



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b> Planejamento em Unidades e Sistemas de Informação		<b>CÓDIGO</b> TGI 035 – A1		
<b>PROFESSOR</b> Solange Madalena Souza Macedo				
<b>DEPARTAMENTO</b> Teoria e Gestão da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	30	30	60	04
<b>ANO LETIVO</b> 2013/1º semestre			<b>PERÍODO</b> 4º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b> Não há			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Obrigatória	

**EMENTA**

Planejamento: conceito, evolução e etapas. Noções de planejamento estratégico. Planejamento de unidades, produtos e serviços de informação. Elaboração, acompanhamento e análise de projetos

**PROGRAMA**

- 1 Planejamento**
  - 1.1 Conceito, evolução e etapas
  - 1.2 Contexto organizacional
  - 1.3 Função do planejamento
  - 1.4 Tipos de planejamento
- 2 Noções de administração estratégica**
  - 2.1 Gestão estratégica
  - 2.2 Planejamento estratégico
- 3 O processo do planejamento**
  - 3.1 Fatores críticos
  - 3.2 O “benchmarking”
- 4 Missão, visão, objetivos de uma organização**
- 5 Planejamento de unidades de informação**
  - 5.1 Unidades e sistemas de Informação e o planejamento estratégico
- 6 O gerente e o planejamento**
  - 6.1 instrumentos de gestão e controle
- 7 Elaboração de projetos**
  - 7.1 Noções de projeto.
  - 7.2 Etapas
  - 7.3 Prática: Construção de um projeto.

## OBJETIVOS

O curso pretende possibilitar ao aluno:

- a) A compreensão do contexto organizacional e de seus principais instrumentos gerenciais;
- b) Os fundamentos do planejamento em unidades e sistemas de informação no contexto organizacional;
- c) O planejamento estratégico de unidades e sistemas de informação e a elaboração de projetos.

## BIBLIOGRAFIA

### Básica:

1. ALMEIDA, Maria Christina B de. **Planejamento de Bibliotecas e serviços de informação**. Brasília: Brique de Lemos, 2000.
2. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 14. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 303 p.

### Complementar:

3. ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel**. São Paulo: Atlas, 2001.
4. BARBALHO, Célia R.S. Planejamento Estratégico: uma análise metodológica. **Informação e Informação**, Londrina, v. 2, n. 1, p.29-44, jan./jun. 1997. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/1608/1363>>. Acesso em: 5 mar. 2013
5. BARRETO, Aldo de Albuquerque. **A eficiência técnica e econômica e a viabilidade de produtos e serviços de informação**. Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/index.php/ciinf/article/viewFile/466/425>>. Acesso em: 28 fev. 2013.
6. CAMP, Robert C. **Benchmarking: o caminho da qualidade total**. 3. ed. São Paulo: Thomson, 2002. 250 p.
7. CERTO, Samuel C. et al. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégica**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 304 p.
8. CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica: planejamento e implantação estratégica**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 1993.
9. DAFT, Richard L. **Administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
10. DECLERCK, Roger P.; ANSOFF, Igor H.; HAYES, Robert L. **Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica**. São Paulo: Atlas, 1981. 271 p.
11. DRUCKER, Peter. **Desafios gerenciais para o século XXI**. São Paulo: Pioneira, 1999
12. FISCHAMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho I. **Planejamento Estratégico na Prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991.164 p.
13. HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
14. KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento. In: **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 1986. Cap. 5, p. 203-228.. Disponível em:<<http://www.googlebooks.com.br>>. Acesso em 28 fev. 2013.
15. KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à administração**. 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1995. 271 p.
16. LANCASTER, F. Wilfrid. **Avaliação de serviços de bibliotecas**. Brasília: Brique de Lemos Livros, 1996. 356 p.
17. LEIBFRIED, K. H. J. **Benchmarking: uma ferramenta para a melhoria continua**. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 312 p.
18. MACEDO, Neusa Dias; MODESTO, Fernando. Equivalências: do serviço de referência convencional a novos ambientes de redes digitais de bibliotecas. **Brasil Biblioteconomia**, São Paulo, Nova Série, v. 1, n. 1., p 38-54, 1999.

