

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA: Produção e organização da informação em ambientes colaborativos			CÓDIGO: OT1107 - TA3	
PROFESSOR: Hercules Pimenta dos Santos Orientadora: Maria Aparecida Moura				
DEPARTAMENTO Organização e Tratamento da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
60	40	20	60	04
ANO LETIVO			PERÍODO	
2º semestre de 2014			7º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA			CLASSIFICAÇÃO	
			Optativa	

EMENTA

Aliando teoria e prática, a disciplina tem o objetivo de proporcionar uma reflexão sobre as práticas e os fluxos informacionais em contextos colaborativos digitais, bem como entender as formas de colaboração *online* e a democratização do acesso à informação. Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz de planejar ambientes colaborativos, analisar criticamente as ferramentas de colaboração existentes hoje na web; entender, produzir e saber propor modos de organização da informação em ambientes colaborativos digitais.

PROGRAMA

Fundamentos teóricos da produção, organização e representação da informação em espaços digitais. Sociedade da informação. Noções de redes e redes sociais *online*. Documento Digital. A informação em contexto digital. Informação multimodal. Acesso aberto à informação. Democratização do acesso à informação. Web 2.0. Indexação social. Noções de colaboração. Elaboração de projetos de ação/intervenção/pesquisa. Os ambientes digitais colaborativos. *Produsage*. Produção e edição de programas de rádio.

OBJETIVOS

- Conhecer fundamentos teóricos da produção, organização e representação da informação em espaços digitais;
- Compreender as formas de democratização do acesso à informação;
- Discutir os direitos autorais no contexto de compartilhamento de documentos digitais na contemporaneidade;
- Propor modelos de representação da informação em ambientes digitais;
- Elaborar projetos de ação/intervenção/pesquisa;
- Conhecer a história do rádio no Brasil;
- Conhecer a linguagem e as características do veículo rádio para produção de programas variados;
- Dominar características da linguagem radiofônica e edição para a produção de programas.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, Trabalhos em grupo, Avaliação Individual, Gravações e edições.

A avaliação será feita por meio das seguintes atividades:

- Avaliação individual (presença/partic.) - 20 pontos
- Construção de projeto (grupo 5x4) - 25 pontos
- Produção de programa (grupo 5x4) - 25 pontos
- Avaliação final - 30 pontos

ENCONTROS

AGOSTO - 8, 22, 29				
SETEMBRO - 5, 12, 19, 26				
OUTUBRO - 3, 10, 17, 24				
NOVEMBRO - 7, 14, 21, 28				
DEZEMBRO - 5 (prazo notas)				

BIBLIOGRAFIA

ALVARENGA, Lidia. Representação do conhecimento em tempo e espaço digital na perspectiva da Ciência da Informação. **Encontros Bibli**, Florianópolis, v.8, n.15, 2003. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2003v8n15p18>> Acesso em: 07 jul. 2014.

ARAÚJO, Pedro da Costa; MELLO, Altair Acelon. **Elaboração de projetos**. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC, 2007.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. S. Paulo: Paz e Terra, 2000.

MACHADO, Jorge A. S., CRAVEIRO, Gisele da Silva . "Reprodução Proibida": financiamento público e direitos de cópia privados. **Liinc em Revista**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 487, out. 2011.

MARTINS, B.C. Autoria, propriedade e compartilhamento de bens imateriais no capitalismo cognitivo. **Liinc em Revista**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 358-374, out. 2011.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação**: teoria e técnica do novo rádio jornalismo. Coimbra: Editora Minerva, 1999.

MOURA, M. A. Folksonomias, redes sociais e as formação para o *tagging literacy*: desafios para a organização das informação em ambientes colaborativos virtuais. **Informação & Informação (UEL Online)**. v. 14, p. 25-45, 2009.

SANTOS, Hercules Pimenta. Etiquetagem e folksonomia: o usuário e sua motivação para organizar e compartilhar informação na Web 2.0. **Perspect. ciênc. inf.**, Belo Horizonte , v. 18, n. 2, June 2013.

SILVA, Júlia Lúcia de O. Albanos da. **Rádio**: oralidade mediatizada – o spot e os elementos da linguagem radiofônica. São Paulo: Annablume, 1999.

