

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Usuários da Informação			CÓDIGO TGI 004 – TA1	
PROFESSOR Eliane Cristina de Freitas Rocha				
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Escola de Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	30	30	60	04
ANO LETIVO			PERÍODO	
1º semestre de 2017			3º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
----			----	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA			CLASSIFICAÇÃO	
Biblioteconomia, Sistemas de Informação e Museologia			Obrigatória	
TURMA: BIBLIOTECONOMIA				

EMENTA

Estudo de usuários: conceitos, evolução e tendências. Usuários e sistemas de informação. Ambientes de uso da informação. Modelos de comportamento informacional. Tipos de usuários e não usuários: características e necessidades. Metodologias de estudo de usos e usuário.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estudos de usuários e de públicos – histórico e evolução (6 h/a)
 - 1.1. Histórico e evolução dos estudos de usuários e de públicos
 - 1.2. Conceitos de usuário, comunidade e público
 - 1.3. Tipologia de estudos de usuários (estudos de público; estudo de usuários)
 - 1.4. Necessidades, demandas e usos da informação
2. Abordagem tradicional dos estudos de usuários (6 h/a)
 - 2.1. Identificação da abordagem tradicional: correntes e pesquisas
 - 2.2. Principais fases de pesquisa, autores e resultados
 - 2.3. Exemplos de estudos de público sob a abordagem tradicional
 - 2.4. Técnicas de pesquisa para estudos de público e usuários na abordagem tradicional
3. Abordagem alternativa dos estudos de usos e usuários (6 h/a)
 - 3.1. A mudança de paradigma e a demanda pelo crescimento conceitual
 - 3.2. Principais fases de pesquisa, autores e resultados
 - 3.3. Técnicas de pesquisa para estudos de público na abordagem alternativa
4. Abordagens contemporâneas de estudos de usos e usuários (12 h/a)
 - 4.1. Paradigma sociocultural
 - 4.2. Técnicas de pesquisa e avaliação de público nas abordagens contemporâneas
5. Trabalhos práticos de estudos de usuários e públicos nas abordagens tradicional, alternativa e contemporânea (30 h/a)

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

- Capacitar os alunos a realizarem pesquisas de usuários no âmbito dos sistemas de informação tanto para o seu planejamento quanto para sua avaliação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- identificar os principais tipos de estudos de usuários quanto aos modelos teóricos, técnicas de pesquisas e resultados esperados/obtidos;
- perceber as contribuições e teorias sociológicas, psicológicas, antropológicas, cognitivas, e outras para a realização de estudos de público e usuários;
- conhecer e aplicar técnicas de pesquisa de usuário em diferentes fases do processo de sistemas de informação.

MÉTODOS DIDÁTICOS

- aulas expositivas e dialogadas
- debates acerca das referências bibliográficas indicadas
- práticas investigativas de avaliação e pesquisa de usuário

PROCESSO AVALIATIVO

O processo avaliativo leva em conta as normas acadêmicas da UFMG e será realizado de maneira processual, contemplando as seguintes atividades:

- Trabalho prático de estudo de usuário (prática investigativa): 40 pontos
- Exercícios e debates: 20 pontos
- Uma prova escrita: 30 pontos
- Autoavaliação e participação: 10 pontos.

As atividades avaliativas acima ocorrerão durante o semestre letivo em datas divulgadas em sala de aula.

Para que o aluno seja aprovado, ele deverá somar, no mínimo, 60 pontos nas atividades acima previstas e estar presente em, pelo menos, 75% da carga horária total da disciplina.

Se o aluno, ao final do semestre letivo, somar entre 40 e 59 pontos nas atividades acima, e estiver presente em pelo menos 75% da carga horária total, ele se submeterá a exame especial, no valor de 100 pontos. A nota final, para este caso, será a média aritmética simples da somatória das atividades acadêmicas do semestre e do exame especial.

REFERÊNCIAS

Referências Básicas:

- [1] CHOO, C. W. Como ficamos sabendo – um modelo de uso da informação. In: _____, *A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões*. São Paulo: Editora Senac, 2003. cap. 2, p. 63-120.
- [2] CUNHA, Murilo Bastos da; AMARAL, Sueli Angélica; DANTAS, Edmundo Brandão. *Manual de estudos de usuários da informação*. São Paulo: Atlas, 2015.
- [3] GONZÁLEZ TERUEL, Aurora. *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Espana: Ediciones Trea, S. L., 2005.
- [4] GONZÁLEZ TERUEL, Aurora. *Metodos y tecnicas para la investigacion del comportamiento informacional*. Espana: Ediciones Trea, 2012. ISBN 9788497046718.

Referências Complementares

- [5] ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Estudos de usuários conforme o paradigma social da ciência da informação: desafios teóricos e práticos de pesquisa. *Informação & Informação*, Londrina, v. 15, n. 2, p. 23 - 39, jul./dez. 2010.
- [6] ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Estudos de usuários: pluralidade teórica, diversidade de objetos. Comunicação oral apresentada ao GT03 – Mediação, Circulação e Uso da Informação do IX ENANCIB. In: *Anais do IX ENANCIB*, 2008.

