



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Planejamento em Unidades e Sistemas de Informação		CÓDIGO TGI 035 – turma TA1		
PROFESSOR Solange Madalena Souza Macedo. Orientação: Maria Helena Tarchi Crivellari				
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
60	30	30	60	04
ANO LETIVO 2018/1º semestre			PERÍODO 4º	
PRÉ-REQUISITOS Não há			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Obrigatória	

EMENTA

Planejamento: conceito, evolução e etapas. Noções de planejamento estratégico. Planejamento de unidades, sistemas produtos e serviços de informação. Elaboração, análise e financiamento de análise de projetos.

PROGRAMA

- 1 Planejamento**
 - 1.1 Conceito, evolução e etapas
 - 1.2 Contexto organizacional
 - 1.3 Função do planejamento
 - 1.4 Tipos de planejamento
- 2 Noções de administração estratégica**
 - 2.1 Gestão estratégica
 - 2.2 Planejamento estratégico
- 3 O processo do planejamento**
 - 3.1 Fatores críticos
 - 3.2 O “benchmarking”
- 4 Missão, visão, objetivos de uma organização**
- 5 Planejamento de unidades de informação**
 - 5.1 Unidades e sistemas de Informação e o planejamento estratégico
- 6 O gerente e o planejamento**
 - 6.1 instrumentos de gestão e controle
- 7 Financiamento de projetos**
 - 7.1 Agências de financiamento de projetos no Brasil
 - 7.2 Agências de financiamento no Mundo
 - 7.3 Prática: análise de editais de financiamento.
- 8 Elaboração de projetos**
 - 8.1 Noções de projeto.
 - 8.2 Etapas
 - 8.3 Prática: Construção de um projeto.

OBJETIVOS

O curso pretende possibilitar ao aluno:

- a) A compreensão do contexto organizacional e de seus principais instrumentos gerenciais;
- b) Os fundamentos do planejamento em unidades e sistemas de informação no contexto organizacional;
- c) O planejamento estratégico de unidades e sistemas de informação e a elaboração de projetos.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

- 1 ALMEIDA, Maria C. B de. **Planejamento de Bibliotecas e serviços de informação**. Brasília: Briquet de Lemos, 2005. 144 p.
- 2 BARBALHO, Célia R.S. Planejamento estratégico: uma análise metodológica. **Informação e Informação**, Londrina, v. 2, n. 1, p.29-44, jan./jun. 1997.
- 3 BARBALHO, Célia Regina Simonetti; BERAQUET, Vera Sílvia Marão. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Pollis, 1995. 60 p.
- 4 BARRETO, Auta R. **Gestão de unidades de informação**: manual. Brasília: IBICT, 1997. 259 p.
- 5 DALLABONA, Sílvia Leite da Silva; DIRCKSEN, Ivete Trapp. **A importância do planejamento estratégico nas organizações públicas**. [s.n : s.l], 2009. 15 p.
- 6 KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento. In: **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 1986. Cap. 5, p. 203-228
- 7 MACIEL, Alba C. **Planejamento de bibliotecas**: o diagnóstico. 2. ed. Niterói: EDUFF, 1997. 81 p.
- 8 MACIEL, Alba C.; MENDONÇA, Marília A. R. **Bibliotecas como Organizações**. Rio de Janeiro: Interciência, 2000. 94 p.
- 9 MOURA, D. G.; BARBOSA, E. F. **Trabalhando com Projetos**: planejamento e gestão de projetos educacionais. São Paulo Vozes, 2006. 246 p.
- 10 REZENDE, Denis Alcides. Metodologia para projeto de planejamento estratégico de informações alinhado ao planejamento estratégico: a experiência do Senac-PR. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 32, n. 3, p. 146-155, set./dez. 2003
- 11 SANTOS, Alexandra. ANDRADE, António. Portais de Bibliotecas: Sistemas de Avaliação de Qualidade dos Serviços. **Información, Cultura y Sociedad**, Porto, n. 22, p.99-118, 2010.
- 12 SPUDEIT, Daniela F. A. O.; FÜHR, Fabiane Planejamento em unidades de informação: qualidade em operações de serviços na Biblioteca do SENAC Florianópolis. **Bibl. Univ.**, Belo Horizonte, v. 1, n. 1, p. 41-49, jan./jun. 2011.
- 13 TARAPANOFF, K., SUAIDEN, E. Planejamento estratégico de bibliotecas públicas no Brasil. **Revista de Biblioteconomia de Brasília**, Brasília, v. 19, n. 2, p.137-165, jul./dez.1995.
- 14 VITAL, Luciane P.; FLORIANI, Vivian M. Metodologia para planejamento estratégico e gestão de serviços de informação. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 6, n. 2, 2009.

