

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

DISCIPLINA Métodos e técnicas de pesquisa		CÓDIGO TGI033 – turma TA1	
PROFESSOR Ricardo Rodrigues Barbosa			
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação		UNIDADE Escola de Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA 60	TEÓRICA 30	PRÁTICA 30	CRÉDITOS 4
ANO LETIVO 1º sem 2015		PERÍODO 3º	
PRÉ REQUISITOS		CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É ADMINISTRADA Biblioteconomia		CLASSIFICAÇÃO Obrigatória	

EMENTA

O conhecimento científico. Perspectivas teórico-metodológicas das ciências sociais. A pesquisa em biblioteconomia e ciência da informação. O processo de pesquisa. Etapas do projeto de pesquisa.

PROGRAMA

N.	DATA	TÓPICO	REF.	GRUPOS
1	05/03/15	Introdução à disciplina	--	--
2	12/03/15	O conhecimento científico nas ciências sociais	1 e 2	1 e 2
3	19/03/15	A pesquisa em ciência da informação	3 e 4	3 e 4
4	26/03/15	A questão de pesquisa	5 e 6	5 e 1
5	02/04/15	Pesquisa de survey e tipos de desenhos de pesquisa	7 e 8	2 e 3
6	09/04/15	Concepção e desenho de instrumentos e surveys por entrevistas	9 e 10	4 e 5
7	16/04/15	Primeira avaliação individual (15 pontos)	--	--
8	23/04/15	Coleta de dados e estatística social	11 e 12	1 e 2

9	30/04 e 07/05/15	Trabalho prático - seleção e análise de trabalhos de pesquisa	--	--
10	14/05/15	Apresentação de trabalhos (40 pontos)	--	--
11	21/05/15	Amostragem e pesquisa qualitativa	13 e 14	3 e 4
12	28/05/15	Coleta de dados qualitativos e planejamento da pesquisa	15 e 16	5 e 1
13	11/06/15	Pesquisa online e pesquisa integrada	17 e 18	2 e 3
14	18/06/15	Bibliometria e webmetria	19 e 20	4 e 5
15	25/06/15	Segunda avaliação individual (15 pontos)	--	--

ITENS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Trabalho em grupo I: apresentação de seminários sobre textos, seleção e apresentação de vídeos e elaboração de propostas de questões para avaliações individuais (30 pontos)

Os grupos de estudo apresentarão seminários sobre alguns dos textos indicados. Além de destacar os elementos mais relevantes destes textos e apontar questões que possam estar relacionadas com os seus conteúdos, as apresentações deverão incluir a exposição e discussão de pelo menos um vídeo de curta duração relacionado com o tema do seminário. Os grupos também deverão propor e discutir pelo menos três questões a respeito dos textos, as quais poderão ser escolhidas pelo professor para as avaliações individuais.

- Avaliações individuais (30 pontos)

As questões que irão compor as duas avaliações individuais serão escolhidas, pelo professor, dentre as questões elaboradas e discutidas ao longo das apresentações dos seminários.

- Trabalho em grupo II: análise de relatos de pesquisa (40 pontos)

Cada grupo deverá selecionar e analisar dois relatos de pesquisa (artigo, capítulo ou dissertação) sobre biblioteconomia/ciência da informação. Os critérios utilizados para a seleção desses trabalhos, bem como seus aspectos essenciais, deverão ser apresentados em sala de aula. Um roteiro para avaliação de trabalhos científicos encontra-se no apêndice.

