

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA GESTÃO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO (Adm. de U.I.)			CÓDIGO TGI031 – B1	
PROFESSOR Cláudio Paixão Anastácio de Paula				
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	60	-	60	04
ANO LETIVO 2012/2º semestre			PERÍODO 2º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Arquivologia e Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Obrigatória	

EMENTA

Processos de tomada de decisão, motivação, criatividade, liderança e comunicação aplicados a unidades de informação. Organização e métodos, administração financeira, administração de recursos humanos, administração de materiais, marketing. Questões na gestão de sistemas de informação.

PROGRAMAÇÃO DE ATIVIDADES

Num.	Data	Conteúdo	Ref.
1.	28/09	Introdução à disciplina – matrizes histórico psicológicas das representações dos processos de trabalho	
2.	05/10	Novas perspectivas para a gestão de organizações e seus reflexos na gestão das unidades de informação	
3.	06/10	Unidades e sistemas de informação do ponto de vista organizacional (SÁBADO LETIVO: AULA NÃO PRESENCIAL / ESTUDO DIRIGIDO)	1
4.	19/10	Personalidade e diferenças individuais	2
5.	26/10	Percepção e diferenças de opinião	3 e 4
6.	03/11	Aprendizagem (AULA NÃO PRESENCIAL / ESTUDO DIRIGIDO)	5
7.	09/11	O que move as pessoas nas organizações? A motivação e o sentido do trabalho	6, 7 e 8
8.	16/11	Estresse, adaptação e performance	9
9.	23/11	Relações humanas e administração de conflitos (AULA NÃO PRESENCIAL / ESTUDO DIRIGIDO)	10
10.	30/11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Painel I (O trabalho do dirigente de unidades de informação) ▪ Painel II (Competências do profissional da informação) ▪ Apresentação das entrevistas com gestores de UI sobre o tema dos painéis 	11 e 12
11.	07/12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Painel III (Técnicas de marketing para gestores de unidades de informação) ▪ Painel IV (Marketing e gestão da qualidade em serviços de informação) ▪ Apresentação das entrevistas com gestores de UI sobre o tema dos painéis 	13 e 14
12.	14/12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Painel V (A empresa e os sistemas humanos de informação) ▪ Painel VI (Sistemas de informações executivas) ▪ Apresentação das entrevistas com gestores de UI sobre o tema dos painéis 	15 e 16
13.	21/12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Painel VII (Gestão da biblioteca escolar: metodologias, enfoques e aplicação de ferramentas de gestão e serviços de biblioteca) ▪ Apresentação das entrevistas com gestores de UI sobre o tema dos painéis ▪ Entrega das auto-avaliações (TODOS OS ALUNOS) 	17
14.	04/01 /2013	Liderança e influência social	18
15.	11/01 /2013	O inconsciente nas organizações	19

AVALIAÇÃO

Item	Tipo	Pontos
Apresentação de painel em grupos	Professor avalia grupos	35
Apresentação de painel em grupos	Colegas avaliam grupos	35
Entrevistas com Gestores de UI	Grupos	20
Participação nas aulas (auto-avaliação)	Auto-avaliação	10
Total		100

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MORIN, E. M. E AUBÉ, C. *Psicologia e Gestão*. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009.

