

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

DISCIPLINA: Cultura e Informação			CÓDIGO: TGI 002 – TA1	
PROFESSOR: Paula Mota Vasconcelos (email: culturaeinformacao2015@gmail.com) Orientador: Carlos Alberto Ávila Araújo				
DEPARTAMENTO: Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE: ECI	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA: 60	PRÁTICA: 00	TOTAL: 60	CRÉDITOS: 04
ANO LETIVO: 1º semestre de 2015			PERÍODO: 1º	
PRÉ-REQUISITOS: Não há			CÓDIGOS:	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA: Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO: Obrigatória	

EMENTA

Inter-relações e dimensões material e simbólica. Cultura local e global e a questão do multiculturalismo. O real e o virtual na cultura: territorialidade e identidade. Cultura e produção social do conhecimento. Informação, democracia e cidadania. Governo eletrônico e inclusão digital. Bibliotecas, arquivos e museus como espaços educacionais e culturais.

OBJETIVOS

O curso pretende possibilitar aos profissionais da informação:

- Compreender os processos de produção de cultura e informação;
- Perceber a importância das políticas culturais como fator de promoção da cidadania;
- Elaborar e desenvolver ações no campo da cultura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. CULTURA

- Conceitos, concepções e inter-relações

- Natureza e desenvolvimento

2. INTRODUÇÃO ÀS TEORIAS DA CULTURA

- Cultura no sentido restrito

- Cultura do ponto de vista antropológico - Cultura como tradição e memória/patrimônio

3. CULTURA E INFORMAÇÃO

- Conceitos e abordagens teóricas

- Cultura, Biblioteconomia e Ciência da Informação

4. POLÍTICAS CULTURAIS

- Definições

- Políticas culturais no Brasil - Centros de cultura

5. A BIBLIOTECA COMO INSTITUIÇÃO CULTURAL - Ação cultural

- O papel do bibliotecário na ação cultural

6. CULTURA NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

- Indústria cultural

- As novas tecnologias, o indivíduo e a sociedade

- Cibercultura

- Identidade cultural e modernidade

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

*Avaliação – 20 pontos

*Atividades em sala de aula/em casa – Filme – 20 pontos

*Trabalho de campo: Visita a um Centro Cultural e Proposta de Ação Cultural – 30 pontos

- Apresentação/Discussão – 15 pontos

- Parte Escrita – 15 pontos

*Seminário: 30 pontos

CRONOGRAMA DAS AULAS

Data	Aula	Assunto	Bibliografia
02/03	-	Recepção dos calouros	*
09/03	1	Apresentação do professor, da bibliografia Divisão dos grupos para Seminários	*
	2, 3 e 4	Percepções do conceito de cultura (grupo) Aula expositiva - Introdução à Cultura, conceitos de cultura Discussão sobre os conceitos construídos e os conceitos apresentados	GEERTZ, 2011 SANTOS, 1996

16/03	5, 6 7 e 8	Aula expositiva: Conceito de cultura e informação Livro: "O que é cultura?"	SANTOS, 1996 RIBEIRO, 2004
23/03	9 e 10	Aula expositiva: Introdução às teorias da cultura	CHAUÍ, 2005 DA MATTA, 1986
	11 e 12	Aula expositiva: A natureza e o desenvolvimento da cultura	HOEBEL, 1966 BENEDICT, 1966
30/03	13 e 14	Seminários (Grupos 1 e 2) Cultura do ponto de vista antropológico: da natureza à cultura Cultura do ponto de vista antropológico: como opera a cultura	LARAIA, 2006 (Primeira parte) LARAIA, 2006 (Segunda parte)
	15 e 16	Discussão em sala	Seminário e textos anteriores
06/04	17 e 18 19 e 20	Avaliação Escrita (20 pontos)	Textos anteriores (aulas e seminários)
13/04	21 e 22 23 e 24	Profa Emanuelle G. A. Ferreira Conceitos de Biblioteconomia, Ciência da Informação Biblioteconomia, Sociedade e Cultura	ARAUJO, 2013 RUSSO, 2010
27/04	25	Seminário (Grupo 3) Cultura como tradição e memória	BOSI, 1987
	26	Seminário (Grupo 4) Cultura e Cultura: conhecimentos tradicionais e direitos intelectuais	CUNHA, 2009
	27 e 28	Aula expositiva: Política Cultural (Definições, políticas culturais no Brasil)	FEIJÓ, 1983
04/05	29 e 30	Seminário (Grupo 5) Centros de Cultura	MILANESI, 1997 Pag 11 a 20 e 163 a 194
	31 e 32	Seminário (Grupo 6) Ações Culturais no Brasil	OLIVEN, 1982 ORTIZ, 1989 Sites governamentais
11/05	33, 34 35 e 36	Profa Emanuelle G. A. Ferreira Aula Expositiva: A biblioteca como instituição cultural Ação cultural Papel do bibliotecário na Ação Cultural	RAMOS, 2007 CABRAL, 1999
18/05	37 e 38	Seminário– Grupo 07 A Biblioteca como instrumento de ação cultural	FLUSSER, 1983