VALERIANO, Dalton L. **Gerenciamento Estratégico e Administração por Projetos**. São Paulo: Makron Books, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Acesso aberto e democratização da informação

ANTELMAN, Kristin. Do open access articles have a greater research impact? **College and Research Libraries**, v. 65, n. 5, set. 2004.

BENKLER, Yoshai. **The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom**. New Haven and London: Yale University Press., 2006

CABRAL, Plínio. **Direito autoral**: dúvidas e controvérsias. São Paulo: Harbra, c2000.

COSTA, Sely. Abordagens, estratégias e ferramentas para o acesso aberto via periódicos e repositórios institucionais em instituições acadêmicas brasileiras. **Liinc em revista**, Brasília, v. 4, n. 2, p. 214-228, set. 2008.

EPSTEIN, Jason; MALDONADO, Zaida. **O negócio do livro**: passado, presente e futuro no mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002.

LEITE, Fernando Cesar Lima, COSTA, Sely. Repositórios institucionais como ferramentas de gestão do conhecimento científico no ambiente acadêmico. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 11, n. 2, p. 206-219, maio/ago. 2006.

MACLEISH, Robert. **Produção de Rádio**: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

MARTINS, Fábio. **Senhores ouvintes, no ar...** a cidade e o rádio. Belo Horizonte: Editora Com arte, 1999.

MARTINS FILHO, Plínio. Direitos autorais na Internet. **Ciência da Informação**, Brasília, D.F., v. 27, n. 2, p. 183-188, maio/ago. 1998.

MATOS, Patrícia Gomez de. **Direitos de autor e direitos do usuário**. Boletim ABDF. Nova Serie, Brasília, v. 2, n. 3, p. 35-37, jul./ago. 1979.

MELLO VIANA, Graziela V. G. de. **Jingles e spots**: a moda nas ondas do rádio. Belo Horizonte: Editora Newton Paiva, 2004.

MICHEL, Jean. Direito de autor, direito de copia e direito a informação: o ponto de vista e a ação das associações de profissionais da informação e da documentação. **Ciência da Informação**, Brasília, v.26, n.2, p.140-145, maio/ago. 1997.

ORTRIWANO, Gisela S. **A Informação no Rádio**. São Paulo: Summus, 1985.

POBLACION, Dinah A. **Revistas científicas**: dos processos tradicionais às perspectivas alternativas de comunicação. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2011.

RODRIGUES, Ana Vera Finardi. Direito autoral de artigos científicos em rede automatizada: perspectiva de editores e referees. **SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS**, 11., 2000, Florianópolis. Anais. Florianópolis: UFSC, 2000. 19p

SOUZA, A.R. Direitos autorais e acesso a cultura. **Liinc em Revista**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 416-436, out. 2011.

Fundamentos teóricos da organização e representação da informação em espaços digitais. Informação multimodal.

BRASCHER, M. A ambigüidade na recuperação da informação. **DataGramaZero**, Rio de Janeiro, v.3, n.1, fev. 2002.

ORTEGA, Cristina Dotta. ; LARA, Marilda L.G. de A noção de documento: de Otlet aos dias de hoje. In: **9th Congress of the Spanish International Society for Knowledge Organization**, 2009, Valencia. p. 528-542.

RIBEIRO, Camila ; MUCHERONI, Marcos Luiz. Representação da informação multimodal e organização do conhecimento: interoperabilidade. In.: **XIV Encontro Nacional de pesquisa em Ciência da Informação** (ENANCIB, 2013). Disponível em<<http://enancib2013.ufsc.br/index.php/enancib2013/XIVenancib/paper/viewFile/375/452>> Acesso em 10 jan. 2014.

Indexação social

AQUINO, Maria Clara. A folksonomia como hipertexto potencializador de memória coletiva: um estudo dos links e das tags no de.licio.ous e no Flickr. **Liinc em Revista**, v. 4, n. 2, p. 303-320, set. 2008.

CAÑADA, Javier. Tipologías y estilos en el etiquetado social. **Terremoto.net**, 2006. Disponível em: <<http://www.terremoto.net/tipologias-y-estilos-en-el-etiquetadosocial/>>. Acesso em: 15 jan. 2014.

