



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

**PLANO DE ENSINO – ENSINO REMOTO EMERGENCIAL**

DEPARTAMENTO: Teoria e Gestão da Informação				
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR  Cultura e Informação	CÓDIGO:  TGI - 002	CARGA HORÁRIA		
		Teórica	Prática	Total
		60h		60h
NATUREZA (X) OBRIGATÓRIA ( ) OPTATIVA		NÚMERO DE VAGAS: 30		
PROFESSOR(A):  Rubens Alves da Silva				
EMENTA  Interrelações e dimensões materiais e simbólicas. Cultura local e global e a questão do multiculturalismo. O real e o virtual na cultura: territorialidade e identidade. Cultura e produção social do conhecimento. Informação, democracia e cidadania. Governo eletrônico e inclusão digital. Bibliotecas, arquivos e museus como espaços educacionais e culturais.				
OBJETIVOS  O curso pretende possibilitar aos profissionais da informação: compreender os processos de produção de cultura e informação; perceber a importância das políticas culturais como fator de promoção da cidadania; elaborar e desenvolver ações no campo da cultura.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<b>UNIDADE I – Introdução ao conceito de Cultura das perspectivas antropológica, filosófica e sociológica</b> 1.1 – Concepção evolucionista da ideia de “raça” humana e o conceito de Cultura. ➤ <b>Objetivos</b> Propiciar a compreensão do conceito de cultura das perspectivas antropológica, filosófica e sociológica, enquanto instrumental analítico e descritivo dos processos simbólicos, socioeconômicos, políticos e tecnológicos que tendem a implicar na reinvenção e dinâmica das culturas.				
<b>UNIDADE I – Introdução ao conceito de Cultura das perspectivas antropológica, filosófica e sociológica</b> DATA – 1.1 – Concepção evolucionista da ideia de “raça” humana e o conceito de Cultura. ➤ Estratégias de ensino-aprendizagem ▪ Aula expositiva síncrona (online com o docente) – 50 min. ▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) - 20 min. ▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura e fichamento de texto. 170min.			CH REMOTA  4h	
➤ <b>Bibliografia básica</b>  LARAIA, Roque. <b>Cultura: um conceito antropológico</b> . (21ªed.) Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007. (primeira parte da obra) 272.  ➤ <b>Bibliografia complementar</b>  BOAS, Franz. “Raça e progresso”. In. <b>Franz Boas: Antropologia Cultural</b> . (6ª reimp.) Rio de Janeiro: Jorge				



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

<p>Zahar Editor Ltda, 2004, p. 67-86.</p> <p>➤ LEVY-STRAUSS, Claude. “Raça e história”. In: <b>Raça e ciência 1</b>. São Paulo: Editora Perspectiva, 1970, p. 231-</p>	
<p><b>UNIDADE I – Continuação.</b> Data - 1.2 – Indústria Cultural e Cultura de Massa.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aula expositiva síncrona (online com o docente) – 30 min.</li><li>▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) - 20 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 190min.</li></ul>	4h
<p>➤ Bibliografia básica</p> <p>ORTIZ, Renato. “A Escola de Frankfurt e a questão da cultura”. In.: Revista Sociologia em Rede, vol. 6 num. 6, 2016.</p> <p>CHAUÍ, Marilene. “Indústria cultural e cultura de massa”. In.: <a href="http://www.cdcc.usp.br/ciencia/artigos/art_24/demochau.html">http://www.cdcc.usp.br/ciencia/artigos/art_24/demochau.html</a> Acessado em 23/08/2020.</p>	
<p>➤ Bibliografia complementar</p> <p>BENJAMIN, Walter. “A obra de arte e sua reprodutibilidade técnica”. In.: Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 2012, p. 179 – 212.</p> <p>MATOS, Olgária C.T. A Escola de Frankffurt – luzes e sombras do iluminismo. São Paulo: Moderna, 1983.</p>	
<p><b>UNIDADE I – Continuação.</b> Data - 1. 2 – Continuação.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aula expositiva síncrona (online com o docente) – 30 min.</li><li>▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) - 20 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 190min.</li></ul>	4h
<p>➤ Bibliografia básica</p> <p>PHILADELFIO, Joana Alves. “Literatura, indústria cultural e formação humana”. In.: Cadernos de Pesquisa, n. 120, p. 203-219, novembro/ 2003.</p> <p>FADUL, Ana Maria. Indústria Cultural e Comunicação de Massa. Série Ideias, n. 17, São Paulo: FDE, 1994. p. 53-59.</p> <p>➤ Bibliografia complementar</p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