Complementar:

- 15 ALDAY, Hernan E. O planejamento estratégico dentro do conceito de administração estratégica. **Revista FAE**, Curitiba, v. 1, n. 2, maio/ago. 2000. p.9-16
- 16 ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de planejamento estratégico**: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. São Paulo: Atlas, 2001. 156 p.
- 17 BARRETO, Aldo de Albuquerque. A eficiência técnica e econômica e a viabilidade de produtos e serviços de informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 25, n. 3, 1996.
- 18 CAMP, Robert C. **Benchmarking**: o caminho da qualidade total. 3. ed. São Paulo: Thomson, 2002. 250 p.

- 19 CERTO, Samuel C. *et al.* **Administração estratégica:** planejamento e implantação da estratégica. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 304 p.
- 20 DAFT, Richard L. **Administração.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
- 21 DECLERCK, Roger P.; ANSOFF, Igor H.; HAYES, Robert L. **Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica.** São Paulo: Atlas, 1981. 271 p.
- 22 DRUCKER, Peter. **Desafios gerenciais para o século XXI.** São Paulo: Pioneira, 1999
- 23 FISCHAMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho I. **Planejamento Estratégico na Prática.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991.164 p.
- 24 HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica:** competitividade e globalização. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
- 25 KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à administração.** 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1995. 271 p.
- 26 LANCASTER, F. Wilfrid. **Avaliação de serviços de bibliotecas.** Brasília: Brique de Lemos Livros, 1996. 356 p.
- 27 LEIBFRIED, K. H. J.; MCNAIR. **Benchmarking:** uma ferramenta para a melhoria continua. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 312 p.
- 28 MARCHIORI, Patrícia Z. Ciberteca ou Biblioteca Virtual: uma perspectiva de gerenciamento de recursos de informação. **Ci Inf.** Brasília. v. 26. n. 2. p.115-124. maio/ago.1997.
- 29 MEGGINSON, L. C. **Administração, Conceitos e Aplicações.** 4 ed. São Paulo: Harbra, 1998. 614 p.
- 30 MINTZBERG, Henry e QUINN, James Brian. **O processo da estratégia.** 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 323 p.
- 31 MIRANDA, R. C. da R. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. **Ciência da Informação,** Brasília, v. 28, n. 3, p. 284-290, set./dez. 1999
- 32 MOTTA, Paulo R. **Gestão contemporânea:** a ciência e a arte de ser dirigente. Rio de Janeiro. Record. 1997. 256 p.
- 33 NEWMAN, W. H. **Administração avançada:** conceitos, comportamentos e praticas no processo administrativo. São Paulo: Atlas, 1980. 657 p.
- 34 OLIVEIRA Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico:** conceitos, metodologia e práticas. 14. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 303 p.
- 35 RABELLO, Odília C. P. Planejamento e formulação de objetivos em bibliotecas. **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG,** Belo Horizonte, v. 17, n. 1, p.93-103, mar.1988.
- 36 REBELLO, Maria Alice de França Rangel. **Avaliação da qualidade dos Produtos/Serviços de Informação:** Uma experiência da biblioteca do Hospital Universitário da Universidade de São Paulo. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/6463/1/v._2,_n._1,_p._80-100.pdf>. Acesso em: 28 fev. 2013.
- 37 SAMPAIO, Maria Imaculada Cardoso *et al.* PAQ - Programa de avaliação da qualidade de produtos e serviços de informação: uma experiência no SIBi/USP. **Ci. Inf.** [online]. 2004, v. 33, n.1, p. 142-148. Disponível em: <<http://www.scielo.br/scielot>> Acesso em: 28 fev. 2013.
- 38 SANTOS, Silvio Aparecido dos; MELLO, Alvaro Augusto Araújo. **Teorias da administração:** abordagens clássicas e contemporâneas. Maringá: Unicorpore, 2008. 272 p.
- 39 SILVA, Reinaldo Oliveira da. **Teoria da administração.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004. 221 p.
- 40 TAVARES, M.C. **Planejamento estratégico:** a opção entre o sucesso e o fracasso empresarial. São Paulo, Harbra, 1991.199 p.
- 41 VASCONCELLOS FILHO, Paulo de; PAGNONCELLI, Dernizo. **Construindo estratégias para vencer:** um método prático, objetivo e testado para o sucesso de usa empresa. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 370 p.

PROCESSO AVALIATIVO

A avaliação do aluno durante a disciplina constitui-se de:

- Trabalho ferramenta FOFA	5 pontos
- Prova individual	20 pontos
- Seminário A (Diagnóstico da unidade de informação visitada)	15 pontos
- Seminário B (Edital analisado)	10 pontos
- Trabalho final (desenvolvimento e redação final do projeto)	30 pontos
- Trabalho final (apresentação individual)	10 pontos
- Leituras e fichamentos	5 pontos
- Participações individuais e presença	5 pontos

OBSERVAÇÕES:

O presente plano de ensino foi elaborado visando à transparência do planejamento da disciplina em questão, podendo sofrer alterações que possibilitem ajustes de ordem complementar à formação acadêmica e recomendações didático-pedagógicas.