dias 13, 20 e 27/07)

=> Objetivos

Compreender o conceito e os tipos de Contextos Capacitantes possíveis para a construção de conhecimento. Compreender o conceito de Cultura Organizacional e suas interfaces com atributos capacitadores para a construção do conhecimento (individual e/ou organizacional).

12 hs.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Atividades interativas
- Vídeos – 2 vídeos
- Aula expositiva síncrona
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade V

=> Bibliografia da Unidade V:

- Artigo: “O Contexto Capacitante e a Construção do Conhecimento Organizacional: Um Estudo de Caso sobre Condições Capacitadoras e Capacitadores na DICON/UFESJ”
- Artigo: “Criação do Conhecimento Organizacional baseada nos Capacitadores de Von Krogh, Nonaka e Ichijo: estudo de caso”
- Artigo: “O papel do Contexto Capacitante na construção do conhecimento organizacional em empreendimentos rurais”
- Artigo: Expanding the concept of Ba: managing enabling contexts in knowledge organizations”
- Artigo: “Evidências da influência do Clima Organizacional e do Contexto Capacitante na criação do conhecimento: estudo de caso em uma empresa pública de tecnologia da informação e comunicação”
- Artigo: “Cultura Corporativa, Estrutura Organizacional e Indicadores: incorporando a Gestão do Conhecimento a Estratégia de Negócios”
- Artigo: “Cultura de Inovação: perspectivas da direção versus perspectivas dos colaboradores”



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

- Artigo: “Cultura Organizacional como elemento estratégico para Inovação Tecnológica: estudos comparativos empresariais”

Unidade VI – Conhecimento e Inovação: novos modelos de negócios e novas tecnologias

(Dias 03 e 10/08)

=> Objetivos

Compreender a relação da Cultura Organizacional, a Gestão do Conhecimento e a Inovação, mediante as Condições Capacitadoras para criação de um ambiente organizacional favorável. Conhecer e aplicar modelos voltados à análise diagnóstica e geração de insights para Gestão do Conhecimento e Inovação. Conhecer as principais iniciativas/práticas de Gestão do Conhecimento, e formas de implementação em organizações.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Atividade interativa
- Aula expositiva síncrona
- Formulário aplicado - **prazo máximo até 17/08/2021** (<https://forms.gle/K55ePYR6yky2DkaC9>)
- Roteiro de perguntas
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade

=> Bibliografia da Unidade VI:

- Artigo: “Análise de Maturidade da Gestão do Conhecimento em uma tutoria de cursos de graduação a distância”
- Artigo: “Knowledge Management in public services: a model applied in a public university”
- Artigo: “Práticas de compartilhamento de conhecimento em comunidades de prática multilocadas: uma revisão integrativa”
- Artigo: “Integração entre Gestão do Conhecimento e Business Process Management: perspectivas de profissionais em BPM”
- Artigo: “Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para el área de formación del Programa Integración de Tecnologías a la Docencia de la Universidad de Antioquia”
- Artigo: “Análise da implementação das práticas de Gestão do Conhecimento em escolas públicas”
- Artigo: “Knowledge Management practices in technology parks: case study - Technology Park TECNOPUC”

2ª AVALIATIVA – Dia 17 de agosto de 2021 – VALOR: 25 pts.

- Conteúdo referentes às Unidades IV, V e VI (artigos e aulas síncronas)

Encerramento da disciplina

(Dia 24/08)

=> Objetivos

Analisar o papel do bibliotecário como Gestor da Informação e do Conhecimento, com base no conteúdo trabalhado durante toda a disciplina.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Debate acerca da 2ª Avaliativa
- Vídeos – 3 vídeos
- Aula expositiva síncrona

8 hs.

4 hs.

4 hs.

METODOLOGIA

Estratégias de ensino-aprendizagem: aulas expositivas síncronas e assíncronas, leituras, vídeo aulas, discussão de mini-casos; debates, seminários, diagnósticos e apresentações (individuais e/ou em grupo), além de atividades avaliativas individuais. As estratégias didáticas são relacionadas por unidade, a realização dos exercícios se dará em dia e hora pré-agendados e será a indicação para aferição da assiduidade do estudante.

Considera-se tanto o tempo previsto para a aula ministrada (síncrona ou assíncrona), quanto as atividades que deverão ser realizadas



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

pelos discentes: leituras, vídeo-aulas, projetos, pesquisas, atividades avaliativas etc.
- A soma da CH remota é igual a CH total da atividade acadêmica curricular.

ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

As datas previstas para a realização das atividades e avaliativas, as pontuações e os critérios de correção estão indicados no plano de aulas, e serão também mencionadas nas aulas anteriores à realização das avaliações/exercícios. Para avaliação, consideram-se os recursos disponíveis nas plataformas utilizadas/recomendadas para mediar o processo ensino-aprendizagem. Há previsão de avaliação destinada à recuperação de nota por parte dos discentes.

- * Pesquisa de artigos sobre temas da Unidade I: **10 pts.** (dia 01/06/2021)
- * 1ª avaliativa: **25 pts.** (dia 29/06/2021)
- * Trabalho – Roteiro de perguntas: **10 pts.** (dia 10/08/2021)
- * Formulário aplicado – **15 pts.** (dia 17/08/2021)
- * 2ª avaliativa: **25 pts.** (dia 17/08/2021)
- * Participação: **15 pts.** (1 ponto por aula – 15 aulas)

TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

Tecnologias digitais (plataformas, aplicativos, etc.) utilizadas para mediar o processo de ensino-aprendizagem (de acordo com as indicações da PROGRAD):

- Aula expositiva síncrona usando o Google Meet® (preferencialmente), Zoom®, WebEx® ou MS Teams®;
- Conteúdos disponibilizados pelo Moodle® (com exceção dos vídeos indicados como material complementar – estes serão disponibilizados via Google Drive® pelo professor, com acesso limitado aos alunos da disciplina);
- Videoaulas assíncronas (quando for o caso)
- Listas de exercícios (quando for o caso)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica e complementar recomendada para a atividade acadêmica curricular por unidade/tópico/módulo.

Bibliografia Básica:

- CHOO, C.W. **A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões.** 2a. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2006.
- NONAKA, I., TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação.** 12a ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- TERRA, J.C.C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial.** 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Negócio, 2005.
- VON KROGH, G.; ICHIJIO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a Criação de Conhecimento: reinventando a empresa com o poder da inovação contínua.** Editora Campus, 2001.
- ### **Bibliografia Complementar:**
- ALVARENGA NETO, R.D. **Fazendo a Inovação Acontecer: um guia prático para você liderar o crescimento sustentável da sua organização.** São Paulo: Planeta, 2018.
- IORIO, A. **6 Competências para surfar na Transformação Digital.** São Paulo: Planeta do Brasil, 2019.
- TERRA, J.C.C. (Org.). **10 Dimensões da Gestão da Inovação: uma abordagem para a transformação organizacional.** Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2012.
- TIDD, J.; BESSANT, J. **Gestão da Inovação.** 5ª edição. Porto Alegre: Editora Bookman, 2015.

REFERENDADO EM ____/____/2020 pelo Colegiado do curso de Graduação em _____, conforme determina o inciso II, art. 4º da Resolução CEPE Nº 02/2020, de 9 de julho de 2020.