

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b> Cultura e Informação			<b>CÓDIGO:</b> TGI- 002 turma TA1	
<b>PROFESSOR</b> Rubens Alves da Silva				
<b>DEPARTAMENTO</b> Teoria e Gestão da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	60		60	04
<b>ANO LETIVO</b> 2019/1º semestre			<b>PERÍODO</b> 1º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Arquivologia, Biblioteconomia e Museologia.			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Obrigatória	

**EMENTA**

Interrelações e dimensões material e simbólica. Cultura local e global e a questão do multiculturalismo. O real e o virtual na cultura: territorialidade e identidade. Cultura e produção social do conhecimento. Informação, democracia e cidadania. Governo eletrônico e inclusão digital. Bibliotecas, arquivos e museus como espaços educacionais e culturais.

**OBJETIVOS:**

O curso pretende possibilitar aos profissionais da informação:  
 compreender os processos de produção de cultura e informação;  
 perceber a importância das políticas culturais como fator de promoção da cidadania; elaborar e desenvolver ações no campo da cultura.

**PROGRAMA**

Métodos Didáticos:

O curso será desenvolvido através de:

- aulas expositivas com recursos multimídia;
- leituras e discussão de textos;
- Seminários.

Processo de Avaliação:

A avaliação na disciplina será composta de:

Seminários em Grupo:

Apresentação Oral = 15 pontos.

Esquema da exposição = 15 pontos.

Avaliações escritas referentes a tópicos do programa:

Avaliação parcial I = 20 pontos.

Avaliação parcial II= 20 pontos.

Avaliação Final = 30 pontos.

## Conteúdo Programático

UNIDADE I - Introdução ao conceito antropológico de Cultura

UNIDADE II – Cultura, identidade e política.

UNIDADE III - Cultura, Globalização e Informação

UNIDADE IV – Cultura e Informação no campo da Ciência da Informação

UNIDADE - V - Biblioteca, Informação e Mediação Cultural.

## Referências básicas

ALMEIDA, Marco Antônio – "Mediação cultural e da informação: considerações sócio-culturais e políticas em torno de um conceito". VIII ENANCIB – Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 28 a 31 de outubro de 2007

ARAUJO, Carlos A. – “O conceito de informação na ciência da informação”. In: *Informação & Sociedade: Est., João Pessoa*, v. 20, n.3, p.95-105, ano, 2010.

Disponível em: <http://www.ies.ufpb.br/ojs/index.php/ies/article/view/6951>

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede* (a era da informação: economia, sociedade e cultura, vol. 1). São Paulo: Paz e Terra, 2009

LARAIA, Roque. *Cultura: um conceito antropológico*. 21ªed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

MATOS, Olgária C. F. *A escola de Frankfurt: luzes e sombras do iluminismo*. São Paulo: Moderna, 1993.

SANTOS, Milton – *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. Rio de Janeiro: Record, 2009.

YÚDICE, George. *A conveniência da cultura: usos da cultura na era da global*. 2ªed. – Belo Horizonte, editora da UFMG, 2013.

## Referências complementares

ARAUJO, Eliany Alvarenga de. – “A construção social da informação: dinâmicas e contextos”. In: *DataGramaZero: Revista de Ciência da Informação*. Rio de Janeiro, v.2, n.5, out. 2001. [http://www.dgz.org.br/out01/Art\\_03.htm](http://www.dgz.org.br/out01/Art_03.htm) .

BARRETO, Aldo de Albuquerque. “A questão da informação”. In: ENANCIB, 2., 1995. *Anais...* Valinhos: PUCCAMP, 1995. p.45. <https://bibliotextos.files.wordpress.com/2012/03/a-questao-da-informac3a7c3a30.pdf>.

BAUMAN, Zygmunt . *Globalização, as consequências humanas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.

COHN, Gabriel. “A atualidade do conceito de indústria cultural”. In: Moreira, Alberto da Silva (org.) – *Sociedade global: cultura e religião*. Petrópolis: Vozes; São Paulo: Universidade São Francisco, 1998, pp.11-26.

DODEBEI, Vera. “Cultura, memória, tecnologia: a preservação do conhecimento nas sociedades contemporâneas”. In: Duarte, Zeny. *Arquivos, bibliotecas e museus: realidades de Portugal e Brasil*. Salvador: EDUFBA, 2013.

FADUL, Ana Maria. *Indústria Cultural e Comunicação de Massa*. Série Ideias, n. 17, São Paulo: FDE, 1994.

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora S.A.

MARTELETO, Maria Regina – “Representações acerca do conhecimento, comunicação e informação na sociedade”. *RASPP: Rev. Assoc. Saúde Pública*. Piauí, v.2, n.2, p.149-162.

REIS, Alcenir Soares e outros. “Informação e cidadania: conceitos e saberes necessários”. In: Moura, Maria Aparecida (org.). *Cultura informacional e liderança comunitária: concepções e práticas*. Belo Horizonte: UFMG/PROEX, 2011, p.17-26.

STRAUSS, Lévi-Strauss. "Raça e História". In: Comas, Juan (et.al). *Raça e Ciência I*. São Paulo: Editora Perspectiva S.A., 1970, p.231-270.

SUAIDEN, Emir José – “A biblioteca pública no contexto da sociedade da informação”. *Ci.Inf.*, Brasília, v. 29, n.2, p 52-60, maio/ago., 2000.

TYLOR, Edward B. “A ciência da cultura”. In: Morgan, Lewis Henry. *Evolucionismo cultural/ textos de Morgan, Tylor e Frazer*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, Ed., 2005, pp.67-100.

WAGNER, Roy. *A invenção da cultura*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

ZUIN, Antônio Álvaro Soares. Sobre a atualidade do conceito de Indústria Cultural. *Cadernos CEDES*, Campinas, v. 21, n. 54, p. 9-18, ago./2001. [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0101-32622001000200002](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-32622001000200002) .