

DISCIPLINA: Gestão de Unidades de Informação			CÓDIGO: TGI 031 turmas TA1 e TB1	
PROFESSOR: Cláudio Paixão Anastácio de Paula				
DEPARTAMENTO: Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE: Escola de Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	30	30	60	04
ANO LETIVO: 2º semestre de 2018			PERÍODO: Segundo	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA: Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Obrigatória	

1 – EMENTA

Unidades e sistemas de informação do ponto de vista organizacional. Processos de tomada de decisão, motivação, criatividade, liderança e comunicação aplicados a unidades de informação. Organização e métodos, administração financeira, administração de recursos humanos, administração de materiais, marketing.

2 – PROGRAMA

Aula 1 – 09/08/2018 – Apresentação da Disciplina (4h)

- Discussão do programa e das avaliações
- Introdução à disciplina

Aula 2 – 23/08/2018 – Colocando hoje em perspectiva com ontem (4h)
<ul style="list-style-type: none"> - Matrizes histórico psicológicas das representações dos processos de trabalho (aula expositiva) - O paradigma emergente em gestão de empresas e seus efeitos na gestão de pessoas (aula expositiva)
Aula 3 – 06/09/2018 – Colocando hoje em perspectiva com ontem II (4h)
<ul style="list-style-type: none"> - O paradigma emergente em gestão de empresas e seus efeitos na gestão de pessoas (Power point)
Aula 4 – 20/09/2018 – A invenção do Brasil (4h)
<ul style="list-style-type: none"> - O que os bibliotecários podem aprender com Darcy Ribeiro sobre o país onde eles trabalham?
Aula 5 – 27/09/2018 – A personalidade (4h)
<ul style="list-style-type: none"> - MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A personalidade: para compreender as diferenças individuais. In: <i>Psicologia e Gestão</i>. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 13-51.
Aula 6 – 04/10/2018 – A percepção I (4h)
<ul style="list-style-type: none"> - Filme comentado - Debate
Aula 7 – 11/10/2018 – A percepção II: o que é essa tal de “verdade”? (4h)
<ul style="list-style-type: none"> - Filme - MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A percepção: para compreender as diferenças de opinião. In: <i>Psicologia e Gestão</i>. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 53-94.
Aula 8 – 18/10/2018 – ATIVIDADES FINAIS PARA PREPARAÇÃO DOS TRABALHOS A SEREM APRESENTADOS NAS SEMANAS SEGUINTEs – Entrevistas, etc... (4h) AULA NÃO PRESENCIAL
Aula 9 – 25/10/2018 – E as Bibliotecas? (seminário e debate) (4h) – Biblioteca e Educação
<ul style="list-style-type: none"> - Botton, A. Sabedoria sem doutrina (cap. 1) e Educação (cap. 4). In: Botton, Alain. <i>Religião para Ateus</i>. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.
Aula 10 – 01/11/2018 – E as Bibliotecas? (seminário e debate) (4h) – Visão de mundo
<ul style="list-style-type: none"> - Botton, A. Perspectiva (cap. 7). In: Botton, Alain. <i>Religião para Ateus</i>. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.
Aula 11 – 08/11/2018 – E as Bibliotecas? (seminário e debate) (4h) – Biblioterapia?
<ul style="list-style-type: none"> - Botton, A. Arte (cap. 8). In: Botton, Alain. <i>Religião para Ateus</i>. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.
Aula 12 – 22/11/2018 – E as Bibliotecas? (seminário e debate) (4h) – Bibliotecas como espaços de transformação
<ul style="list-style-type: none"> - Botton, A. Arquitetura (cap. 9). In: Botton, Alain. <i>Religião para Ateus</i>. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.
Aula 13 – 29/11/2018 – Marketing em Unidades de Informação (seminários e debate) (4h) – Qual é o nosso mercado?
<ul style="list-style-type: none"> - BAPTISTA, S. G. Técnicas de marketing para gestores de unidades de informação. In: AMARAL, S.A. <i>Marketing na ciência da informação</i>. Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 82-95. - VERGUEIRO W. Marketing e gestão da qualidade em serviços de informação: o relacionamento com os clientes como espaço de convergência de conceitos e práticas. In: _____ <i>Marketing na ciência da informação</i>. Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 65-80.
Aula 14 – 06/12/2018 – Estresse (2h) e Motivação (2h)
<ul style="list-style-type: none"> - MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A adaptação: procurar o equilíbrio. In: <i>Psicologia e Gestão</i>. 1a ed. - SAMPAIO, Jader dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos motivação. <i>Revista de Administração</i>. São Paulo: USP, v.44, n.1, p.5-16, jan./fev./mar. 2009. Disponível para download no site: http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1360 - MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A motivação: dar um sentido ao trabalho. In: <i>Psicologia e Gestão</i>. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 95-126.
Aula 15 – 13/12/2018 – Liderança e formação de grupos (4h)
<ul style="list-style-type: none"> - Filme - MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A relação humana: estabelecer relações profissionais produtivas e satisfatórias. In: <i>Psicologia e Gestão</i>. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 213-250. - MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A influência social: obter a colaboração do outro. In: <i>Psicologia e Gestão</i>. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 251-302.