- [7] ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Estudos de usuários: uma abordagem na linha ICS. In: REIS, A. S e CABRAL, A. M. R. (org.) *Informação, Cultura e Sociedade: interlocuções e perspectivas*. Belo Horizonte: Novatus, 2007. p. 81-100.
- [8] ARAÚJO, C. A. A. A perspectiva de estudos sobre sujeitos na Arquivologia, na Biblioteconomia e na Museologia. Em *Questão – Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS*. Porto Alegre, v. 19, n.1, p. 213-238, jan./jun. 2013.
- [9] ARAÚJO, C. A. A. Abordagem interacionista de estudos de usuários da informação. *Ponto de Acesso*, Salvador, v. 4, n. 2, p. 2-32, set. 2010.
- [10] BAPTISTA, Sofia Galvão; CUNHA, Murilo Bastos da. Estudo de usuários: visão global dos métodos de coleta de dados. *Perspectivas em Ciência da Informação*, Belo Horizonte, v. 12, n. 2, maio/ago./2007. p. 168-184.
- [11] BETTIOL, Eugênia Maranhão. Necessidades de informação: uma revisão. *Revista de Biblioteconomia*, Brasília, v. 18, n. 1, jan./jun. 1990, p. 59-69.
- [12] CUNHA, Murilo Bastos da. Metodologias para estudo dos usuários de informação científica e tecnológica. *Revista de Biblioteconomia de Brasília*, Brasília, v.10, n.2 (número temático sobre estudo e tratamento de usuários da informação), p. 5-20, jul./dez. 1982.
- [13] DERVIN, Brenda; NILAN, Michael. Information needs and uses. In: WILLIAMS, Martha E. (ed). *Annual Review of Information Science and Technology*, v. 21, Chicago, IL: Knowledge Industry Publications, 1986, p. 03-33.
- [14] DIAS, Maria Matilde Kronka; PIRES, Daniela. **Usos e usuários da informação**. São Paulo: EdUFSCar, 2004. (Série Apontamentos).
- [15] DIAS, Claudia Augusto. Grupo focal: técnica de coleta de dados em pesquisas qualitativas. *Informação & Sociedade: estudos*, João Pessoa, v. 10, n. 2, p. 141-158, 2000. Disponível em <http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/330/252>
- [16] FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto. Novos paradigmas e novos usuários da informação. *Ciência da Informação*, Brasília. v. 25, n. 2, p. 217-223, maio/ago., 1996.
- [17] FOWLER, Floyd J. *Improving survey questions: Design and evaluation*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1995.
- [18] FISHER, Karen E.; ERDELEZ, Sanda; MCKECHNIE, Lynne. *Theories of information behavior*. Medford, N.J.: Published for the American Society for Information Science and Technology by Information Today, c2005. 431 p. (ASIST monograph series)
- [19] FIGUEIREDO, Nice Menezes de. Estudos de usuários. In: _____. *Estudos de uso e usuários da informação*. Brasília: IBICT, 1994. cap. 1. p. 7-19 e cap 5. p. 65-85.
- [20] GASQUE, Kelley C. G. Dias, COSTA, S. M. de Souza. Evolução teórico-metodológica dos estudos de comportamento informacional de usuários. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 39, n. 1, jan./abr. 2010, p. 21-32. Disponível em <http://revista.ibict.br/ciinf/index.php/ciinf/article/view/1206/1355>
- [21] KULTHAU, C. Inside the Search Process: Information Seeking from the User's Perspective, *Journal of the American Society for Information Science*, vol. 42, pp. 361-371, 1991.
- [22] KUHNLTHAU, Carol Collier. *Seeking meaning: a process approach to library and information services*. 2 ed. London: Libraries unlimited, 2004. ISBN13: 9781591580942.
- [23] LE COADIC, Yves-François. *A ciência da informação*. Brasília: Briquet de Lemos, 1996.
- [24] LIMA, Ademir Benedito Alves de. Estudos de usuários. In: _____. *Aproximação crítica à teoria dos estudos de usuários de biblioteca*. Londrina: Embrapa-CNPso; Brasília: Embrapa-SPI, 1994. p. 46-85.
- [25] MARTUCCI, E. M. *A abordagem sense-making para estudo de usuário*. Documentos ABEBD3: Porto Alegre, 1997.
- [26] MOSTAFA, Solange; LIMA, Admir; MARANON, Eduardo. Paradigmas teóricos da biblioteconomia e ciência da informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v.21, n.3, p. 216-222, set./dez. 1992.
- [27] NASCIMENTO, Luciano Prado Reis. *O usuário e o desenvolvimento de sistemas*. Florianópolis: Visual Books, 2003. Cap. 1/3.
- [28] PEREIRA, Maria Nazaré Freitas; GOMES, Hagar Espanha; PINHEIRO, Lena Vânia Ribeiro; OLIVEIRA, Regina Maria Soares. A aplicação da técnica do incidente crítico em estudos de usuários da informação técnico-científica: uma abordagem comparativa. In: FOSKET, D. J. et al. *A contribuição da psicologia para o estudo dos usuários da informação técnico-científica*. Rio de Janeiro: Calunga, 1980. p. 43-71.
- [29] RABELLO, Odília Clark Peres. O usuário nos currículos de Biblioteconomia. *Revista da Escola de Biblioteconomia UFMG*, Belo Horizonte, v. 10, n. 2, p. 179-192, set. 1981.