BIBLIOGRAFIA DE REFERÊNCIA DAS AULAS

Num.	Referência
1.	MARCHIORI P.Z. A ciência e a gestão da informação: compatibilidades no espaço profissional. <i>Ciência da Informação</i> . 2002;31(2):72-79. Disponível para download no site: http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/viewArticle/159
2.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A personalidade: para compreender as diferenças individuais. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 13-51.
3.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A percepção: para compreender as diferenças de opinião. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 53-94.
4.	BATTLES, Matthew. Alexandria em Chamas (cap. 2). In: <i>A conturbada história das bibliotecas</i> . São Paulo: Planeta do Brasil, 2003.
5.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A aprendizagem: aprender a aprender. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 163-212..
6.	SAMPAIO, Jader dos Reis. <i>Voluntários: um estudo sobre a motivação de pessoas e a cultura em uma organização do terceiro setor</i> . São Paulo: Universidade de São Paulo / Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, 2004. (Tese de doutoramento) Disponível para download no site: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-24052007-160054/
7.	SAMPAIO, Jader dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação. <i>Revista de Administração</i> . São Paulo: USP, v.44, n.1, p.5-16, jan./fev./mar. 2009. Disponível para download no site: http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1360
8.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A motivação: dar um sentido ao trabalho. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 95-126
9.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A adaptação: procurar o equilíbrio. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 127-162.
10.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A relação humana: estabelecer relações profissionais produtivas e satisfatórias. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São

	Paulo: Atlas; 2009. p. 213-250.
11.	BRANÍCIO S. A. R., CASTRO FILHO, C. M. O trabalho do dirigente de unidades de informação sob diferentes perspectivas administrativas. <i>Perspectivas em Ciência da Informação</i> , v. 12, n. 3, p. 142-155, 2007. Disponível para download no site: http://www.scielo.br/pdf/pci/v12n3/a11v12n3.pdf .
12.	FARIA S., OLIVEIRA, V. F., FORNER, L., D´ASTUTO, F. Competências do profissional da informação: uma reflexão a partir da Classificação Brasileira de Ocupações. <i>Ciência da Informação</i> , v. 34, n. 2, p. 26-33, 2005. Disponível para download no site: http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28552.pdf
13.	BAPTISTA, S. G. Técnicas de marketing para gestores de unidades de informação. In: AMARAL, S.A. <i>Marketing na ciência da informação</i> . Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 82-95.
14.	VERGUEIRO W. Marketing e gestão da qualidade em serviços de informação: o relacionamento com os clientes como espaço de convergência de conceitos e práticas. In: _____ <i>Marketing na ciência da informação</i> . Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 65-80.
15.	JANNUZZI C. A. S. C., TÁLAMO, M. F. G M. A empresa e os sistemas humanos de informação: uma abordagem conceitual para a gestão da informação. <i>Transinformação</i> , v. 16, n. 2, p. 171-187, 2004. Disponível para download no site: http://dici.ibict.br/archive/00000553/01/Empresa.pdf
16.	BEUREN, I. M., MARTINS, L. W. Sistemas de informações executivas: suas características e reflexões sobre sua aplicação no processo de gestão. <i>Revista Contabilidade e Finanças</i> , v. 15, n. 26, p. 6-24, 2001. Disponível para download no site: http://www.eac.fea.usp.br/cadernos/completos/cad26/Revista_26_part_1.pdf
17.	BEHR A., MORO E. L., ESTABEL, L. B. Gestão da biblioteca escolar: metodologias, enfoques e aplicação de ferramentas de gestão e serviços de biblioteca. <i>Ciência da Informação</i> , v. 37, n. 2, p. 32-42, 2008. Disponível para download no site: http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/view/1043/756
18.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A influência social: obter a colaboração do outro. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 251-302.
19.	PAULA, C.P.A. Dimensões simbólicas e afetivas do uso da informação: uma análise das comunicações entre professores do departamento de psicologia de uma instituição de ensino superior pública brasileira. In: XII ENANCIB, 2011, BRASILIA. Anais do XII ENANCIB. Brasília : UNB Brasília, 2011. v. 1. p. 01-20.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Jorge Siqueira de. <i>Administração de materiais</i> . 4.ed. São Paulo, Atlas, 1976, 292p.
ARAÚJO, Luiz César G. de. <i>Organização e Métodos: integrando comportamento, estrutura, estratégia e tecnologia</i> . 2.ed. São Paulo, Atlas, 1986.
MALIK AM, SCHIESARI LMC. Gestão de recursos humanos. São Paulo: Faculdade de Saúde Pública; 1998. [Série Saúde e Cidadania]. Disponível para download em: http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_cidadania_volume09.pdf
CURY, Antônio. <i>Organização e Métodos: uma perspectiva comportamental</i> . 3.ed., São Paulo: Atlas, 1986.
DE MASI, Domênico. <i>A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950</i> . Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.
DIAS, Marco Aurélio P. Dias. <i>Administração de Materiais: uma abordagem logística</i> . 2ª ed, São Paulo: Atlas, 1986.
GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M., DONNELLY JR, J. H., KONOPASKE, R Motivação: histórico e teorias. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 130-158.
_____. Liderança: fundamentos básicos. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 311-338.
_____. Tomada de decisão. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 455-478.
_____. Gestão dos processos de comunicação. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 425-454.
GITMAN, Lawrence F. <i>Princípios de administração financeira</i> . São Paulo: Harper e Row do Brasil, 1997.
GUINCHAT, Claire e MENOUE, Michel. <i>Introdução geral às Ciências e técnicas de informação e documentação</i> . Brasília: MCT/CNPq/IBCT, 1994.
KOTLER, Philip. <i>Marketing: edição compacta</i> . São Paulo: Ed. Atlas, 1989.
LACOMBE, Francisco e HEILBORN, Gilberto. <i>Administração: princípios e tendências</i> . São Paulo: Saraiva, 2008.
MACIEL, Alba Costa e MENDONÇA, Marília A. R. <i>Bibliotecas como organizações</i> . Rio de Janeiro: Interciência; Niterói: Intertexto, 2006.
OLIVEIRA, Djalma Pinho. <i>Sistemas, Organização e métodos: uma abordagem gerencial</i> . São Paulo, Atlas, 1986.
OTTONI, Heloisa Maria. Bases do marketing para unidades de informação. <i>Ciência da Informação</i> , Brasília, v.25, n.2, maio/agosto 1996.
SLACK, Nigel et all. <i>Administração de Produção</i> . São Paulo: Ed. Atlas, 1997.

