

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

| | | | | |
|---|----------------|----------------|---|-----------------|
| DISCIPLINA: Tópicos em Gestão. Informação e Conhecimento B (Comportamento Empreendedor) | | | CÓDIGO TGI-051 – turma TA1 | |
| PROFESSOR Jorge Tadeu de Ramos Neves / jtrneves@ufmg.br | | | | |
| DEPARTAMENTO Departamento de Teoria e Gestão da Informação | | | UNIDADE Ciência da Informação | |
| CARGA HORÁRIA | TEÓRICA | PRÁTICA | TOTAL | CRÉDITOS |
| | | | 30 | 02 |
| ANO LETIVO 1º semestre de 2014 | | | PERÍODO 5º | |
| PRÉ-REQUISITOS | | | CÓDIGOS | |
| | | | | |
| CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia | | | CLASSIFICAÇÃO Optativa | |

EMENTA

Principais definições e conceitos sobre empreendedorismo. Histórico do estudo do empreendedorismo. Comportamento e habilidades empreendedoras; empreendedorismo por necessidade e por vocação; criatividade como elemento chave do empreendedorismo e da inovação. O empreendedorismo interno e corporativo.

OBJETIVO DA DISCIPLINA

Discutir a importância do comportamento empreendedor no atual momento de mudanças por que passam as organizações e relacionar este comportamento dos colaboradores com a necessidade da organização se tornar mais competitiva e inovadora.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, debates, atividades externas e exercícios práticos.

AVALIAÇÃO

Presença e participação em aula: 30 pontos

Exercícios e Dinâmicas: 40 pontos

Avaliação Final: 30 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOM ANGELO E. **Empreendedorismo Corporativo**. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003

DOLABELA F. **O segredo de Luísa**. Cultura Editores Associados. São Paulo:1999

DORNELAS J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003

OECH R. Um chute na rotina. Os quatro papéis do processo criativo. São Paulo: Cultura Editores, 1994

PESCE B. A menina do vale. Como o empreendedorismo pode mudar sua vida. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012

PINCHOT G. PELLMAN R. **Intra-empreendedorismo na prática**. Campus. Rio de Janeiro: 2004

SANTOS J.R. Os empreendedores reais do terceiro milênio. Instituto Brasileiro de Administração. Belo Horizonte. 1997

OBS: Artigos de jornais e revistas especializadas; Sites: SEBRAE, Instituto ENDEAVOR Brasil, Prof. José Carlos Dornelas, etc.