

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO

DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

<b>DISCIPLINA: Tópicos em Serviços para Comunidades Específicas D (Acesso Aberto e Representação da Informação em Acervos Especiais da WEB)</b>			<b>CÓDIGO</b> OTI 107 – turma TB1	
<b>PROFESSOR: Henrique Valério Ruas / Priscila Oliveira da Mata</b> <b>Orientadora: Maria Aparecida Moura</b>				
<b>DEPARTAMENTO</b> Organização e Tratamento da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
60	40	20	60	04
<b>ANO LETIVO</b> 1º semestre de 2014			<b>PERÍODO</b> 7º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Optativa	

**EMENTA**

Aliando teoria e prática, a disciplina tem o objetivo de proporcionar uma reflexão sobre as práticas e os fluxos informacionais em contextos colaborativos digitais, bem como entender as formas de colaboração *online* e a democratização do acesso à informação. Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz planejar ambientes colaborativos, analisar criticamente as ferramentas de colaboração existentes hoje na web, entender e saber propor modos de organização da informação em ambientes colaborativos digitais.

## PROGRAMA

Fundamentos teóricos da organização e representação da informação em espaços digitais. Sociedade da informação. Noções de redes e redes sociais *on line*. Os sujeitos nas redes sociais. Documento Digital. A informação em contexto digital. Informação multimodal. Acesso aberto à informação. Democratização do acesso à informação. Web 2.0. Indexação social. Noções de colaboração. Os ambientes digitais colaborativos. *Producers*. Análise de soluções técnicas para ambientes colaborativos.

## OBJETIVOS

Identificar os fluxos informacionais no contexto colaborativo digital;

Compreender as formas de democratização ao acesso à informação;

Discutir os direitos autorais no contexto de compartilhamento de documentos digitais na contemporaneidade;

Analisar ferramentas para a criação de repositórios em ambientes colaborativos;

Propor modelos de representação da informação em ambientes digitais;

Construir um modelo de repositório digital.

## CRONOGRAMA

Data	Conteúdo	Mestrando
03/02	Introdução ao conteúdo da disciplina / apresentação do programa	Henrique
10/02	Acesso aberto: conceito e debates acerca do tema.	Henrique
17/02	Direito autoral	Henrique
24/02	Democratização da informação: políticas públicas.	Henrique
10/03	Colaboração	Henrique
17/03	Fundamentos teóricos da organização e representação da	Priscila

	informação em espaços digitais. Informação multimodal.	
24/03	Fundamentos teóricos da organização e representação da informação em espaços digitais	Priscila
31/03	Noções de redes e redes sociais <i>on line</i> . Os sujeitos nas redes sociais	Priscila
07/04	Fluxos informacionais em ambientes colaborativos. <i>Prodisage</i>	Priscila
14/04	Apresentação do roteiro / Planejamento do trabalho final / Apresentação das ferramentas	Henrique / Priscila
28/04	Construção do repositório	Henrique / Priscila
05/05	Construção do repositório	Henrique / Priscila
12/05	Apresentação do trabalho final	Henrique / Priscila
19/05	Encerramento de disciplina – retorno dos trabalhos	Henrique / Priscila

## BIBLIOGRAFIA

ALVARENGA, Lidia. Representação do conhecimento em tempo e espaço digital na perspectiva da Ciência da Informação. *Encontros Bibli*, Florianópolis, v.8, n.15, 2003. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2003v8n15p18>> Acesso em: 10 jan. 2014.

CASTELL, Manuel. *A Sociedade em Rede*. S. Paulo: Paz e Terra, 2000.

MACHADO, Jorge A. S., CRAVEIRO, Gisele da Silva . "**Reprodução Proibida**": financiamento público e direitos de cópia privados. *Liinc em Revista*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 487, out. 2011.

MARTINS, B.C. **Autoria, propriedade e compartilhamento de bens imateriais no capitalismo cognitivo**. *Liinc em Revista*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 358-374, out. 2011.

