



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Cultura e Informação			CÓDIGO TGI 002 – TA1	
PROFESSOR Solange Madalena Souza Macedo				
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
60	60	00	60	04
ANO LETIVO 2013/2º semestre			PERÍODO 1º	
PRÉ-REQUISITOS Não há			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Obrigatória	

EMENTA

Interrelações e dimensões material e simbólica. Cultura local e global e a questão do multiculturalismo. O real e o virtual na cultura: territorialidade e identidade. Cultura e produção social do conhecimento. Informação, democracia e cidadania. Governo eletrônico e inclusão digital. Bibliotecas, arquivos e museus como espaços educacionais e culturais.

PROGRAMA

- 1. Cultura**
 - 1.1 Conceitos, concepções e interrelações.
 - 1.2 Natureza e desenvolvimento
- 2. Introdução às Teorias da Cultura**
 - 2.1. Cultura do ponto de vista antropológico
 - 2.2. Cultura no sentido restrito
 - 2.3. Cultura como tradição e memória
- 3. Cultura e Informação**
 - 3.1. Conceitos e abordagens teóricas
 - 3.2. Cultura, Biblioteconomia e Ciência da Informação
- 4. Políticas culturais**
 - 4.1. Definições
 - 4.2. Políticas culturais no Brasil
 - 4.3. Centros de cultura
 - 4.4. Ações
- 5. A Biblioteca como Instituição Cultural**
 - 5.1. Ação cultural
 - 5.2. O papel do bibliotecário na ação cultural
- 6. Cultura na Sociedade Contemporânea**
 - 6.1. As novas tecnologias, o indivíduo e a sociedade
 - 6.2. Cibercultura
 - 6.3. Indústria cultural
 - 6.4. Identidade cultural e modernidade

OBJETIVOS

O curso pretende possibilitar ao aluno:

- a) identificar o conceito de cultura e suas Interrelações com área de Biblioteconomia;
- b) compreender os processos de produção de cultura e informação;
- c) perceber a importância das políticas culturais como fator de promoção da cidadania;
- d) elaborar e desenvolver ações no campo da cultura

BIBLIOGRAFIA

Básica

CHAUÍ, Marilena. A Cultura. In: _____. **Convite à Filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática, 2005a. Cap. 1, p. 242-252

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. 19. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. 117 p.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. 2 ed. São Paulo: Ed. 34, 2000. p. 199-250

MILANESI, Luis. **A casa da invenção**: biblioteca, centro de cultura. São Caetano do Sul: Ateliê Editorial, 1997. p.11-74, 161-194

SANTOS José L. **O que é cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1996, 86 p.

Complementar

ARAÚJO, Eliany Alvarenga; LIMA, Katiane A. Internet, identidade cultural e regionalismo: inclusão ou exclusão informacional? **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v. 10, n. 2, p. 159-172, 2000.

BENEDICT, Ruth. O desenvolvimento da cultura. In: SHAPIRO, Harry L. **Homem, cultura e sociedade**. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura S.A., 1966, Cap. 8.

BLUMER, Herbert. A natureza do interacionismo simbólico. In: MORTENSEN, C. D. **Teoria da comunicação**: textos básicos. São Paulo: Mosaico, 1980. p. 119-138.

BOSI, Alfredo. Cultura como tradição. In: BORNHEIM, Gerd *et al.* **Cultura brasileira**: tradição/contradição. Rio de Janeiro: Jorge Zahar. 1987. p. 31-58.

CABRAL, Ana Maria Rezende. Ação cultural: possibilidades de atuação do bibliotecário. In: VIANNA, Márcia Milton; CAMPELLO, Bernadete; MOURA, Victor Hugo Vieira. Biblioteca escolar: espaço de ação pedagógica. Belo Horizonte: EB/UFMG, 1999. p. 39-45. Seminário promovido pela Escola de Biblioteconomia da Universidade Federal de Minas Gerais e Associação dos Bibliotecários de Minas Gerais, 1998, Belo Horizonte

CABRAL, Ana M. R. A Ciência da Informação, a cultura e a sociedade informacional. In: REIS, Alcenir S. dos; CABRAL, Ana M. R. (Org.). **Informação, Cultura e Sociedade**: interlocuções e perspectivas. Belo Horizonte: Novatus, 2007. p. 29-48.

CHAUÍ, Marilena. A cultura de massa e a indústria cultural. In: _____. **Convite à Filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática, 2005b. Cap. 4, p. 288-305.

