

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

**DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO**

**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA: Tópicos em Uso Tecnologia, Organização e Tratamento da Informação D</b> (Análise de Redes Sociais Aplicada a Produção e Serviços da Informação)			<b>CÓDIGO</b> OTI 111 – turma TA1	
<b>PROFESSOR: Rosana Matos da Silva Trivelato</b> <b>Maria Aparecida Moura (Orientadora)</b>				
<b>DEPARTAMENTO</b> Organização e Tratamento da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	30	30	60	04
<b>ANO LETIVO</b> 2º semestre de 2015			<b>PERÍODO</b> 7º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Optativa	

**EMENTA**

A disciplina tem o objetivo de proporcionar uma reflexão sobre as práticas e os fluxos informacionais em contextos colaborativos digitais, bem como compreender as formas de colaboração online e a democratização do acesso à informação. Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz planejar ambientes colaborativos, analisar criticamente as ferramentas de colaboração informacional existentes hoje na web, entender e propor modos de organização da informação em ambientes colaborativos digitais.

## **PROGRAMA**

Fundamentos teóricos da organização e representação da informação em ambientes digitais. Noções de análise de redes sociais e redes sociais digitais. Os sujeitos nas redes sociais. Documento Digital. A informação em contexto digital. Informação multimodal. Acesso aberto à informação. Democratização do acesso à informação. Indexação social. Noções de colaboração. Os ambientes digitais colaborativos. Produsage. Criação, avaliação e gestão de ambientes digitais ambientes colaborativos.

### **Avaliações**

- Seminário sobre colaboração e acesso aberto à informação (Concepção e instrumentos de mediação) – 20 pontos
- Seminário sobre a autoria na Internet (reputação, direitos autorais, autoria coletiva e plágio em ambientes digitais) - 20 pontos – atividade em dupla
- Análise, planejamento e implementação de ambientes de colaborativos de informação – 45 pontos (diagnóstico, projeto e implementação)

### **Atividade individual:**

- Acesso Aberto e Representação da Informação em Acervos Especiais na Web - 15 pontos (16/11)

## **BIBLIOGRAFIA**

### **Redes sociais**

LÉVY, Pierre. Os três tempos do espírito. In: **As Tecnologias da Inteligência**. São Paulo: Editora 34, 1993. p. 75-129.

MACHADO, Arlindo. O sujeito no ciberespaço. In: PRADO, José Luiz Adair (org.). **Crítica das Práticas Midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas**. São Paulo: Hacker, 2002. p. 83-97

RECUERO, Raquel. Os elementos das redes sociais na internet. In:\_\_\_\_\_. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. p. 15-56. Disponível em: <<http://www.ichca.ufal.br/graduacao/biblioteconomia/v1/wpcontent/uploads/redessociaisnainternetrecuero.pdf>> Acesso em: 02 dez. 2013

### **Colaboração**

ZILLER, Joana. Blog e vídeos na Internet: publicação antropofágica de conteúdo. In: Moura, Maria Aparecida (Org.). **Educação científica e cidadania: abordagens teóricas e metodológicas para a formação de pesquisadores juvenis**. p.267-279. Disponível em: [https://www.academia.edu/3218641/Blogs\\_e\\_videos\\_na\\_Internet\\_a\\_publicacao\\_antropofagica\\_de\\_conteudo](https://www.academia.edu/3218641/Blogs_e_videos_na_Internet_a_publicacao_antropofagica_de_conteudo) < Acesso em: 02 dez. 2013.

BRUNS, Axel. Blogs, Wikipedia, second life, and beyond: from production to produsage. Nova Iorque: Peter LangPublishing, 2008

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. **Youtube e a revolução digital**: como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, 2009. 234 p.

ZILLER, Joana; MOURA, Maria Aparecida. Semiose e fluxos informacionais: os agenciamentos coletivos e a condição de usuário em ambientes digitais. **Liinc em Revista**, v.6, n.2, Set. 2010, Rio de Janeiro, p. 324-340. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/liinc/index.php/liinc/article/viewFile/369/255>> Acesso em: 02 dez 2013.

LEMOS, André. **Ciber-cultura-remix**. [2005]. Disponível em: <<http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/remix.pdf>>. Acesso em: 02 dez. 2013.

### **Documento digital**

ORTEGA, Cristina Dotta. ; LARA, Marilda L.G. de A noção de documento: de Otlet aos dias de hoje. In: **9th Congress of the Spanish International Society for Knowledge Organization**, 2009, Valencia. p. 528-542.

PÉDAUQUE, R.T., **Documento: forma, signo y medio, re-formulaciones de lo digital** Disponível em: [http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/06/24/58/PDF/sic\\_00001160.pdf](http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/06/24/58/PDF/sic_00001160.pdf)

STOCKINGER, Peter. Les nouveaux produits d' information: conception et sémiotique du document. Paris : Hermes, 1999.

