

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

**DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO**

**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b> Tópicos em Fontes de Informação em Áreas Específicas B (Empreendedorismo e Inovação)			<b>CÓDIGO</b> OTI-115 – A1	
<b>PROFESSOR</b> Marta Araújo Tavares Ferreira				
<b>DEPARTAMENTO</b> Organização e Tratamento da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
30	30		30	02
<b>ANO LETIVO</b> 2º semestre de 2012			<b>PERÍODO</b> 5º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Optativa	

**EMENTA**

Empreendedorismo: tipologia; comportamento empreendedor; empreender na área de informação. Empreender X inovar. Fontes de inovação. Criatividade e inovação. Gestão da inovação. Inovação e redes. Serviços e unidades de informação inovadoras.

## PROGRAMA

DATA	CONTEÚDO
23/11/2012	Apresentação da disciplina. Empreendedorismo: tipologia.
30/11/2012	Comportamento empreendedor. Empreender em informação.
07/12/2012	Empreender X inovar. Fontes de inovação.
14/12/2012	Criatividade e inovação.
21/12/2012	Gestão da Inovação.
04/01/2013	Inovação e redes.
11/01/2013	Serviços e unidades de informação inovadoras.
12/01/2013	Avaliação final. Fechamento.

## OBJETIVOS

- Sensibilizar os alunos para o empreendedorismo no campo da informação como opção de carreira;
- Desenvolver seu senso crítico para perceberem e identificarem estratégias inovadoras;
- Transmitir os princípios dos processos de gestão da inovação;
- Apresentar o papel das redes de cooperação para a articulação de negócios inovadores.

## BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"><li>• DOLABELA F. <b>Oficina do Empreendedor</b>. Cultura Editores Associados. São Paulo: 1999</li><li>• TIGRE, Paulo Bastos. <b>Gestão da Inovação</b>: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2006.</li></ul>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
<ul style="list-style-type: none"><li>• DOLABELA, F. <b>O segredo de Luísa</b>. Cultura Editores Associados. São Paulo: 1999.</li><li>• DORNELAS, J.C.A. <b>Empreendedorismo corporativo</b>: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Editora Campus. Rio de Janeiro: 2003.</li><li>• LASTRES, H.M.M.; CASSIOLATO, J.E.; ARROIO, A. (Orgs.). <b>Conhecimento, sistemas de inovação e desenvolvimento</b>. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005.</li><li>• LEONARDO D.; SWAP, W. <b>Centelhas incandescentes</b>. Estimulando a criatividade em grupos. Bookman. São Paulo: 2003.</li><li>• ROCHA, L.C. <b>Criatividade e Inovação</b>: como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</li><li>• TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. <b>Gestão da inovação</b>. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.</li></ul>