

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO

DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA: Tópicos em Serviços de Comunidades Específicas D (Acesso Aberto e Representação da Informação em Acervos na Web)			CÓDIGO : OTI-107 - TA1	
PROFESSOR : Maria Aparecida Moura E-mail: mamoura@eci.ufmg.br				
DEPARTAMENTO Departamento de Organização e Tratamento da Informação			UNIDADE: Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
			60	04
ANO LETIVO			PERÍODO	
1º semestre de 2014			7º - tarde	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA			CLASSIFICAÇÃO	
Biblioteconomia			Optativa	

EMENTA

A disciplina tem o objetivo de proporcionar uma reflexão sobre as práticas e os fluxos informacionais em contextos colaborativos digitais, bem como compreender as formas de colaboração *online* e a democratização do acesso à informação. Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz planejar ambientes colaborativos, analisar criticamente as ferramentas de colaboração informacional existentes hoje na web, entender e propor modos de organização da informação em ambientes colaborativos digitais.

PROGRAMA:

Fundamentos teóricos da organização e representação da informação em ambientes digitais. Noções de análise de redes sociais e redes sociais digitais. Os sujeitos nas redes sociais. Documento Digital. A informação em contexto digital. Informação multimodal. Acesso aberto à informação. Democratização do acesso à informação. Indexação social. Noções de colaboração. Os ambientes digitais colaborativos. *Producersage*. Criação, avaliação e gestão de ambientes digitais ambientes colaborativos.

Unidade I (Teórica)

Acesso aberto: conceito; debates acerca do tema;

Democratização do acesso à informação

Direitos autorais em ambientes digitais

Colaboração: princípios norteadores

Unidade II (Teórica)

Fundamentos teóricos da organização e representação da informação em espaços digitais

Indexação social

Noções de análise de redes sociais e redes sociais digitais

Os sujeitos informacional nas redes sociais

Fluxos informacionais em ambientes colaborativos. *Producersage*

A informação em contexto digital. Informação multimodal

Unidade III (Prática no laboratório)

Análise crítica e avaliação das ferramentas colaborativas

Planejamento de ambientes colaborativos

Construção de ambientes colaborativos

Avaliações

- Seminário sobre colaboração e acesso aberto à informação (Concepção e instrumentos de mediação) – **20 pontos**
- Seminário sobre a autoria na Internet (reputação, direitos autorais, autoria coletiva e plágio em ambientes digitais) - **20 pontos – atividade em dupla**
- Análise, planejamento e implementação de ambientes de colaborativos de informação – **45 pontos** (diagnóstico, projeto e implementação)

Atividade individual:

- Inserção de documentos em repositório institucional - 15 pontos

BIBLIOGRAFIA

Redes sociais

LÉVY, Pierre. Os três tempos do espírito. In: **As Tecnologias da Inteligência**. São Paulo: Editora 34, 1993. p. 75-129.

MACHADO, Arlindo. O sujeito no ciberespaço. In: PRADO, José Luiz Adair (org.). **Crítica das Práticas Midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas**. São Paulo: Hacker, 2002. p. 83-97

RECUERO, Raquel. Os elementos das redes sociais na internet. In: _____. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. p. 15-56. Disponível em: <<http://www.ichca.ufal.br/graduacao/biblioteconomia/v1/wp-content/uploads/redessociaisnainternetrecuero.pdf>> Acesso em: 02 dez. 2013

Colaboração

ZILLER, Joana. Blog e vídeos na Internet: publicação antropofágica de conteúdo. In: Moura, Maria Aparecida (Org.). **Educação científica e cidadania: abordagens teóricas e metodológicas para a formação de pesquisadores juvenis**. p.267-279. Disponível em: <https://www.academia.edu/3218641/Blogs_e_videos_na_Internet_a_publicacao_antropofagica_de_conteudo> Acesso em: 02 dez. 2013.

BRUNS, Axel. **Blogs, Wikipedia, second life, and beyond: from production to produsage**. Nova Iorque: Peter Lang Publishing, 2008

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. **Youtube e a revolução digital: como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade**. São Paulo: Aleph, 2009. 234 p

ZILLER, Joana; MOURA, Maria Aparecida. Semiose e fluxos informacionais: os agenciamentos coletivos e a condição de usuário em ambientes digitais. **Liinc em Revista**, v.6, n.2, Set. 2010, Rio de Janeiro, p. 324-340. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/liinc/index.php/liinc/article/viewFile/369/255>> Acesso em: 02 dez 2013.

LEMOS, André. **Ciber-cultura-remix**. [2005]. Disponível em: <<http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/remix.pdf>>. Acesso em: 02 dez. 2013

Documento digital

ORTEGA, Cristina Dotta. ; LARA, Marilda L.G. de A noção de documento: de Otlet aos dias de hoje. In: **9th Congress of the Spanish International Society for Knowledge Organization**, 2009, Valencia. p. 528-542.

PÉDAUQUE, R.T., Documento: forma, signo y medio, re-formulaciones de lo digital Disponível em: http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/06/24/58/PDF/sic_00001160.pdf

STOCKINGER, Peter. **Les nouveaux produits d' information**: conception et sémiotique du document. Paris : Hermes, 1999.