### **Organização e representação da informação**

AQUINO, Maria Clara. O seu buscador lhe satisfaz? A folksonomia como alternativa de representação e recuperação de informação na Web 2.0. In: ANTOUN, Henrique. **Web 2.0 Participação e vigilância na era da comunicação distribuída**. Rio de Janeiro, Mauad X, 2008. p. 149-165. Disponível em: <[http://www.grupos.com.br/group/bibliocontas/Messages.html?action=download&year=09&month=3&id=1236953525788632&attach=biblioteca\\_290.pdf](http://www.grupos.com.br/group/bibliocontas/Messages.html?action=download&year=09&month=3&id=1236953525788632&attach=biblioteca_290.pdf)> Acesso em 02 dez. 2013.

CATARINO, M.; BAPTISTA, A. Folksonomia: um novo conceito para a organização dos recursos digitais na web. **DatagramaZero**, Rio de Janeiro, v. 8, n. 3, 2007. Disponível em: < [http://www.dgz.org.br/jun07/Art\\_04.htm](http://www.dgz.org.br/jun07/Art_04.htm) >. Acesso em: 03 dez. 2013.

FEITOSA, Ailton. **Organização da informação na Web**: das tags à web semântica. Brasília : Thesaurus, 2006. 131p.

MOURA, Maria Aparecida. Informação e conhecimento em redes virtuais de cooperação científica: necessidades, ferramentas e usos. **DatagramaZero**, Rio de Janeiro, v. 10, n. 2, 2009. Disponível em: < [http://www.dgz.org.br/abr09/Art\\_02.htm](http://www.dgz.org.br/abr09/Art_02.htm) >. Acesso em: 02 dez. 2013.

MOURA, Maria Aparecida. Informação, ferramentas ontológicas e redes sociais: a interoperabilidade na construção de tesouros e ontologias. In: **9th Congress of the Spanish International Society for Knowledge Organization**, 2009, Valencia. p. 589604. Disponível em: < <http://www.ies.ufpb.br/ojs/index.php/ies/article/view/2396> > Acesso em: 02 dez. 2013.

O'REILLY, Tim. **What is Web 2.0**: Design Patterns and Business Models for the next Generation of Software. O' Reilly, p. 17, 2007. Disponível em: < <http://mpira.ub.uni-muenchen.de/4580/1/> >. Acesso em: 02 dez. 2013.

### **Acesso aberto**

ANTELMAN, Kristin. Do open access articles have a greater research impact? *College and Research Libraries*, v. 65, n. 5, set. 2004.

COSTA, Sely. Abordagens, estratégias e ferramentas para o acesso aberto via periódicos e repositórios institucionais em instituições acadêmicas brasileiras. **Liinc em revista**, Brasília, v. 4, n. 2, p. 214-228, set. 2008.

LEITE, Fernando Cesar Lima, COSTA, Sely. Repositórios institucionais como ferramentas de gestão do conhecimento científico no ambiente acadêmico. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 11, n. 2, p. 206-219, maio/ago. 2006.

MACHADO, Jorge A. S., CRAVEIRO, Gisele da Silva . "Reprodução Proibida": financiamento público e direitos de cópia privados. **Liinc em Revista**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 487, out. 2011.

MARTINS, B.C. Autoria, propriedade e compartilhamento de bens imateriais no capitalismo cognitivo. *Liinc em Revista*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 358-374, out. 2011. POBLACION, Dinah A. *Revistas científicas: dos processos tradicionais às perspectivas alternativas de comunicação*. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2011.

### **Direito autoral**

CABRAL, Plinio. Direito autoral: dúvidas e controvérsias. São Paulo: Harbra, 2000.

GANDELMAN, Henrique. De Gutenberg a Internet: direitos autorais na era digital. 2.ed. Rio de Janeiro: Editora Record, 1997. 254 p.

GUANTER, José María Desantes. Teoría y régimen jurídico de la documentación. Madrid : EUDEMA, D.L. 1987.

MARTINS FILHO, Plinio. Direitos autorais na Internet. Ciência da Informação, Brasília, D.F., v. 27, n. 2, p. 183-188, maio/ago. 1998.

MARTINS, B.C. Autoria, propriedade e compartilhamento de bens imateriais no capitalismo cognitivo. Liinc em Revista, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 358-374, out. 2011.

MATOS, Patrícia Gomez de. Direitos de autor e direitos do usuário. Boletim ABDF. Nova Serie, Brasília, v. 2, n. 3, p. 35-37, jul./ago. 1979.

MICHEL, Jean. Direito de autor, direito de copia e direito a informação: o ponto de vista e a ação das associações de profissionais da informação e da documentação. Ciência da Informação, Brasília, v.26, n.2, p.140-145, maio/ago. 1997.

RODRIGUES, Ana Vera Finardi. Direito autoral de artigos científicos em rede automatizada: perspectiva de editores e referees. SEMINARIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS, 11., 2000, Florianópolis. Anais. Florianópolis: UFSC, 2000. 19p

SOUZA, A.R. Direitos autorais e acesso à cultura. **Liinc em Revista**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 416-436, out. 2011.

### **Mediação**

SANTAELLA, Lúcia. Os homens e as máquinas. In: **Cultura das mídias**. São Paulo: Experimento, 1996. p. 196-207.

SANTAELLA, Lúcia. Três tipos de leitor: o contemplativo, o movente e o imersivo. In: Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004. p. 15-35.