- [30] RABELLO, Odília Clark Peres. O conteúdo do campo de conhecimento relativo a usuário de biblioteca. In: _____. *Análise do campo de conhecimento relativo a usuário de biblioteca*. Belo Horizonte: EB/UFMG, 1980 (dissertação, mestrado em Administração de Bibliotecas). Cap. 4. p. 18-93.
- [31] REA, L.M.; PARKER, R.A. Metodologia de Pesquisa: do planejamento à execução. São Paulo: Pioneira, 2002.
- [32] ROCHA, Eliane Cristina de Freitas. *Usuário da informação, um velho (?) (des)conhecido*: usuários da informação em diferentes profissões da informação. 364 f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2013.
- [33] SIMÕES, Solange; PEREIRA, Maria Aparecida Machado. A arte e a ciência de fazer perguntas: Aspectos cognitivos da metodologia de survey e a construção do questionário. In: AGUIAR, Neuma (ORG). *Desigualdades sociais, redes de sociabilidade e participação política*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2007.
- [34] SIRIHAL DUARTE, Adriana Bogliolo. Grupo focal *online* e *offline* como técnica de coleta de dados. *Informação e Sociedade: estudos*. João Pessoa, v. 17, n. 1, p. 81-95, jan./abr. 2007. Disponível em <http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/487/1467>
- [35] STRACK, F.; MARTIN, L. Thinking, judging and communicating: A process account of context effects in attitude surveys. In: HIPPLER, H. J.; SCHWARTZ, N; SUDMAN, S. (eds) *Social information processing and survey methodology*. New York: Springer Verlag, 1987.
- [36] WILSON, T. D. Human Information Behavior. *Information Science*. v. 3, n. 2, 2000, p. 49-54.

Cronograma das aulas:

Dia	Data	Aula	Assunto
1.	16/3	1-2 3-4	Apresentação do programa da disciplina e cronograma de aulas; divisão dos grupos de trabalho. Origem e evolução do campo dos estudos de usuários. Estudos de usuários e de público.
2.	23/3	5-6 7-8	Conceitos de usuário, público, comunidade. Necessidades, usos da informação. Paradigmas de estudos de usuários. Exercícios sobre os conceitos principais da disciplina.
3.	30/3	9-10 11-12	Técnicas de pesquisa de usuário. Amostragem. Abordagem tradicional de estudos de usuários. Orientação de trabalho final. Definição de objeto de estudo do trabalho final.
4.	6/4	13-14 15-16	Exercícios sobre usuários de sistemas, usabilidade e acessibilidade. Elaboração da primeira etapa do trabalho final. Construção de instrumentos de coleta de dados quantitativos.
5.	20/4	17-18 19-20	Primeira entrega do trabalho final (parte 1). Técnicas de coleta de dados (Kinsey).
6.	27/4	21-22 23-24	Orientação do trabalho final (correção da parte 1). Estudos de comportamento informacional (abordagem alternativa).
7.	4/5	25-26 27-28	Modelos de comportamento informacional (Síntese de Choo). Prova.
8.	11/5	29-30 31-32	Orientação de trabalhos práticos (análise de dados quantitativos). Técnicas de pesquisa qualitativa: Técnicas de coleta de dados qualitativas (entrevista, incidente crítico, teoria fundamentada).
9.	18/5	33-34 35-36	Entrega da segunda parte do trabalho final. (Análise de dados quantitativos e definição de técnicas de pesquisa qualitativas para aplicação no estudo)
10.	25/5	37-38 39-40	Orientação de trabalhos práticos finais (etapa qualitativa). Elaboração de instrumentos de coleta de dados qualitativos.
11.	1/6	41-42 43-44	Práticas informacionais.
12.	8/6	45-46 47-48	Abordagem sociocultural de estudos de usuários. Práticas informacionais. Exercício e preparação para debate.
13.	22/6	49-50 51-52	Correção de exercício sobre práticas informacionais. Entrega da terceira etapa do trabalho final.
14.	29/6	53-54 55-56	Práticas informacionais. Comunidades de prática. Orientação do trabalho final. Correção da 2ª etapa do trabalho (entrevistas, observação).
15.	6/7	57-58 59-60	III Ciclo de Estudos de Usuários da Informação (Apresentação do trabalho final da disciplina) (Ponto extra para melhores trabalhos)
16.	13/7	60-62 62-64	

Observações:

1. Este plano de ensino foi elaborado visando à transparência do planejamento da disciplina Usuários da Informação, podendo sofrer alterações que possibilitem ajustes de ordem complementar à formação acadêmica e recomendações didático-pedagógicas.