COHN, Gabriel. A atualidade do conceito de indústria cultural. In: MOREIRA, Alberto da S. (Org.) **Sociedade global**: cultura e religião. Petrópolis: Vozes, 1998. p. 11-26.

COELHO NETO, José Teixeira. **O que é ação cultural**. São Paulo: Brasiliense, 1989. 96 p.

CUNHA, Manuela C. da. Cultura e cultura: conhecimentos tradicionais e direitos intelectuais. In: _____. **Cultura com aspas e outros ensaios**. São Paulo: Cosacnaify, 2009. p. 311-374

DA MATTA, Roberto. Você tem cultura? In: _____. **Explorações**: ensaios de sociologia interpretativa. Rio de Janeiro: Rocco, 1986. p. 121-128.

DIZARD, Wilson. **A nova mídia**: a comunicação de massa na era da informação. 2 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000. p. 19-52; 254-281

DUARTE, Adriana B. S. Informação, sociedade e inclusão digital. In: REIS, Alcenir S. dos; CABRAL, Ana M. R. (Org.). **Informação, Cultura e Sociedade**: interlocuções e perspectivas. Belo Horizonte: Novatus, 2007. p. 101-122.

FADUL, Anamaria. **Indústria Cultural e Comunicação de Massa**. São Paulo: FDE, 1994. p. 53-59. Disponível em: http://www.crmariocovas.sp.gov.br/pdf/c_ideias_17_053_a_059.pdf. Acesso em: 5 mar. 2013.

FLUSSER, Victor. A biblioteca como instrumento de ação cultural. **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG**, Belo Horizonte, V. 12, n. 2, p. 145-169, set./1983

FEIJÓ, Martin Cezar. **O que é política cultural**. São Paulo: Brasiliense, 1983. 79 p

GEERTZ, Clifford. Uma descrição densa: por uma Teoria Interpretativa da Cultura. In: _____.

A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: LTC, 2011. Cap. 1, p. 3-21.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 10. Ed. Rio de Janeiro: DP & A, 2005. p. 7-22; 47-76

HOEBEL, E. Adamson. A natureza da cultura. In: SHAPIRO, Harry L. **Homem, cultura e sociedade**. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura S.A., 1966, Cap. 7.

IANNI, Octavio. Cultura e Hegemonia. In: _____. **Ensaio de sociologia da cultura**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1991. p. 161-212.

MARTELETO, Regina M. O lugar da cultura no campo de estudos da informação: cenários prospectivos. . In: LARA, Marilda L. G. de; FULINO, Asa; NORONHA, Daisy P. (Orgs.) **Informação e contemporaneidade: perspectivas**. Recife: Néctar, 2007. p. 13-26.

MATOS, Olgária C. F. **A Escola de Frankfurt: luzes e sombras do iluminismo**. São Paulo: Moderna, 1993. Cap. 6, p. 69-72

OLIVEN, Ruben George. A cultura brasileira e a identidade nacional na década de oitenta. In: _____. **Violência e cultura no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1982. Cap. V, p. 74-86.

ORTIZ, Renato. O Popular e o Nacional. In: _____. **A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural**. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1989, p. 149-181.

POLKE, Ana Maria Athayde. Tentativas de ação cultural como prática discente. **Informação & Sociedade: Estudos**. v. 1, n.1, 1991

RAMOS, Luciene Borges. **O Centro cultural como equipamento disseminador de informação: um estudo sobre a ação do Galpão Cine do Horto**. 2007. 243 F. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Universidade Federal de Minas Gerais, Escola de Ciência da Informação, Belo Horizonte, 2007. Cap. 4. Disponível em: <Erro! A referência de hiperlink não é válida.>. Acesso em: jan. 2013

WAGNER, Roy. A presunção da cultura. In: _____. **A invenção da cultura**. São Paulo: Cosacnaify, 2010. Cap. 1, p. 27-48.

WOLTON, Dominique. **Internet, e depois?** Uma teoria crítica das novas mídias. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2007. p. 84-155.

ZUIN, Antônio Álvaro Soares. Sobre a atualidade do conceito de Indústria Cultural. **Cadernos CEDES**, Campinas, v. 21, n. 54, p. 9-18, ago. 2001

OBSERVAÇÕES:

O presente plano de ensino foi elaborado visando à transparência do planejamento da disciplina Cultura e Informação, podendo sofrer alterações que possibilitem ajustes de ordem complementar à formação acadêmica e recomendações didático-pedagógicas.