

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

| | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|---|--|
| DISCIPLINA: Tópicos em Serviços para Comunidades Específicas D (FUNDAMENTOS DE DESIGN GRÁFICO APLICADOS A BIBLIOTECAS) | | | | CÓDIGO OTI 107 – A3 | |
| PROFESSOR Paulo Roberto Sabino | | | | | |
| DEPARTAMENTO Organização e Tratamento da Informação | | | | UNIDADE Ciência da Informação | |
| CARGA HORÁRIA | TEÓRICA | PRÁTICA | TOTAL | CRÉDITOS | |
| | 30 | 30 | 60 | 04 | |
| ANO LETIVO | | | PERÍODO | | |
| 2º Semestre de 2012 | | | 7º | | |
| PRÉ-REQUISITOS | | | | CÓDIGOS | |
| | | | | | |
| CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA | | | | CLASSIFICAÇÃO | |
| Biblioteconomia | | | | Optativa | |

EMENTA

Compreensão de conceitos básicos de design gráfico e produção gráfica. Compreensão dos fundamentos de Design Gráfico. Análise de peças gráficas e sua aplicação a bibliotecas.

MÉTODOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas;
- Apresentação estudos de caso;
- Visitas técnicas.

PROGRAMA

I - Conceitos

- 1.1 Design
- 1.2 Alfabetismo Visual
- 1.3 Produção Gráfica

II - Elementos básicos de composição

III - Elementos básicos de design gráfico

- 3.1 - Cor
- 3.2 - Forma
- 3.3 - Imagem
- 3.4 - Tipografia
- 3.5 - Ritmo e equilíbrio

OBJETIVOS

Ao final do curso o aluno deverá ser capaz de compreender e interpretar alguns fundamentos básicos do design gráfico. Auxiliar na criação ou no encaminhamento de serviços para criação e produção de peças gráficas.

AVALIAÇÕES

- Avaliação 1: 30
- Avaliação 2: 30
- Avaliação final: 40

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DONDIS, D. A. (Donis A.). **Sintaxe da linguagem visual**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997. 236 p. (Coleção A)

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. 248 p.

SAMARA, Timothy. **Grid: construção e desconstrução**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p.

SAMARA, Timothy. **Evolução do design**: da teoria à prática. Porto Alegre: Bookman, 2010. 272 p.

VILLAS-BOAS, André. **O Que é (e o que nunca foi) design gráfico**. 5.ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2003. 74p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIERUT, Michael; HELFAND, Jessica; HELLER, Steven; POYNOR, Rick; SANTOS, Fernando (org). **Textos clássicos do design gráfico**. São Paulo: Martins Fontes, 2010. 311 p.

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**: versão 3.0. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. 423 p.

CONSOLO, Cecilia. **Anatomia do design**: uma análise do design gráfico brasileiro. São Paulo: Blucher, 2009. 327p.

FISHEL, Catharine. **Como recriar a imagem corporativa**: estratégias de design gráfico bem-sucedidas. Barcelona: G. Gili, c2003. 157 p.

FONSECA, Joaquim da. **Tipografia & design gráfico**: design e produção gráfica de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2008. 280p.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico**: um metodologia criativa. São Paulo: Rosari, 2006. 143p. (Fundamentos do Design)

GAMBA JR., Nilton Gonçalves. **Computação gráfica para designers**: dialogando com as caixinhas de diálogo. Rio de Janeiro: 2AB, 2003. 89 p.

GODFREY, Jason. **BiblioGráfico**: 100 livros clássicos sobre design gráfico. São Paulo: Cosac & Naify 2009. 224 p.

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010. 248 p. (O mundo da arte)

HURLBURT, Allen. **Layout**: o design da página impressa. São Paulo: Mosaico, 1980. 159p.

MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2009. 717p.

MELO, Chico Homem de. **Os desafios do designer & outros textos sobre design gráfico**. São Paulo: Rosari, 2003. 97p.

NEWARK, Quentin; FURMANKIEWICZ, Edson. **O que é design gráfico?**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 255 p.

ROCHA, Cláudio. **Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais**. 3. ed . [rev. e ampl.]. São Paulo: Rosari, 2005. 167 p. : (Textos design)

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual**. 2. ed. São Paulo: Callis, 1995. 144 p.

WEILL, Alain; AGUIAR, Eliana. **O design gráfico**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2010.159 p. (Descobertas)

CRONOGRAMA

| Data | Conteúdo | Atividade | Observações |
|-------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 25/09 | Apresentação | Aula expositiva | Conceito e aplicações do Design. |
| 02/10 | Alfabetismo Visual | Aula expositiva e atividade em classe | Compreensão do conceito e aplicações. |
| 09/10 | Fundamentos básicos alfabetismo visual | Aula expositiva e atividade em classe | Compreensão do conceito e aplicações. |
| | Avaliação 1 | | Atividade online |
| 16/10 | Observação espaço | | Visita técnica |
| 23/10 | Cor | Aula expositiva e atividade em classe | |
| 30/10 | Forma | Aula expositiva e atividade em classe | |
| 06/11 | Imagem | Aula expositiva e atividade em classe | |
| 13/11 | Tipografia | Aula expositiva e atividade em classe | |
| 20/11 | Ritmo e equilíbrio | Aula expositiva e atividade em classe | |
| | Avaliação 2 | | Atividade online |
| 27/11 | Produção Gráfica | | Visita Técnica |
| 04/12 | Produção Gráfica | Aula expositiva | Conceitos |
| 11/12 | Produção Gráfica | aula expositiva | Aplicações |
| 18/12 | Avaliação Final | | |