COHN, Gabriel. “A atualidade do conceito de indústria cultural”. In: Moreira, Alberto da Silva (org.) – Sociedade global: cultura e religião. Petrópolis: Vozes; São Paulo: Universidade São Francisco, 1998, pp.11-26.	
<b>UNIDADE I – Continuação.</b> Data - 1.3 Cultura, Política e Cidadania. ➤ Estratégias de ensino-aprendizagem  ▪ Aula expositiva síncrona (online com o docente) – 30 min. ▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) - 20 min. ▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 190min.	4h
➤ Bibliografia básica  COSTA, Maria Vorraber; WORTMANN, Maria Lúcia Castagna. “Entrevista com George Yúdice: A cultura como recurso- desdobramentos dos estudos culturais”. In: <b>Educação</b> , v.38, n.1, p.14-20, jan.-abr. 2015. Disponível em: .Acesso: 17 ago.  YÚDICE, George. <b>A conveniência da cultura: usos da cultura na era da global.</b> 2ªed. – Belo Horizonte, editora da UFMG, 2013. (“A funkificação do Rio”, pp.175-206; “A cultura a serviço da justiça social”, pp. 207-240).	
<b>UNIDADE II – Globalização, Informação e Multiculturalismo.</b>  ➤ Objetivos  Discutir a ideia da globalização e a problemática desse movimento, com destaque para centralidade das noções de cultura e informação nesse processo.	
<b>UNIDADE II – Globalização, Multiculturalismo e Informação</b> Data - 2.1 – Introdução ao conteúdo geral da unidade. ➤ Estratégias de ensino-aprendizagem  ▪ Aula expositiva assíncrona - 30 min. ▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) - 20 min. ▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 190min.	4h
<b>UNIDADE II – Continuação.</b> Data - 2.1 – Sociedade em Rede, tecnologia e informação ➤ Estratégias de ensino-aprendizagem ▪ Vídeo entrevista assíncrona (em casa – discentes) – 90 min. ▪ Fórum de discussão (online com discentes e docente) – 20 min. ▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 160min.	4h
➤ Referências.	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

<p>PROGRAMA Roda Viva – Entrevista com o sociólogo Manuel Castells.</p> <p>➤ Bibliografia básica</p> <p>CASTELLS, Manuel. <b>A sociedade em rede</b> (a era da informação: economia, sociedade e cultura, vol. 1). São Paulo: Paz e Terra, 2009 (“Prólogo: a Rede e o Ser”, p. 39-61; “Conclusão: Sociedade em Rede”, p.565-573).</p> <p>➤ Bibliografia complementar</p> <p>MARTINS, Melanie. A política da sociedade em rede- Manuel Castells. <i>Jornalismo ESPN</i> 2017. 1. MEDIUM. Jun. 2018. Disponível em: . Acesso: 17 ago.</p>	
<p><b>UNIDADE II</b> - Continuação.</p> <p>Data -</p> <p>2.1 – Continuação</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vídeo-entrevista assíncrona (em casa - discentes) – 90 min.</li><li>▪ Roda de discussão e debate síncrona (online com discentes e docente)– 30 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 160min.</li></ul>	4h
<p>➤ Referências</p> <p>PROGRAMA Roda Viva – Entrevista com o geógrafo Milton Santos.</p> <p>➤ Bibliografia básica</p> <p>SANTOS, Milton – <b>Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal</b>. Rio de Janeiro: Record, 2009.</p>	
<p><b>UNIDADE II</b> – Continuação.</p> <p>Data -</p> <p>2.2 – Multiculturalismo e noção de identidade cultural.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vídeo-entrevista (assíncrona) -</li><li>▪ Aula expositiva síncrona (online com docente) – 30 min.</li><li>▪ Roda de discussão e debate síncrona (online com discentes e docente) - 20 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 160min.</li></ul>	4h
<p>➤ Referências</p> <p>PROGRAMA Observatório da Imprensa – Entrevista com o sociólogo Zigmunt Bauman.</p> <p>➤ Bibliografia básica</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. <b>Globalização - as consequências humanas</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.</p>	
<p><b>UNIDADE III</b> – Introdução ao Conceito de Informação na Ciência da Informação.</p> <p>➤ Objetivos</p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