Organização e representação da informação

AQUINO, Maria Clara. O seu buscador lhe satisfaz? A folksonomia como alternativa de representação e recuperação de informação na Web 2.0. In: ANTOUN, Henrique. Web 2.0 **Participação e vigilância na era da comunicação distribuída**. Rio de Janeiro, Mauad X, 2008. p. 149-165. Disponível em: < http://www.grupos.com.br/group/bibliocontas/Messages.html?action=download&year=09&month=3&id=1236953525788632&attach=biblioteca_290.pdf> Acesso em 02 dez. 2013.

CATARINO, M.; BAPTISTA, A. **Folksonomia**: um novo conceito para a organização dos recursos digitais na web. DatagramaZero, Rio de Janeiro, v. 8, n. 3, 2007. Disponível em: < http://www.dgz.org.br/jun07/Art_04.htm >. Acesso em: 03 dez. 2013.

FEITOSA, Ailton. **Organização da informação na Web**: das tags à web semântica. Brasília : Thesaurus, 2006. 131p.

MOURA, Maria Aparecida. **Informação e conhecimento em redes virtuais de cooperação científica**: necessidades, ferramentas e usos. DatagramaZero, Rio de Janeiro, v. 10, n. 2, 2009. Disponível em: < http://www.dgz.org.br/abr09/Art_02.htm >. Acesso em: 02 dez. 2013

MOURA, Maria Aparecida. Informação, ferramentas ontológicas e redes sociais: a interoperabilidade na construção de tesouros e ontologias. In: **9th Congress of the Spanish International Society for Knowledge Organization**, 2009, Valencia. p. 589-604. Disponível em: < <http://www.ies.ufpb.br/ojs/index.php/ies/article/view/2396> > Acesso em: 02 dez. 2013

O'REILLY, Tim. **What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the next Generation of Software**. O' Reilly, p. 17, 2007. Disponível em: < <http://mpira.ub.uni-muenchen.de/4580/1/> >. Acesso em: 02 dez. 2013.

Acesso aberto

ANTELMAN, Kristin. **Do open access articles have a greater research impact?** College and Research Libraries, v. 65, n. 5, set. 2004.

COSTA, Sely. **Abordagens, estratégias e ferramentas para o acesso aberto via periódicos e repositórios institucionais em instituições acadêmicas brasileiras**. Liinc em revista, Brasília, v. 4, n. 2, p. 214-228, set. 2008.

LEITE, Fernando Cesar Lima, COSTA, Sely. **Repositórios institucionais como ferramentas de gestão do conhecimento científico no ambiente acadêmico**. Perspectivas em Ciência da Informação, Belo Horizonte, v. 11, n. 2, p. 206-219, maio/ago. 2006.

MACHADO, Jorge A. S., CRAVEIRO, Gisele da Silva . **"Reprodução Proibida"**: financiamento público e direitos de cópia privados. *Liinc em Revista*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 487, out. 2011.

MARTINS, B.C. **Autoria, propriedade e compartilhamento de bens imateriais no capitalismo cognitivo**. *Liinc em Revista*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 358-374, out. 2011.

POBLACION, Dinah A. **Revistas científicas**: dos processos tradicionais às perspectivas alternativas de comunicação. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2011.

Direito autoral

CABRAL, Plínio. **Direito autoral**: dúvidas e controvérsias. São Paulo: Harbra, 2000.

GANDELMAN, Henrique. **De Gutenberg a Internet: direitos autorais na era digital**. 2.ed. Rio de Janeiro: Editora Record, 1997. 254 p.

GUANTER, José María Desantes. **Teoría y régimen jurídico de la documentación**. Madrid : EUDEMA, D.L. 1987.

MARTINS FILHO, Plínio. **Direitos autorais na Internet**. *Ciência da Informação*, Brasília, D.F., v. 27, n. 2, p. 183-188, maio/ago. 1998.

MARTINS, B.C. **Autoria, propriedade e compartilhamento de bens imateriais no capitalismo cognitivo**. *Liinc em Revista*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 358-374, out. 2011.

MATOS, Patrícia Gomez de. **Direitos de autor e direitos do usuário**. *Boletim ABDF*. Nova Serie, Brasília, v. 2, n. 3, p. 35-37, jul./ago. 1979.

MICHEL, Jean. **Direito de autor, direito de copia e direito a informação**: o ponto de vista e a ação das associações de profissionais da informação e da documentação. *Ciência da Informação*, Brasília, v.26, n.2, p.140-145, maio/ago. 1997.

RODRIGUES, Ana Vera Finardi. **Direito autoral de artigos científicos em rede automatizada**: perspectiva de editores e referees. SEMINARIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS, 11., 2000, Florianópolis. Anais. Florianópolis: UFSC, 2000. 19p

SOUZA, A.R. **Direitos autorais e acesso a cultura**. *Liinc em Revista*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 416-436, out. 2011.

Mediação

SANTAELLA, Lúcia. Os homens e as máquinas. In: **cultura das mídias**. São Paulo: Experimento, 1996. p. 196-207.

SANTAELLA, Lúcia. Três tipos de leitor: o contemplativo, o movente e o imersivo. In: **Navegar no ciberespaço**: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004. p. 15-35.