MOURA, M. A. Folksonomias, redes sociais e as formação para o *tagging literacy*: desafios para a organização das informação em ambientes colaborativos virtuais. **Informação & Informação (UEL.. Online)**.v. 14, p. 25-45, 2009.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

### **Acesso aberto e democratização da informação**

ANTELMAN, Kristin. **Do open access articles have a greater research impact?** *College and Research Libraries*, v. 65, n. 5, set. 2004.

BENKLER, Yoshai. *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. New Haven and London: Yale University Press., 2006

CABRAL, Plinio. **Direito autoral: dúvidas e controvérsias**. São Paulo: Harbra, c2000.

COSTA, Sely. **Abordagens, estratégias e ferramentas para o acesso aberto via periódicos e repositórios institucionais em instituições acadêmicas brasileiras**. *Liinc em revista*, Brasília, v. 4, n. 2, p. 214-228, set. 2008.

EPSTEIN, Jason; MALDONADO, Zaida. *O negócio do livro: passado, presente e futuro no mercado editorial*. Rio de Janeiro: Record, 2002.

LEITE, Fernando Cesar Lima, COSTA, Sely. **Repositórios institucionais como ferramentas de gestão do conhecimento científico no ambiente acadêmico**. *Perspectivas em Ciência da Informação*, Belo Horizonte, v. 11, n. 2, p. 206-219, maio/ago. 2006.

MARTINS FILHO, Plinio. **Direitos autorais na Internet**. *Ciência da Informação*, Brasília, D.F., v. 27, n. 2, p. 183-188, maio/ago. 1998.

MATOS, Patrícia Gomez de. **Direitos de autor e direitos do usuário**. *Boletim ABDF*. Nova Serie, Brasília, v. 2, n. 3, p. 35-37, jul./ago. 1979.

MICHEL, Jean. **Direito de autor, direito de copia e direito a informação:** o ponto de vista e a ação das associações de profissionais da informação e da documentação. *Ciência da Informação*, Brasília, v.26, n.2, p.140-145, maio/ago. 1997.

RODRIGUES, Ana Vera Finardi. **Direito autoral de artigos científicos em rede automatizada:** perspectiva de editores e referees. SEMINARIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS, 11., 2000, Florianópolis. Anais. Florianópolis: UFSC, 2000. 19p

SOUZA, A.R. **Direitos autorais e acesso a cultura.** *Liinc em Revista*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 416-436, out. 2011.

POBLACION, Dinah A. **Revistas científicas:** dos processos tradicionais às perspectivas alternativas de comunicação. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2011.

### **Fundamentos teóricos da organização e representação da informação em espaços digitais. Informação multimodal.**

BRASCHER, M. A ambigüidade na recuperação da informação. **DataGramZero**, Rio de Janeiro, v.3, n.1, fev. 2002.

ORTEGA, Cristina Dotta. ; LARA, Marilda L.G. de A noção de documento: de Otlet aos dias de hoje. In: **9th Congress of the Spanish International Society for Knowledge Organization**, 2009, Valencia. p. 528-542.

RIBEIRO, Camila ; MUCHERONI, Marcos Luiz. **Representação da informação multimodal e organização do conhecimento:** interoperabilidade. In.: XIV Encontro Nacional de pesquisa em Ciência da Informação (ENANCIB, 2013). Disponível em <<http://enancib2013.ufsc.br/index.php/enancib2013/XIVenancib/paper/viewFile/375/452>> Acesso em 10 jan. 2014.

### **Indexação social**

AQUINO, Maria Clara. A folksonomia como hipertexto potencializador de memória coletiva: um estudo dos links e das tags no de.licio.ous e no Flickr. **Liinc em Revista**, v. 4, n. 2, p. 303-320, set. 2008.

CAÑADA, Javier. Tipologías y estilos en el etiquetado social. **Terremoto.net**, 2006. Disponível em: <<http://www.terremoto.net/tipologias-y-estilos-en-el-etiquetadosocial/>>. Acesso em: 15 jan. 2014.