<p>Introduzir o conceito de informação, com destaque para alguns exemplos da apropriação dessa categoria enquanto instrumental analítico e como objeto de estudo na produção do conhecimento na CI e, particularmente, nas pesquisas na área da Biblioteconomia.</p>	
<p>Data – 3.1 – Teorias da Informação. ➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aula expositiva síncrona (online com o docente) – 30 min.</li><li>▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) - 20 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 190min.</li></ul>	4h
<p>➤ Bibliografia Básica</p> <p>CAPURRO, Rafael e YJORLAND, Birger. “O conceito de Informação”. In. <b>Perspectiva em Ciência da Informação</b> (revista eletrônica). Publicação: Escola de Ciência da Informação da UFMG, v. 12, n. 1, 2007, p. 148-2007. Link <a href="http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/54">http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/54</a> (acesso, 23/09/2018, às 13:25).</p> <p>➤ Bibliografia Complementar</p> <p>ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. “O conceito de informação na Ciência da Informação”. In: <b>Inf. &amp; Soc.:</b>Est., João Pessoa, v.20, n.3, p. 95-105, set./dez. 2010.</p>	
<p><b>UNIDADE III</b> – Continuação. Data – 3.2 – Conceito de cultura e Informação ➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aula expositiva assíncrona – 30 min.</li><li>▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) - 20 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 190min.</li></ul>	4h
<p>➤ Bibliografia Básica</p> <p>ARAÚJO, Eliany Alvarenga de. – “A construção social da informação: dinâmicas e contextos”. In: <i>DataGramaZero</i>: Revista de Ciência da Informação. Rio de Janeiro, v.2, n.5, out. 2001. Disponível em: <a href="http://www.dgz.org.br/out01/Art_03.htm">http://www.dgz.org.br/out01/Art_03.htm</a></p> <p>MARTELETO, Regina Maria. Cultura informacional: construindo o objeto informação pelo emprego dos conceitos de imaginário, instituição e campo social. In: <i>Ciência da Informação</i> - Vol 24, número 1, 1995. Disponível em: . Acesso: 17 ago. 8p.</p> <p>➤ Bibliografia Complementar</p> <p>BARRETO, Aldo de Albuquerque. “A questão da informação”. In: ENANCIB, 2., 1995. <b>Anais...</b> Valinhos: PUCCAMP, 1995. p.45. Disponível em: <a href="https://bibliotextos.files.wordpress.com/2012/03/a-questao-da-informac3a7c3a3o.pdf">https://bibliotextos.files.wordpress.com/2012/03/a-questao-da-informac3a7c3a3o.pdf</a></p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

<p><b>UNIDADE IV – Biblioteca, informação e o conceito de mediação</b></p> <p>➤ Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Discutir a o conceito de mediação com ênfase nas ações culturais realizadas no contexto das bibliotecas e a atuação profissional do bibliotecário na concepção do “protagonismo social”.</li></ul>	
<p><b>UNIDADE IV – Biblioteca, ação cultural e mediação.</b> Data - 4.1 – Conceito de mediação.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aula expositiva assíncrona – 30 min.</li><li>▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) - 20 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 190min.</li></ul>	4h
<p>➤ Bibliografia Básica</p> <p>ALMEIDA, Marco Antônio – “Informação, tecnologia e mediações culturais”. In.: <b>Perspectiva da Informação em Ciência da Informação</b>, número especial, p. 184 – 200, 2019.</p> <p>➤ Bibliografia Complementar</p> <p>GOMES, Henriette Ferreira e NOVO, Hildenise Ferreira. <b>Informação e protagonismo social</b>. Salvador, EDUFBA, 2017.</p> <p>ALMEIDA, Marco Antônio – "Mediação cultural e da informação: considerações sócio-culturais e políticas em torno de um conceito". VIII ENANCIB – Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 28 a 31 de outubro de 2007</p>	
<p><b>UNIDADE IV – Continuação.</b> Data. 4.1 – Continuação.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vídeo conferência assíncrono – 90 min.</li><li>▪ Roda de discussão e debate síncrona (online com discentes e docente) - 15 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 135min.</li></ul>	4h
<p>➤ Bibliografia Básica</p> <p>GOMES, Henriette Ferreira. Mediação da Informação e protagonismo social: relações com vida ativa e ação comunicativa à luz de Hannah Arendt e Jürgen Habermas. In.: <b>Informação e protagonismo social</b>. Salvador, EDUFBA, p. 27- 44, 2017.</p>	
<p><b>UNIDADE IV – Continuação.</b> Data. 4.2 – Ação cultural e protagonismo social.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aula expositiva assíncrona – 30 min.</li></ul>	4h



