

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

**DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO**

**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b> Tópicos em Fontes de Informação em Áreas Específicas B (Empreendedorismo e Inovação)			<b>CÓDIGO</b> OTI-115 – turmas TA1 eTB1	
<b>PROFESSOR</b> Beatriz Elena Hernandez Marta Araújo Tavares Ferreira (Orientadora)				
<b>DEPARTAMENTO</b> Organização e Tratamento da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	30		30	02
<b>ANO LETIVO</b> 1º semestre de 2016			<b>PERÍODO</b> 5º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Optativa	

**EMENTA**

Empreendedorismo: tipologia; comportamento empreendedor; empreender na área de informação. Empreender X inovar. Fontes de inovação. Criatividade e inovação.

**PROGRAMA**

<b>CONTEÚDO</b>	<b>ATIVIDADE</b>
Apresentação da disciplina. Empreendedorismo: tipologia.	
Comportamento empreendedor. Empreender em informação.	
Empreender X inovar. Fontes de inovação.	
Criatividade e inovação.	

## OBJETIVOS

- Sensibilizar os alunos para o empreendedorismo no campo da informação como opção de carreira;
- Desenvolver seu senso crítico para perceberem e identificarem estratégias inovadoras;
- Transmitir os princípios dos processos de gestão da inovação;
- Apresentar o papel das redes de cooperação para a articulação de negócios inovadores.

## CRONOGRAMA

AULA	ASSUNTO
1	O que é empreendedorismo
2	O empreender
3	Criatividade
4	Empreendedorismo e Inovação: exposição 1
5	Idéia de negócio: processo de criação de uma empresa
6	O que é inovação? Tipos de inovação. Cultura de inovação
7	Inovação de serviços
8	Avaliação final: exposição e entrega de trabalho escrito

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- DOLABELA F. **Oficina do Empreendedor**. Cultura Editores Associados. São Paulo: 1999
- TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. Cultura Editores Associados. São Paulo: 1999.
- DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003.
- LASTRES, H.M.M.; CASSIOLATO, J.E.; ARROIO, A. (Orgs.). **Conhecimento, sistemas de inovação e desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005.
- LEONARDO D.; SWAP, W. **Centelhas incandescentes**. Estimulando a criatividade em grupos. Bookman. São Paulo: 2003.
- ROCHA, L.C. **Criatividade e Inovação: como adaptar-se às mudanças**. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
- TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.