	39 e 40	Aula expositiva: Ação cultural como prática discente	CABRAL, 2007 POLKE, 1991
25/05	41 e 42	Seminário Grupo 08 - Cibercultura	LÉVY, 2000
	43 e 44	Aula expositiva: a nova mídia, Cibercultura	DIZARD, 2000 LÉVY, 2000
01/06	45 e 46	Apresentação do Centro Cultural visitado – Grupos 1, 2, 3 e 4	*
	47 e 48	Filme em sala Atividade Avaliativa em casa	*
08/06	49 e 50	Apresentação do Centro Cultural visitado – Grupos 5, 6, 7 e 8	*
	51 e 52	Aula expositiva: Identidade Cultural	ARAÚJO LIMA, 2000 DUARTE, 2007
15/06	53 e 54	Apresentação do Centro Cultural visitado – Grupos 9 e 10	*
	55 e 56	Aula expositiva: cultura na sociedade contemporânea	HALL, 2005 CHAUÍ, 2005
22/06	57 e 58 59 e 60	Encerramento	*

Referências Básicas

- [1] - CHAUÍ, Marilena. A Cultura. In: _____. Convite à Filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2005. (Unidade 8, Cap. 1, p. 242-252.)
- [2] - COELHO NETO, José Teixeira. O que é ação cultural. São Paulo: Brasiliense, 1989.
- [3] - LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 19 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.
- [4] - LÉVY, Pierre. Cibercultura. 2 ed. São Paulo: Ed. 34, 2000.
- [5] - MILANESI, Luís. A casa da invenção: biblioteca, centro de cultura. São Caetano do Sul: Ateliê Editorial, 1997.
- [6] - SANTOS, José Luiz dos. *O que é cultura*. 16 ed. São Paulo: Brasiliense, 1996. 89 p.

Referências Complementares

- [7] ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Correntes teóricas da biblioteconomia. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*, São Paulo, v. 9, n.1, p. 41-58, jan./dez. 2013.
- [8] ARAÚJO, Eliany Alvarenga; LIMA, Katiane A. Internet, identidade cultural e regionalismo:

inclusão ou exclusão informacional? *Informação & Sociedade*, João Pessoa, v. 10, n. 2, p. 159-172, 2000.

[9] - BARRETO, Aldo de Albuquerque. A questão da informação. *Revista São Paulo em Perspectiva*, Fundação Seade, v. 8, n. 4, 1994. Disponível em <<http://aldoibct.bighost.com.br/quest/quest.htm>>. Acesso em 12/jun./2006.

[10] - BENEDICT, Ruth. O desenvolvimento da cultura. In: SHAPIRO, Harry L. Homem, cultura e sociedade. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura S.A., 1966, Cap. 8.

[11] - BLUMER, Herbert. A natureza do interacionismo simbólico. In: MORTENSEN, C. D. *Teoria da comunicação: textos básicos*. São Paulo: Mosaico, 1980. p. 119-138.

[11] - BOSI, Alfredo. Cultura como tradição. In: BORNHEIM, Gerd et al. *Cultura brasileira: tradição/contradição*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar. 1987. p. 31-58.

[12] - CABRAL, Ana M. R. A Ciência da Informação, a cultura e a sociedade informacional. In: REIS, Alcenir S. dos; CABRAL, Ana M. R. (Org.). *Informação, Cultura e Sociedade: interlocuções e perspectivas*. Belo Horizonte: Novatus, 2007. p. 29-48.