3 – AVALIAÇÕES

Tipo	Forma	Pontos
Apresentação de SEMINÁRIO em grupos	Professor avalia grupos apresentadores	35
Apresentação de SEMINÁRIO em grupos	Professor avalia grupos debatedores	35
Entrevistas com Gestores de UI	Professor avalia coerência entre o roteiro utilizado na entrevista e o conteúdo do texto apresentado pelo grupo	20
Participação nas aulas (auto-avaliação)	Auto-avaliação	10
Total		100

4 – ABORDAGEM METODOLÓGICA

Aulas expositivas, leituras de textos, palestras, seminários em grupos.

5 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAPTISTA, S. G. Técnicas de marketing para gestores de unidades de informação. In: AMARAL, S.A. <i>Marketing na ciência da informação</i> . Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 82-95.
Botton, A. Arquitetura (cap. 9). In: Botton, Alain. <i>Religião para Ateus</i> . Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.
Botton, A. Sabedoria sem doutrina (cap. 1) e Educação (cap. 4). In: Botton, Alain. <i>Religião para Ateus</i> . Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.
Botton, A. Perspectiva (cap. 7). In: Botton, Alain. <i>Religião para Ateus</i> . Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.
MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A adaptação: procurar o equilíbrio. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed.
MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A influência social: obter a colaboração do outro. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 251-302.
MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A motivação: dar um sentido ao trabalho. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 95-126.
MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A personalidade: para compreender as diferenças individuais. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 13-51.
MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A percepção: para compreender as diferenças de opinião. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 53-94.
MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A relação humana: estabelecer relações profissionais produtivas e satisfatórias. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 213-250.
SAMPAIO, Jader dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação. <i>Revista de Administração</i> . São Paulo: USP, v.44, n.1, p.5-16, jan./fev./mar. 2009. Disponível para download no site: http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1360
VERGUEIRO W. Marketing e gestão da qualidade em serviços de informação: o relacionamento com os clientes como espaço de convergência de conceitos e práticas. In: _____ <i>Marketing na ciência da informação</i> . Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 65-80.

6 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Jorge Siqueira de. <i>Administração de materiais</i> . 4.ed. São Paulo, Atlas, 1976, 292p.
ARAÚJO, Luiz César G. de. <i>Organização e Métodos: integrando comportamento, estrutura, estratégia e tecnologia</i> . 2.ed. São Paulo, Atlas, 1986.
MALIK AM, SCHIESARI LMC. <i>Gestão de recursos humanos</i> . São Paulo: Faculdade de Saúde Pública; 1998. [Série Saúde e Cidadania]. Disponível para download em: http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_cidadania_volume09.pdf
CURY, Antônio. <i>Organização e Métodos: uma perspectiva comportamental</i> . 3.ed., São Paulo: Atlas, 1986.
DE MASI, Domênico. <i>A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950</i> . Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.
DIAS, Marco Aurélio P. Dias. <i>Administração de Materiais: uma abordagem logística</i> . 2ª ed, São Paulo: Atlas, 1986.
GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M., DONNELLY JR, J. H., KONOPASKE, R Motivação: histórico e teorias. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 130-158.
_____. Liderança: fundamentos básicos. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 311-338.
_____. Tomada de decisão. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 455-478.
_____. Gestão dos processos de comunicação. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 425-454.
GITMAN, Lawrence F. <i>Princípios de administração financeira</i> . São Paulo: Harper e Row do Brasil, 1997.
GUINCHAT, Claire e MENOUE, Michel. <i>Introdução geral às Ciências e técnicas de informação e documentação</i> . Brasília: MCT/CNPq/IBCT, 1994.
KOTLER, Philip. <i>Marketing: edição compacta</i> . São Paulo: Ed. Atlas, 1989.
LACOMBE, Francisco e HEILBORN, Gilberto. <i>Administração: princípios e tendências</i> . São Paulo: Saraiva, 2008.
MACIEL, Alba Costa e MENDONÇA, Marília A. R. <i>Bibliotecas como organizações</i> . Rio de Janeiro: Interciência; Niterói: Intertexto, 2006.
OLIVEIRA, Djalma Pinho. <i>Sistemas, Organização e métodos: uma abordagem gerencial</i> . São Paulo, Atlas, 1986.
OTTONI, Heloisa Maria. Bases do marketing para unidades de informação. <i>Ciência da Informação</i> , Brasília, v.25, n.2, maio/agosto 1996.
SLACK, Nigel et all. <i>Administração de Produção</i> . São Paulo: Ed. Atlas, 1997.