20. MACIEL, Alba C.; MENDONÇA, Marília A. R. **Bibliotecas como Organizações**. Rio de Janeiro: Interciência, 2000. 94p.
21. MARCHIORI, Patrícia Z. Ciberteca ou Biblioteca Virtual: uma perspectiva de gerenciamento de recursos de informação. **Ci Inf**. Brasília. v. 26. n. 2. p.115-124. maio/ago.1997.
22. MEGGINSON, L. C. **Administração, Conceitos e Aplicações**. 4 ed. São Paulo: Harbra, 1998. 614 p.
23. MINTZBERG, Henry e QUINN, James Brian. **O processo da estratégia**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 323 p.
24. MOTTA, Paulo R. **Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente**. Rio de Janeiro. Record. 1997. 256 p.
25. NEWMAN, W. H. **Administração avançada: conceitos, comportamentos e praticas no processo administrativo**. São Paulo: Atlas, 1980. 657 p.
26. RABELLO, Odília C. P. Planejamento e formulação de objetivos em bibliotecas. **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG**, Belo Horizonte, v. 17, n. 1, p.93-103, mar.1988.
27. REBELLO, Maria Alice de França Rangel. **Avaliação da qualidade dos Produtos/Serviços de Informação: Uma experiência da biblioteca do Hospital Universitário da Universidade de São Paulo**. Disponível em: <[http://eprints.rclis.org/6463/1/v.\\_2,\\_n.\\_1,\\_p.\\_80-100.pdf](http://eprints.rclis.org/6463/1/v._2,_n._1,_p._80-100.pdf)>. Acesso em: 28 fev. 2013.
28. REZENDE, Denis Alcides Metodologia para projeto de planejamento estratégico de informações alinhado ao planejamento estratégico: a experiência do Senac-PR. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 32, n. 3, p. 146-155, set./dez. 2003
29. SAMPAIO, Maria Imaculada Cardoso... et al. **PAQ – Programa de avaliação da qualidade de produtos e serviços de informação: uma experiência no SIBi/USP**. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?pid=s0100-19652004000100017&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=s0100-19652004000100017&script=sci_arttext)> Acesso em: 28 fev. 2013.
30. SANTOS, Alexandra. ANDRADE, António. **Portais de Bibliotecas: Sistemas de Avaliação de Qualidade dos Serviços**. Disponível em: <[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17402010000100005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17402010000100005&script=sci_arttext)>. Acesso em: 28 fev. 2013.
31. SANTOS, Silvio Aparecido dos; MELLO, Alvaro Augusto Araújo. **Teorias da administração: abordagens clássicas e contemporâneas**. Maringá: Unicorpore, 2008. 272 p.
32. SILVA, Reinaldo Oliveira da. **Teoria da administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004. 221 p.
33. SPUDEIT, Daniela F. A. O.; Führ, Fabiane Planejamento em unidades de informação: qualidade em operações de serviços na Biblioteca do SENAC Florianópolis. **Bibl. Univ.**, Belo Horizonte, v. 1, n. 1, p. 41-49, jan./jun. 2011. Disponível em: <<https://www.bu.ufmg.br/rbu/index.php/localhost/article/viewFile/16/18>>. Acesso em: 28 fev. 2013.
34. TARAPANOFF, K., SUAIDEN, E. Planejamento estratégico de bibliotecas públicas no Brasil. **Revista de Biblioteconomia de Brasília**, Brasília, v. 19, n. 2, p.137-165, jul./dez.1995.
35. TAVARES, M.C. **Planejamento estratégico: a opção entre o sucesso e o fracasso empresarial**. São Paulo, Harbra, 1991.199 p.
36. VASCONCELLOS FILHO, Paulo de; PAGNONCELLI, Dernizo. **Construindo estratégias para vencer: um método prático, objetivo e testado para o sucesso de sua empresa**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 370p.
37. VITAL, Luciane P.; FLORIANI, Vivian M. Metodologia para planejamento estratégico e gestão de serviços de informação. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 6, n. 2, 2009.

### **PROCESSO DE AVALIAÇÃO**

A avaliação do aluno durante a disciplina constitui-se:

- Seminário A	<b>25 pontos</b>
- Seminário B	<b>20 pontos</b>
- Leituras e fichamentos	<b>20 pontos</b>
- Participações individuais em sala e presença em <b>todos</b> os seminários	<b>05 pontos</b>
- Trabalho final (desenvolvimento do projeto)	<b>30 pontos</b>

**OBSERVAÇÕES:** O presente plano de ensino foi elaborado visando à transparência do planejamento da disciplina em questão, podendo sofrer alterações que possibilitem ajustes de ordem complementar à formação acadêmica e recomendações didático-pedagógicas.