[13] - CABRAL, Ana Maria Rezende. Ação cultural: possibilidades de atuação do bibliotecário. In: VIANNA, Márcia Milton; CAMPELLO, Bernadete; MOURA, Victor Hugo Vieira. *Biblioteca escolar: espaço de ação pedagógica*. Belo Horizonte: EB/UFMG, 1999. p. 39-45. Seminário promovido pela Escola de Biblioteconomia da Universidade Federal de Minas Gerais e Associação dos Bibliotecários de Minas Gerais, 1998, Belo Horizonte.

[14] - CARDOSO, Ana Maria Pereira, NOGUEIRA, Maria Cecília Diniz. Projeto de implantação do centro de cultura de Belo Horizonte. *Revista da Escola de Biblioteconomia*, UFMG, Belo Horizonte, V. 23, n. 2, p. 203-216, jul./dez. 1994.

[15] - CHAUÍ, Marilena. A cultura de massa e a indústria cultural. In: _____. *Convite à Filosofia*. 13. ed. São Paulo: Ática, 2005. (Unidade 8, Cap. 4, p. 288-305.)

[16] - COHN, Gabriel. A atualidade do conceito de indústria cultural. In: MOREIRA, Alberto da S. (Org.) *Sociedade global: cultura e religião*. Petrópolis: Vozes, 1998. p. 11-26.

[17] - COULON, Alain. Os conceitos-chave da etnometodologia. In: _____. *Etnometodologia*. Petrópolis: Vozes: 1985. Cap. III. p. 29-48.

[18] - CUNHA, Manuela C. da. Cultura e cultura: conhecimentos tradicionais e direitos intelectuais. In: _____. *Cultura com aspas e outros ensaios*. São Paulo: Cosacnaify, 2009. p. 311-374

[19] - DA MATTA, Roberto. Você tem cultura? In: _____. *Explorações: ensaios de sociologia interpretativa*. Rio de Janeiro: Rocco, 1986. p. 121-128.

[20] - DIZARD, Wilson. *A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação*. 2 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000. 324p.

[21] - DUARTE, Adriana B. S. Informação, sociedade e inclusão digital. In: REIS, Alcenir S. dos; CABRAL, Ana M. R. (Org.). *Informação, Cultura e Sociedade: interlocuções e perspectivas*. Belo Horizonte: Novatus, 2007. p. 101-122.

[22] - DUARTE, Rodrigo. *Teoria crítica da indústria cultural*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003. 218p.

[23] - ECO, Umberto. Entrevista: Informação demais faz mal. *Revista Época*, 2 jan. 2012, p. 46 a 49.

[24] - FADUL, Anamaria. *Indústria Cultural e Comunicação de Massa*. São Paulo: FDE, 1994. p. 53-59. Disponível em: http://www.crmariocovas.sp.gov.br/pdf/c_ideias_17_053_a_059.pdf. Acesso em: 5 mar. 2013.