BIBLIOGRAFIA

1	BABBIE, Earl. A lógica da ciência. In: <i>Métodos de pesquisa de survey</i> . Belo Horizonte: UFMG, 1999. p. 37-55.
2	BABBIE, Earl. A ciência e as ciências sociais. In: <i>Métodos de pesquisa de survey</i> . Belo Horizonte: UFMG, 1999. p. 57-76.
3	GONZALEZ DE GOMÉZ, Maria Néida. Metodologia de pesquisa no campo da ciência da informação. <i>DataGramaZero: revista de ciência da informação</i> . v.1 n.6, dez 2000. http://www.dgz.org.br/dez00/Art_03.htm
4	FROTA, Maria Guiomar da Cunha. A delimitação das unidades de análise em Ciência da Informação. <i>Ciência da informação</i> . Brasília, v. 27, n. 3, set./dez.1998. pg-262-267.
5	FLICK, Uwe. Da ideia da pesquisa à questão da pesquisa. In: <i>Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes</i> . Porto Alegre: Penso, 2013. p. 29-39.
6	GIL. Antônio Carlos. Formulação do problema. In: <i>Métodos e técnicas de pesquisa social</i> . São Paulo: Atlas, 2008. p. 33-40.
7	BABBIE, Earl. Pesquisa de survey como método das ciências sociais. In: <i>Métodos de pesquisa de survey</i> . Belo Horizonte: UFMG, 1999. p. 77-91.
8	BABBIE, Earl. Tipos de desenhos de pesquisas. In: <i>Métodos de pesquisa de survey</i> . Belo Horizonte: UFMG, 1999. p. 95-110.
9	BABBIE, Earl. Conceituação e desenho de instrumentos. In: <i>Métodos de pesquisa de survey</i> . Belo Horizonte: UFMG, 1999. p. 179-211.
10	BABBIE, Earl. Surveys por entrevistas. In: <i>Métodos de pesquisa de survey</i> . Belo Horizonte: UFMG, 1999. p. 259-276.
11	FLICK, Uwe. Coleta de dados: abordagens quantitativa e qualitativa. In: <i>Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes</i> . Porto Alegre: Penso, 2013. p. 107-132.
12	BABBIE, Earl. Estatística social. In: <i>Métodos de pesquisa de survey</i> . Belo Horizonte: UFMG, 1999. p. 383-407.
13	GIL. Antônio Carlos. Amostragem na pesquisa social. In: <i>Métodos e técnicas de pesquisa social</i> . São Paulo: Atlas, 2008. p. 89-99.
14	CHIZZOTTI, Antônio. Da pesquisa qualitativa. In: <i>Pesquisa em ciências humanas e sociais</i> . São Paulo: Cortez, 1995. p. 77-87.
15	CHIZZOTTI, Antônio. Coleta de dados qualitativos. In: <i>Pesquisa em ciências humanas e sociais</i> . São Paulo: Cortez, 1995. p. 89-106.
16	FLICK, Uwe. Planejamento da pesquisa social: passos no processo. In: <i>Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes</i> . Porto Alegre: Penso, 2013. p. 55-66.
17	FLICK, Uwe. Pesquisa online: realização da pesquisa social online. In: <i>Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes</i> . Porto Alegre: Penso, 2013. p. 163-175.
18	FLICK, Uwe. Pesquisa social integrada: combinação de diferentes abordagens de pesquisa. In: <i>Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes</i> . Porto Alegre: Penso, 2013. p. 177-190.
19	VANTI, Nadia. Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da informação e a difusão do conhecimento. <i>Ciência da Informação</i> , Brasília, v. 31, n. 2, p. 152-162, maio/ago. 2002
20	VANTI, Nadia. Os links e os estudos webométricos. <i>Ciência da Informação</i> , Brasília, v. 34, n. 1, p.78-88, jan./abr. 2005

ROTEIRO PARA AVALIAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

- O título é adequado (explica bem o conceito, sem ser excessivamente longo)?
- O sumário está bem escrito e bem estruturado (objetivos, método(s), resultados, conclusões) e resume os principais aspectos do trabalho?
- As palavras-chave são adequadas?
- A estrutura do artigo é clara e adequada (introdução, métodos, resultados, discussão, conclusões)?
- A introdução identifica claramente o problema no contexto do conhecimento atual sobre o tema? Define com clareza os objetivos do trabalho?
- O(s) autor(es) fazem referência a estudos publicados por outros pesquisadores sobre o assunto?
- Os procedimentos metodológicos adotados são bem explicados, assim como as razões de seu uso?
- Os problemas e limitações dos métodos utilizados são claramente indicados?
- Se o trabalho é de natureza quantitativa, a análise estatística é realizada da forma adequada? A amostra é representativa e de tamanho suficiente?
- Quando existentes, os dados numéricos são apresentados em figuras ou tabelas, e estas são bem organizadas e bem estruturadas?
- Os resultados são condizentes com os objetivos do estudo?
- As conclusões são bem elaboradas e discutidas?
- Há recomendações de outros estudos sobre o tema?
- A linguagem é clara e correta (vocabulário, ortografia, gramática, ...)?
- Há repetições desnecessárias (texto, figuras, tabelas)?
- As referências são relevantes, atualizadas e corretamente formatadas? Os itens citados são facilmente acessíveis?

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEMO, Pedro. <i>Metodologia do conhecimento científico</i> . São Paulo: Atlas, 2000.
DEZIN, Norma k.; LINCON, Yvonna S. (Ed.). <i>O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens</i> . Porto Alegre: Artmed, 2006.
FLICK, Uwe. <i>Desenho da pesquisa qualitativa</i> . Porto Alegre: Artmed, 2009
FROTA, Maria Guiomar da C. Desafios teóricos-metodológicos para a Ciência da Informação: descrição, explicação e interpretação. In: REIS e CABRAL (orgs.) <i>Informação, cultura e sociedade: interlocuções e perspectivas</i> . Belo Horizonte: Novatus, 2007.
GOLDENBERG, Miriam. <i>Como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais</i> . Rio de Janeiro: Record, 1997.
LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. <i>A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas</i> . Porto Alegre: Artes Médicas; Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.
MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. <i>Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas</i> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
MINAYO, Maria Cecília de Souza. <i>Pesquisa social: teoria, método e criatividade</i> . Petrópolis: Vozes, 1995.
REIS, Alcenir Soares dos; CABRAL, Ana Maria Rezende. (Orgs.). <i>Informação, cultura e sociedade: interlocuções e perspectivas</i> . Belo Horizonte: Novatus, 2007.
SANTOS, Boaventura de Souza. <i>Um discurso sobre as ciências</i> . 9. ed. Porto: Afrontamento, 1997.
SILVA, Augusto; PINTO, José M. (Orgs.) <i>Metodologia das ciências sociais</i> . Porto: Afrontamento, 1986.