ANEXOS:

Ficha de Avaliação do Painei – Professor

Painei Nº _____

Conceituação:

Excelente	3,5
Muito Bom	3,0

Bom	2,5
Razoável	2,0

Deficiente	1,0
Insuficiente	0,5

Crítérios	Pontos
1. Conteúdo	
2. Clareza na apresentação	
3. Objetividade na abordagem do tema	
4. Seqüência na apresentação	
5. Material empregado	
6. Capacidade de despertar e manter o interesse da turma pelo assunto	
7. Participação da equipe	
8. Adequação do tempo	
9. Criatividade	
10. Pesquisa complementar - diferente da indicada	
Total	

Ficha de Avaliação do Painei – Grupo

Painei Nº _____

Conceituaião:

Excelente	3,5
Muito Bom	3,0

Bom	2,5
Razoável	2,0

Deficiente	1,0
Insuficiente	0,5

Crítérios	Pontos
1. Conteúdo	
2. Clareza na apresentaão	
3. Objetividade na abordagem do tema	
4. Seqüência na apresentaão	
5. Material empregado	
6. Capacidade de despertar e manter o interesse da turma pelo assunto	
7. Participaão da equipe	
8. Adequaão do tempo	
9. Criatividade	
10. Pesquisa complementar - diferente da indicada	
Total (Gentileza somar)	

JUSTIFICATIVA (opcional):

Ficha de Auto -Avaliação

Nome:

Disciplina:

Conceituação:

Excelente	2
Muito Bom	1,6

Bom	1,4
Razoável	1,0

Deficiente	0,6
Péssimo	0,0

Critérios	Pontos
1. Assiduidade (frequência e pontualidade)	
2. Participação nas aulas	
3. Leituras complementares	
4. Intercâmbios com colegas	
5. Contribuição trazendo ao debate autores/áreas/temas de interesse	
Total	

JUSTIFICATIVA (opcional):