- [25] - FEIJÓ, Martin Cezar. *O que é política cultural*. São Paulo: Brasiliense, 1983. 88 p.
- [26] - FLUSSER, Victor. A biblioteca como instrumento de ação cultural. *Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG*, Belo Horizonte, V. 12, n. 2, p. 145-169, set./1983.
- [27] - GEERTZ, Clifford. Uma descrição densa: por uma Teoria Interpretativa da Cultura. In: _____. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 2011. Cap. 1, p. 3-21.
- [28] - GOMES, Henriette Ferreira. O ambiente informacional e suas tecnologias na construção dos sentidos e significados. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 29, n. 1, p. 61-70, jan./abr. 2000.
- [29] - HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 10. Ed. Rio de Janeiro: DP & A, 2005. p. 7-22; 47-76
- [30] - HOEBEL, E. Adamson. A natureza da cultura. In: SHAPIRO, Harry L. *Homem, cultura e sociedade*. Ed. Fundo de Cultura S.A., 1966, cap. 7.
- [31] - IANNI, Octavio. Cultura e Hegemonia. In: _____. *Ensaio de sociologia da cultura*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1991. p. 161-212.
- [32] - MACHADO, Pâmela Bastos, SIRIHAL DUARTE, Adriana Bogliolo. Contar e recontar histórias: a contação de histórias como instrumento de ação cultural. In: XXIV CBBB – Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação, 07 a 10 de agosto de 2011, Maceió, AL. *Anais do XXIV CBBB*.
- [33] - MARTELETO, Regina M. O lugar da cultura no campo de estudos da informação: cenários prospectivos. . In: LARA, Marilda L. G. de; FULINO, Asa; NORONHA, Daisy P. (Orgs.) *Informação e contemporaneidade: perspectivas*. Recife: Néctar, 2007. p. 13-26.
- [34] - MARTELETTO, Regina Maria. Cultura informacional: construindo o objeto informação pelo emprego dos conceitos de imaginário, instituição e campo social. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 24, n. 1, 1995.
- [35] - MATOS, Olgária C. F. *A Escola de Frankfurt: luzes e sombras do iluminismo*. São Paulo: Moderna, 1993. Cap. 1, 2, 5, 6.
- [36] - MENO, Michel J. Cultura, informação e educação de profissionais de informação nos países em desenvolvimento. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 25, n. 3, 1996.
- [37] - NEGROPONTE, Nicholas. *A vida digital*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. 210 p.
- [38] - OLIVEN, Ruben George. A cultura brasileira e a identidade nacional na década de oitenta. In: _____. *Violência e cultura no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1982, cap. V, p. 74-86.
- [39] - ORTIZ, Renato. O Popular e o Nacional. In: _____. *A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural*. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1989, p. 149-181.
- [40] - POLKE, Ana Maria Athayde. Tentativas de ação cultural como prática discente. *Informação & Sociedade: Estudos*. v. 1, n.1, 1991.
- [41] - RAMOS, Luciene Borges. *O Centro cultural como equipamento disseminador de informação: um estudo sobre a ação do Galpão Cine do Horto*. 2007. 243 F. Dissertação. (Mestrado em Ciência da Informação) - Universidade Federal de Minas Gerais, Escola de Ciência da Informação, Belo Horizonte, 2007. Cap. 4. Disponível em: < <http://zip.net/bnm7Bg> >. Acesso em: jan. 2013
- [42] - RIBEIRO, Fernanda. *Informação: um campo uno, profissões diversas?* 2004. Disponível em: < <http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/artigo4181.pdf> >. Acesso em: jan. 2015
- [43] - RUSSO, Mariza. *A biblioteconomia e a ciência da informação: paradigmas e*

interdisciplinaridade. In: _____. *Fundamentos de biblioteconomia e ciência da informação*. Rio de Janeiro: E-papers Serviços Editoriais, 2010. p. 43-57.

[44] - SCHAFF, Adam. Mudanças na formação cultural da sociedade. In: _____. *A sociedade informática: as consequências sociais da segunda revolução industrial*. 4 ed. São Paulo: Brasiliense, 1995. cap. V. p. 71-83.

[45] - SHAPIRO, Harry L. Homem, cultura e sociedade. Ed. Fundo de Cultura S.A., 1966.

[46] - SIRIHAL DUARTE, Adriana Bogliolo. Informação e Internet. In: _____. *Informação, comunicação e sociabilidade via Internet: um estudo das interações no ciberespaço entre membros do Movimento Escoteiro*. Tese. (Doutorado em Ciência da Informação) – Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2005. Cap. 2. P. 28-68.

[47] - TRIVINHO, Eugênio. A inclusão digital é uma utopia. Entrevista à revista *Isto é*, n. 2081, 30. Set.09. Disponível em <http://zip.net/bwn5yX>.

[48] - WAGNER, Roy. A presunção da cultura. In: _____. *A invenção da cultura*. São Paulo: Cosacnaify, 2010. Cap. 1, p. 27-48.

[49] - WOLTON, Dominique. *Internet, e depois?* Uma teoria crítica das novas mídias. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2007.

[50] - ZUIN, Antônio Álvaro Soares. Sobre a atualidade do conceito de Indústria Cultural. *Cadernos CEDES*, Campinas, v. 21, n. 54, p. 9-18, ago./2001.

[51] **OBSERVAÇÕES:**

O presente plano de ensino foi elaborado visando à transparência do planejamento da disciplina Cultura e Informação, podendo sofrer alterações que possibilitem ajustes de ordem complementar à formação acadêmica e recomendações didático-pedagógicas.
