

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b> GESTÃO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO (Adm. de U.I.)			<b>CÓDIGO</b> TGI031 – TB1	
<b>PROFESSOR</b> Cláudio Paixão Anastácio de Paula				
<b>DEPARTAMENTO</b> Teoria e Gestão da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	60	-	60	04
<b>ANO LETIVO</b> 2013/2º semestre			<b>PERÍODO</b> 2º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Arquivologia e Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Obrigatória	

**EMENTA**

Processos de tomada de decisão, motivação, criatividade, liderança e comunicação aplicados a unidades de informação. Organização e métodos, administração financeira, administração de recursos humanos, administração de materiais, marketing. Questões na gestão de sistemas de informação.

## PROGRAMAÇÃO DE ATIVIDADES

Num.	Data	Conteúdo	Ref.
1.	06/08	Introdução à disciplina – matrizes histórico psicológicas das representações dos processos de trabalho	
2.	13/08	Unidades e sistemas de informação do ponto de vista organizacional	1
3.	20/08	Novas perspectivas para a gestão de organizações e seus reflexos na gestão das unidades de informação	
4.	27/08	Personalidade e diferenças individuais	2
5.	03/09	Percepção e diferenças de opinião	3, 4
6.	10/09	O que move as pessoas nas organizações? A motivação e o sentido do trabalho	5, 6 e 7
7.	17/09	Estresse, adaptação e performance	8
8.	24/09	Aprendizagem	9
9.	01/10	Relações humanas e administração de conflitos	10
10.	08/10	Liderança e influência social	11
11.	15/10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Painéis I e II</li> <li>▪ Apresentação da entrevista com gestor de UI sobre o tema do painel</li> </ul>	12 e 13
12.	22/10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Painéis III e IV</li> <li>▪ Apresentação da entrevista com gestor de UI sobre o tema do painel</li> </ul>	14 e 15
13.	05/11	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Painéis V e VI</li> <li>▪ Apresentação da entrevista com gestor de UI sobre o tema do painel</li> </ul>	16 e 17
14.	12/11	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Painel IV</li> <li>▪ Apresentação da entrevista com gestor de UI sobre o tema do painel</li> <li>▪ Entrega das auto-avaliações (TODOS OS ALUNOS)</li> </ul>	18
15.	19/11	O inconsciente nas organizações	19

## AVALIAÇÃO

Item	Tipo	Pontos
Apresentação de painel em grupos	Professor avalia grupos que apresentaram	35
Apresentação de painel em grupos	Professor avalia grupos que debateram	35
Entrevistas com Gestores de UI	Grupos	20
Participação nas aulas (auto-avaliação)	Auto-avaliação	10
<b>Total</b>		<b>100</b>

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MORIN, E. M. E AUBÉ, C. *Psicologia e Gestão*. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009.

## BIBLIOGRAFIA DE REFERÊNCIA DAS AULAS

Num.	Referência
1.	MARCHIORI P.Z. A ciência e a gestão da informação: compatibilidades no espaço profissional. <i>Ciência da Informação</i> . 2002;31(2):72-79. Disponível para download no site: <a href="http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/viewArticle/159">http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/viewArticle/159</a>
2.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A personalidade: para compreender as diferenças individuais. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 13-51.
3.	_____. A percepção: para compreender as diferenças de opinião. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 53-94.
4.	BATTLES, Matthew. Alexandria em Chamas (cap. 2). In: <i>A conturbada história das bibliotecas</i> . São Paulo: Planeta do Brasil, 2003.
5.	_____. A motivação: dar um sentido ao trabalho. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 95-126.
6.	SAMPAIO, Jader dos Reis. <i>Voluntários: um estudo sobre a motivação de pessoas e a cultura em uma organização do terceiro setor</i> . São Paulo: Universidade de São Paulo / Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, 2004. (Tese de doutoramento) Disponível para download no site: <a href="http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-24052007-160054/">http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-24052007-160054/</a>
7.	SAMPAIO, Jader dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação. <i>Revista de Administração</i> . São Paulo: USP, v.44, n.1, p.5-16, jan./fev./mar. 2009. Disponível para download no site: <a href="http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1360">http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1360</a>
8.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A adaptação: procurar o equilíbrio. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 127-162.
9.	_____. A aprendizagem: aprender a aprender. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 163-212.
10.	_____. A relação humana: estabelecer relações profissionais produtivas e satisfatórias. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 213-250.
11.	_____. A influência social: obter a colaboração do outro. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 251-302.
12.	BRANÍCIO S. A. R., CASTRO FILHO, C. M. O trabalho do dirigente de unidades de informação sob diferentes perspectivas administrativas. <i>Perspectivas em Ciência da Informação</i> , v. 12, n. 3, p. 142-155, 2007. Disponível para download no site: <a href="http://www.scielo.br/pdf/pci/v12n3/a11v12n3.pdf">http://www.scielo.br/pdf/pci/v12n3/a11v12n3.pdf</a> .