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) - 20 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): leitura de texto, fichamento. 190min.</li></ul>	
<p>➤ Bibliografia Básica</p> <p>JÚNIOR, Oswaldo F. de Almeida. Ação social e protagonismo social. In.: <b>Informação e protagonismo social</b>. Salvador, EDUFBA, p. 45- 58, 2017.</p> <p>RIBEIRO, Andréia S.; CUNHA, Vanda Angélica. “Ação cultural e biblioteca públicas – Novos Caminhos para Educação e o desenvolvimento humano”. In: <b>VII CINFORM - Encontro Nacional de Ensino e Pesquisa da Informação</b>, Salvador, Jun. 2007. Repositório UFBA. Disponível em: . Acesso: 17 ago. 13p.</p> <p>SANTOS, Josiel Machado. “Ação Cultural em Bibliotecas Públicas: o bibliotecário como agente transformador”. In: <b>Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação</b>. São Paulo, v. 11, n. 2, p. 173-189, jun./dez. 2015. Disponível em: . Acesso: 17 ago.</p> <p>➤ Bibliografia Complementar</p> <p>SUAIDEN, Emir José – “A biblioteca pública no contexto da sociedade da informação”. <b>Ci.Inf.</b>, Brasília, v. 29, n.2, p 52-60, maio/ago., 2000.</p>	
<p><b>UNIDADE IV – Continuação.</b> Data.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vídeo conferência (online – com pesquisador convidado) – 60min</li><li>▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) – 20 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): produção de estudo dirigido - 190min.</li></ul>	4h
<p><b>UNIDADE IV – Continuação.</b> Data.</p> <p>➤ Estratégias de ensino-aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vídeo conferência (online – com pesquisador convidado) – 60min</li><li>▪ Fórum de discussão síncrono (online com discentes e docente) – 20 min.</li><li>▪ Atividades assíncronas (em casa - discentes): produção de estudo dirigido - 190min.</li></ul>	4h
<p><b>METODOLOGIA</b></p> <p><i>Estratégias de ensino-aprendizagem.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <i>Aulas expositivas assíncrona e síncrona.</i></li><li>➤ <i>Vídeo-entrevistas assíncronas.</i></li></ul>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Pró-Reitoria de Graduação  
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar  
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG  
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

- *Vídeo-conferências assíncronas.*
- *Fórum de discussão síncrono.*
- *Incentivo à leitura e preparação de material instrutivo das normas e técnicas da escrita de texto acadêmico.*

#### ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

- *Produção e entrega de atividades assíncronas. 60pts.*
  - *Estudos dirigido.*
  - *Fichamentos*
  - *Resenhas*
  - *Resumos*

#### TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

- Plataforma moodle
- Aplicativo meet
- Aplicativo zoom
- What Sapp.

