

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO

DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA: Tópicos em Gestão. Informação e Conhecimento B (Comportamento Empreendedor)			CÓDIGO TGI-051 – A1	
PROFESSOR Jorge Tadeu de Ramos Neves				
DEPARTAMENTO Departamento de Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
			30	02
ANO LETIVO 2º semestre de 2012			PERÍODO 5º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Optativa	

EMENTA

Empreendedorismo: tipos e definições; o comportamento empreendedor em unidades de informação; as características dos profissionais empreendedores; a criatividade e a inovação como determinantes do comportamento empreendedor.

PROGRAMA

- Conhecimentos, habilidades e atitudes dos profissionais empreendedores
- Conceitos de criatividade e de inovação
- Tipos e definições sobre empreendedorismo
- O comportamento empreendedor em profissionais da informação

OBJETIVO GERAL

Sensibilizar os participantes para a importância do tema do empreendedorismo como uma opção de carreira profissional ou ainda como um meio para potencializar suas carreiras no futuro, através do chamado comportamento empreendedor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ao final desta unidade, os participantes deverão ser capazes de:

1. Perceber a relevância do tema do empreendedorismo para seu desenvolvimento profissional.
2. Compreender e avaliar os diferentes comportamentos dos empreendedores.
3. Interiorizar alguns desses comportamentos.

AVALIAÇÃO

Presença e participação em aula: 40 pontos

Dinâmicas em sala de aula: 40 pontos

Trabalho Final: 20 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOM ANGELO E. **Empreendedorismo Corporativo**. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003

DOLABELA F. **O segredo de Luísa**. Cultura Editores Associados. São Paulo:1999

DOLABELA F. **Oficina do Empreendedor**. Cultura Editores Associados. São Paulo: 1999

DORNELAS J.C.A. **Empreendedorismo Corporativo**. Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003

LEONARDO D. SWAP W. **Centelhas incandescentes**. Estimulando a criatividade em grupos. Bookman. São Paulo: 2003

PINCHOT G. PELLMAN R. **Intra-empendedorismo na prática**. Campus. Rio de Janeiro: 2004