13.	FARIA S., OLIVEIRA, V. F., FORNER, L., D´ASTUTO, F. Competências do profissional da informação: uma reflexão a partir da Classificação Brasileira de Ocupações. <i>Ciência da Informação</i> , v. 34, n. 2, p. 26-33, 2005. Disponível para download no site: <a href="http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28552.pdf">http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28552.pdf</a>
14.	BAPTISTA, S. G. Técnicas de marketing para gestores de unidades de informação. In: AMARAL, S.A. <i>Marketing na ciência da informação</i> . Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 82-95.
15.	VERGUEIRO W. Marketing e gestão da qualidade em serviços de informação: o relacionamento com os clientes como espaço de convergência de conceitos e práticas. In: _____ <i>Marketing na ciência da informação</i> . Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 65-80.
16.	JANNUZZI C. A. S. C., TÁLAMO, M. F. G M. A empresa e os sistemas humanos de informação: uma abordagem conceitual para a gestão da informação. <i>Transinformação</i> , v. 16, n. 2, p. 171-187, 2004. Disponível para download no site: <a href="http://dici.ibict.br/archive/00000553/01/Empresa.pdf">http://dici.ibict.br/archive/00000553/01/Empresa.pdf</a>
17.	BEUREN, I. M., MARTINS, L. W. Sistemas de informações executivas: suas características e reflexões sobre sua aplicação no processo de gestão. <i>Revista Contabilidade e Finanças</i> , v. 15, n. 26, p. 6-24, 2001. Disponível para download no site: <a href="http://www.eac.fea.usp.br/cadernos/completos/cad26/Revista_26_part_1.pdf">http://www.eac.fea.usp.br/cadernos/completos/cad26/Revista_26_part_1.pdf</a>
18.	BEHR A., MORO E. L., ESTABEL, L. B. Gestão da biblioteca escolar: metodologias, enfoques e aplicação de ferramentas de gestão e serviços de biblioteca. <i>Ciência da Informação</i> , v. 37, n. 2, p. 32-42, 2008. Disponível para download no site: <a href="http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/view/1043/756">http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/view/1043/756</a>
19.	PAULA, C.A.P. Dimensões simbólicas e afetivas do uso da informação: uma análise das comunicações entre professores do departamento de psicologia de uma instituição de ensino superior pública brasileira. In: <i>Perspectivas em Gestão &amp; Conhecimento</i> , João Pessoa, v. 2, Número Especial, p. 118-132, out. 2012. <a href="http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc">http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc</a> . ISSN: 2236-417X

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Jorge Siqueira de. <i>Administração de materiais</i> . 4.ed. São Paulo, Atlas, 1976, 292p.
ARAÚJO, Luiz César G. de. <i>Organização e Métodos: integrando comportamento, estrutura, estratégia e tecnologia</i> . 2.ed. São Paulo, Atlas, 1986.
MALIK AM, SCHIESARI LMC. <i>Gestão de recursos humanos</i> . São Paulo: Faculdade de Saúde Pública; 1998. [Série Saúde e Cidadania]. Disponível para download em: <a href="http://bvsm.s.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_cidadania_volume09.pdf">http://bvsm.s.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_cidadania_volume09.pdf</a>
CURY, Antônio. <i>Organização e Métodos: uma perspectiva comportamental</i> . 3.ed., São Paulo: Atlas, 1986.
DE MASI, Domênico. <i>A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950</i> . Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.
DIAS, Marco Aurélio P. Dias. <i>Administração de Materiais: uma abordagem logística</i> . 2ª ed, São Paulo: Atlas, 1986.
GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M., DONNELLY JR, J. H., KONOPASKE, R Motivação: histórico e teorias. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 130-158.
_____. Liderança: fundamentos básicos. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 311-338.
_____. Tomada de decisão. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 455-478.
_____. Gestão dos processos de comunicação. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 425-454.
GITMAN, Lawrence F. <i>Princípios de administração financeira</i> . São Paulo: Harper e Row do Brasil, 1997.
GUINCHAT, Claire e MENOUE, Michel. <i>Introdução geral às Ciências e técnicas de informação e documentação</i> . Brasília: MCT/CNPq/IBCT, 1994.
KOTLER, Philip. <i>Marketing: edição compacta</i> . São Paulo: Ed. Atlas, 1989.
LACOMBE, Francisco e HEILBORN, Gilberto. <i>Administração: princípios e tendências</i> . São Paulo: Saraiva, 2008.
MACIEL, Alba Costa e MENDONÇA, Marília A. R. <i>Bibliotecas como organizações</i> . Rio de Janeiro: Interciência; Niterói: Intertexto, 2006.
OLIVEIRA, Djalma Pinho. <i>Sistemas, Organização e métodos: uma abordagem gerencial</i> . São Paulo, Atlas, 1986.
OTTONI, Heloisa Maria. Bases do marketing para unidades de informação. <i>Ciência da Informação</i> , Brasília, v.25, n.2, maio/agosto 1996.
SLACK, Nigel et all. <i>Administração de Produção</i> . São Paulo: Ed. Atlas, 1997.

---

ANEXOS:

Ficha de Avaliação do Painei – Professor

**Grupo N° \_\_\_\_\_**

**Disciplina:**

**Turma/Turno:**

Conceituação:

Excelente	3,5
Muito Bom	3,0

Bom	2,5
Razoável	2,0

Deficiente	1,0
Insuficiente	0,5

<b>Crítérios</b>	<b>Pontos</b>
1. Conteúdo	
2. Clareza na apresentação	
3. Objetividade na abordagem do tema	
4. Seqüência na apresentação	
5. Material empregado	
6. Capacidade de despertar e manter o interesse da turma pelo assunto	
7. Participação da equipe	
8. Adequação do tempo	
9. Criatividade	
10. Pesquisa complementar - diferente da indicada	
<b>Total</b>	

## Ficha de Auto -Avaliação

**Nome:**

**Disciplina:**

**Turma/Turno:**

Conceituação:

Excelente	2
Muito Bom	1,6

Bom	1,4
Razoável	1,0

Deficiente	0,6
Péssimo	0,0

<b>Crítérios</b>	<b>Pontos</b>
1. Assiduidade (frequência e pontualidade)	
2. Participação nas aulas	
3. Leituras complementares	
4. Intercâmbios com colegas	
5. Contribuição trazendo ao debate autores/áreas/temas de interesse	
<b>Total</b>	

**JUSTIFICATIVA:**

---