CATARINO, M.; BAPTISTA, A. **Folksonomia:** um novo conceito para a organização dos recursos digitais na web. *DataGramZero*, Rio de Janeiro, v. 8, n. 3, 2007. Disponível em: < [http://www.dgz.org.br/jun07/Art\\_04.htm](http://www.dgz.org.br/jun07/Art_04.htm) >. Acesso em: 03 dez. 2013.

FEITOSA, Ailton. **Organização da informação na Web** : das tags à web semântica. Brasília : Thesaurus, 2006. 131p.

MATHES, Adam. **Folksonomies** - cooperative Classification and Communication through shared metadata. Computer Mediated Communication – LIS590CMC, Urbana : University of Illinois, 2004. Disponível em: <<http://www.adammathes.com/academic/computer-mediated-communication/folksonomies.html>>. Acesso em : 10 jan.. 2014.

O'REILLY, Tim. **What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the next Generation of Software.** p. 17, 2007. Disponível em: < <http://mpira.ub.uni-muenchen.de/4580/1/> >. Acesso em: 02 dez. 2013.

WAL, Thomas Vander. Folksonomy. 2007. Disponível em: <<http://www.vanderwal.net/folksonomy.html>>. Acesso em: 12 dez. 2013.

### **Noções de redes e redes sociais *on line*. Os sujeitos nas redes sociais**

LÉVY, Pierre. Os três tempos do espírito. In: **As Tecnologias da Inteligência.** São Paulo: Editora 34, 1993. p. 75-129.

MACHADO, Arlindo. O sujeito no ciberespaço. In: PRADO, José Luiz Adair (org.). **Crítica das Práticas Midiáticas:** da sociedade de massa às ciberculturas. São Paulo: Hacker, 2002. p. 83-97

RECUERO, Raquel. Os elementos das redes sociais na internet. In:\_\_\_\_\_. **Redes sociais na internet.** Porto Alegre: Sulina, 2009. p. 15-56. Disponível em: < <http://www.ichca.ufal.br/graduacao/biblioteconomia/v1/wp-content/uploads/redessociaisnainternetrecuero.pdf>> Acesso em: 02 dez. 2013.

\_\_\_\_\_. Redes sociais. In: SPYER, Juliano (Org.). **Para entender a Internet:** noções, práticas e desafios da comunicação em rede. [S.l]: Não Zero, 2009. Disponível em: [http://www.esalq.usp.br/biblioteca/PDF/Para\\_entender\\_a\\_Internet.pdf](http://www.esalq.usp.br/biblioteca/PDF/Para_entender_a_Internet.pdf) Acesso em: 10 jan. 2014.

### **Fluxos informacionais em ambientes colaborativos. *Prodsusage***

BRUNS, Axel. **Blogs, Wikipedia, second life, and beyond:** from production to produsage. Nova Iorque: Peter LangPublishing, 2008

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. **Youtube e a revolução digital:** como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, 2009. 234 p.

LEMONS, André. **Ciber-cultura-remix.** [2005]. Disponível em: <<http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemons/remix.pdf>>. Acesso em: 02 dez. 2013.

ZILLER, Joana. Blog e vídeos na Internet: publicação antropofágica de conteúdo. In: Moura, Maria Aparecida (Org.). **Educação científica e cidadania:** abordagens teóricas e

metodológicas para a formação de pesquisadores juvenis. p..267-279. Disponível em: <[https://www.academia.edu/3218641/Blogs e videos na Internet a publicacao antropofagica de conteudo](https://www.academia.edu/3218641/Blogs_e_videos_na_Internet_a_publicacao_antropofagica_de_conteudo)> Acesso em: 02 dez. 2013.

ZILLER, Joana; MOURA, Maria Aparecida. Semiose e fluxos informacionais: os agenciamentos coletivos e a condição de usuário em ambientes digitais. **Liinc em Revista**, v.6, n.2, Set. 2010, Rio de Janeiro, p. 324-340. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/liinc/index.php/liinc/article/viewFile/369/255>> Acesso em: 02 dez 2013.

---

**Assinatura do Orientador**