#### BIBLIOGRAFIA

- ALMEIDA, Marco Antônio – "Mediação cultural e da informação: considerações sócio-culturais e políticas em torno de um conceito". **VIII ENANCIB – Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação**, 28 a 31 de outubro de 2007.
- ALMEIDA, Marco Antônio – "Informação, tecnologia e mediações culturais". In.: **Perspectiva da Informação em Ciência da Informação**, número especial, p. 184 – 200, 2019.
- BAUMAN, Zygmunt. **Globalização - as consequências humanas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.
- BENJAMIN, Walter. "A obra de arte e sua reprodutibilidade técnica". In.: **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2012, p. 179 – 212.
- BOAS, Franz. "Raça e progresso". In. **Franz Boas: Antropologia Cultural**. (6ª reimp.) Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor Ltda, 2004, p. 67-86.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede** (a era da informação: economia, sociedade e cultura, vol. 1). São Paulo: Paz e Terra, 2009 ("Prólogo: a Rede e o Ser", p. 39-61; "Conclusão: Sociedade em Rede", p.565-573).
- CHAUÍ, Marilene. "Indústria cultural e cultura de massa". In.: [http://www.cdcc.usp.br/ciencia/artigos/art\\_24/demochau.html](http://www.cdcc.usp.br/ciencia/artigos/art_24/demochau.html)
- COHN, Gabriel. "A atualidade do conceito de indústria cultural". In: Moreira, Alberto da Silva (org.) **Sociedade global: cultura e religião**. Petrópolis: Vozes; São Paulo: Universidade São Francisco, 1998, pp.11-26.
- COSTA, Maria Vorraber; WORTMANN, Maria Lúcia Castagna. "Entrevista com George Yúdice: A cultura como recurso-desdobramentos dos estudos culturais". In: **Educação**, v.38, n.1, p.14-20, jan.-abr. 2015.
- FADUL, Ana Maria. **Indústria Cultural e Comunicação de Massa. Série Ideias**, n. 17, São Paulo: FDE, 1994. p. 53-59.
- FHILADELFIO, Joana Alves. "Literatura, indústria cultural e formação humana". In.: **Cadernos de Pesquisa**, n. 120, p. 203-219, novembro/ 2003.
- GOMES, Henriette Ferreira e NOVO, Hildenise Ferreira. **Informação e protagonismo social**. Salvador, EDUFBA, 2017.
- GOMES, Henriette Ferreira. Mediação da Informação e protagonismo social: relações com vida ativa e ação comunicativa à luz de Hannah Arendt e Jürgen Habermas. In.: **Informação e protagonismo social**. Salvador, EDUFBA, p. 27- 44, 2017.
- JÚNIOR, Oswaldo F. de Almeida. Ação social e protagonismo social. In.: **Informação e protagonismo social**. Salvador, EDUFBA, p. 45- 58, 2017.
- LARIAIA, Roque. **Cultura: um conceito antropológico**. (21ªed.) Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.
- LEVY-STRAUSS, Claude. "Raça e história". In: **Raça e ciência 1**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1970, p. 231-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Graduação

End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar

CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG

Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: [diretoriaacademica@prograd.ufmg.br](mailto:diretoriaacademica@prograd.ufmg.br)

- MARTINS, Melanie. **A política da sociedade em rede- Manuel Castells**. Jornalismo ESPN 2017. 1.MEDIUM. Jun. 2018.
- MATOS, Olgária C.T. **A Escola de Frankfurt – luzes e sombras do iluminismo**. São Paulo: Moderna, 1983.
- ORTIZ, Renato. “A Escola de Frankfurt e a questão da cultura”. In.: **Revista Sociologia em Rede**, vol. 6 num. 6, 2016.
- RIBEIRO, Andréia S.; CUNHA, Vanda Angélica. “Ação cultural e biblioteca públicas – Novos Caminhos para Educação e o desenvolvimento humano”. In: **VII CIFORM - Encontro Nacional de Ensino e Pesquisa da Informação**, Salvador, Jun. 2007. Repositório UFBA.
- SANTOS, Josiel Machado. “Ação Cultural em Bibliotecas Públicas: o bibliotecário como agente transformador”. In: **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**. São Paulo, v. 11, n. 2, p. 173-189, jun./dez. 2015.
- SANTOS, Milton – **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal**. Rio de Janeiro: Record, 2009.
- SUAIDEN, Emir José – “A biblioteca pública no contexto da sociedade da informação”. **Ci.Inf.**, Brasília, v. 29, n.2, p 52-60, maio/ago., 2000.
- YÚDICE, George. **A conveniência da cultura: usos da cultura na era da global**. 2ªed. – Belo Horizonte, editora da UFMG, 2013. (“A funkificação do Rio”, pp.175-206; “A cultura a serviço da justiça social”, pp. 207-240).

REFERENDADO EM \_\_\_\_/\_\_\_\_/2020 pelo Colegiado do curso de Graduação em \_\_\_\_\_, conforme determina o inciso II, art. 4º da Resolução CEPE Nº 02/2020, de 9 de julho de 2020.