CATARINO, M.; BAPTISTA, A. Folksonomia: um novo conceito para a organização dos recursos digitais na web. **DatagramaZero**, Rio de Janeiro, v. 8, n. 3, 2007. Disponível em: <http://www.dgz.org.br/jun07/Art_04.htm>. Acesso em: 10 jul. 2014.

FEITOSA, Ailton. **Organização da informação na Web**: das tags à web semântica. Brasília : Thesaurus, 2006. 131p.

MATHES, Adam. **Folksonomies** - cooperative Classification and Communication through shared metadata. Computer Mediated Communication – LIS590CMC, Urbana: University of Illinois, 2004.

O'REILLY, Tim. **What is Web 2.0**: Design Patterns and Business Models for the next Generation of Software. p. 17, 2007. Disponível em: <<http://mpr.ub.uni-muenchen.de/4580/1/>>. Acesso em: 10 jul. 2014.

WAL, Thomas Vander. **Folksonomy**. 2007. Disponível em: <<http://www.vanderwal.net/folksonomy.html>>. Acesso em: 10 mai. 2014.

Noções de redes e redes sociais *on line*. Os sujeitos nas redes sociais

LÉVY, Pierre. Os três tempos do espírito. In: **As Tecnologias da Inteligência**. São Paulo: Editora 34, 1993. p. 75-129.

MACHADO, Arlindo. O sujeito no ciberespaço. In: PRADO, José Luiz Adair (org.). **Crítica das Práticas Midiáticas**: da sociedade de massa às ciberculturas. São Paulo: Hacker, 2002. p. 83-97

RECUERO, Raquel. Os elementos das redes sociais na internet. In: _____. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. p. 15-56. Disponível em: <<http://www.ichca.ufal.br/graduacao/biblioteconomia/v1/wp-content/uploads/redessociaisnainternetrecuero.pdf>> Acesso em: 02 jun. 2014.

_____. Redes sociais. In: SPYER, Juliano (Org.). **Para entender a Internet**: noções, práticas e desafios da comunicação em rede. [S.l]: Não Zero, 2009. Disponível em: <http://www.esalq.usp.br/biblioteca/PDF/Para_entender_a_Internet.pdf> Acesso em: 10 jan. 2014.

Fluxos informacionais em ambientes colaborativos: *Prodsusage*

BRUNS, Axel. **Blogs, Wikipedia, second life, and beyond**: from production to produsage. Nova Iorque: Peter Lang Publishing, 2008

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. **Youtube e a revolução digital**: como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, 2009. 234 p.

LEMONS, André. **Ciber-cultura-remix**. [2005]. Disponível em: <<http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemons/remix.pdf>>. Acesso em: 02 mai. 2014.

ZILLER, Joana. Blog e vídeos na Internet: publicação antropofágica de conteúdo. In: Moura, Maria Aparecida (Org.). **Educação científica e cidadania**: abordagens teóricas e metodológicas para a formação de pesquisadores juvenis. Pp. 267-279. Disponível em: <https://www.academia.edu/3218641/Blogs_e_videos_na_Internet_a_publicacao_antropofagica_de_conteudo> Acesso em: 02 jun. 2014.

ZILLER, Joana; MOURA, Maria Aparecida. Semiose e fluxos informacionais: os agenciamentos coletivos e a condição de usuário em ambientes digitais. **Liinc em Revista**, v.6, n.2, Set. 2010, Rio de Janeiro, Pp. 324-340. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/liinc/index.php/liinc/article/viewFile/369/255>> Acesso em: 10 jul 2014.

Projetos

MOURA, Dácio G; BARBOSA, Eduardo Fernandes. **Trabalhando com projetos**: planejamento e gestão de projetos educacionais. 3. ed., amp. Petrópolis, (RJ): Vozes, c2006. 261 p.

SANTOS, Hercules P. **ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE AÇÃO/INTERVENÇÃO v. 2.0.**

Disponível em

<http://www.academia.edu/4277732/ROTEIRO_PARA_ELABORACAO_DE_PROJETOS_DE_ACAO_INTERVENCAO_v._2.0>. Acesso em 06 ago. 2014.