

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA: Cultura e Informação		CÓDIGO: TGI 002 – TA1		
PROFESSOR: Maria L. Amorim Antunes (culturaeinformacao2014@gmail.com)				
DEPARTAMENTO: Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE: ECI	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA: 60	PRÁTICA: 00	TOTAL: 60	CRÉDITOS: 04
ANO LETIVO: 2º semestre de 2014			PERÍODO: 1º	
PRÉ-REQUISITOS: Não há			CÓDIGOS:	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA: Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO: Obrigatória	

EMENTA

Inter-relações e dimensões material e simbólica. Cultura local e global e a questão do multiculturalismo. O real e o virtual na cultura: territorialidade e identidade. Cultura e produção social do conhecimento. Informação, democracia e cidadania. Governo eletrônico e inclusão digital. Bibliotecas, arquivos e museus como espaços educacionais e culturais.

OBJETIVOS

O curso pretende possibilitar aos profissionais da informação:

- ✓ Compreender os processos de produção de cultura e informação;
- ✓ Perceber a importância das políticas culturais como fator de promoção da cidadania;
- ✓ Elaborar e desenvolver ações no campo da cultura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. CULTURA

- Conceitos, concepções e inter-relações
- Natureza e desenvolvimento

2. INTRODUÇÃO ÀS TEORIAS DA CULTURA

- Cultura no sentido restrito
- Cultura do ponto de vista antropológico
- Cultura como tradição e memória

3. CULTURA E INFORMAÇÃO

- Conceitos e abordagens teóricas
- Cultura, Biblioteconomia e Ciência da Informação

4. POLÍTICAS CULTURAIS

- Definições
- Políticas culturais no Brasil
- Centros de cultura

5. A BIBLIOTECA COMO INSTITUIÇÃO CULTURAL

- Ação cultural
- O papel do bibliotecário na ação cultural

6. CULTURA NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

- Indústria cultural
- As novas tecnologias, o indivíduo e a sociedade
- Cibercultura
- Identidade cultural e modernidade

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

*Seminário – 30 pontos

*Avaliações – 30 pontos

- Avaliação 01 – 10 pontos
- Avaliação 02– 10 pontos
- Avaliação 03– 10 pontos

*Trabalho de campo: Visita a um Centro Cultural e Proposta de Ação Cultural – 25 pontos

- Apresentação – 15 pontos
- Parte Escrita – 10 pontos

*Diário de Apresentação dos Seminários e Atividade em sala – 15 pontos

CRONOGRAMA DAS AULAS

Data	Aula	Assunto	Bibliografia
05/08	-	Recepção de calouros	*
12/08	1.2	Aula expositiva - Introdução à Cultura	*
	3.4	Apresentação do professor, da bibliografia, Divisão dos grupos de trabalho.	
19/08	5.6	Aula expositiva: Conceito de cultura – (Des) Construindo o conceito	Santos [6]
	7.8	Aula expositiva: Introdução às teorias da cultura	Chauí [1]; Da Matta [19]
26/08	9.10	Seminário – Grupo 01: A natureza e o desenvolvimento da cultura	Hoebel [30];Benedict [9]
	11.12	Discussão em sala	Textos anteriores
02/09	13.14	Seminário – Grupo 02 - Teoria Interpretativa da Cultura/A presunção da Cultura	Geertz [27]; Wagner [46]
	15.16	Aula expositiva: Socialização e Interacionismo Simbólico	Blumer [10]
09/09	17.18	Exibição de filme	Textos anteriores
	19.20	Avaliação 01 (com consulta)	Textos anteriores
16/09	21.22	Seminário – Grupo 03 - Cultura do ponto de vista antropológico	Laraia – Parte 1 [3]
	23.24	Seminário – Grupo 04 - Cultura do ponto de vista antropológico	Laraia – Parte 2 [3]
23/09	25.26	Seminário – Grupo 05 - Cultura como tradição e memória	Bosi [11]
	27.28	Aula expositiva Cultura e Informação	Cabral [12]; Marteleto [33]; Barreto [8]
30/09	29.30	Seminário – Grupo 06 - O que é Política cultural/Políticas Culturais no Brasil	Feijó [25], Sites Governamentais
	31.32	Seminário – Grupo 07 - A casa da invenção: biblioteca, centro de cultura	Milanesi [5] - Cáp 1 ao 5; [41] Ramos - Cáp. 4

07/10	33.34	Seminário – Grupo 08 - O papel do bibliotecário/profissional da informação na ação cultural	Coelho Neto [2]; Milanesi [5] - Cáp. 10
	35.36	Aula expositiva: Ação cultural como prática discente Definição das visitas aos centros culturais	Cabral [13]; Flusser [26]; Polke [40]
14/10	-	Semana do Conhecimento	*
21/10	37.38	Seminário– Grupo 09 - Indústria cultural e a cultura de massa	Chauí [15]; Cohn [16]
	39.40	Seminário – Grupo 10 - A indústria cultural no Brasil	Ianni [31]; Ortiz [39]
28/10	41.42	Apresentação do Centro Cultural visitado – Grupos 1 e 2	—*
	43.44	Filme – atividade avaliativa (casa). 112 min	Textos anteriores
04/11	45.46	Apresentação do Centro Cultural visitado – Grupos 3 e 4	*
	47.48	Aula expositiva; a nova mídia, Cibercultura	Dizard [20]; Levy [4]; Wolton [47]
11/11	49.50	Apresentação do Centro Cultural visitado – Grupos 5 e 6	*
	51.52	Aula expositiva; Identidade cultural	Araújo Lima [7]; Duarte [21]; Hall [29]
18/11	53.54	Apresentação do Centro Cultural visitado – Grupos 7 e 8	*
	55.56	Filme – atividade avaliativa (casa). 105 min	Textos anteriores
25/11	57.58	Apresentação do Centro Cultural visitado – Grupos 9 e 10	*
	59.60	Encerramento	*

BIBLIOGRAFIA



Referências Básicas

- [1] - CHAUI, Marilena. A Cultura. In: _____. Convite à Filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2005. (Unidade 8, Cap. 1, p. 242-252.)
- [2] - COELHO NETO, José Teixeira. O que é ação cultural. São Paulo: Brasiliense, 1989.
- [3] - LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 19 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.
- [4] - LÉVY, Pierre. Cibercultura. 2 ed. São Paulo: Ed. 34, 2000.
- [5] - MILANESI, Luís. A casa da invenção: biblioteca, centro de cultura. São Caetano do Sul: Ateliê Editorial, 1997.
- [6] - SANTOS, José Luiz dos. *O que é cultura*. 16 ed. São Paulo: Brasiliense, 1996. 89 p.

Referências Complementares

- [7] - ARAÚJO, Eliany Alvarenga; LIMA, Katiane A. Internet, identidade cultural e regionalismo: inclusão ou exclusão informacional? *Informação & Sociedade*, João Pessoa, v. 10, n. 2, p. 159-172, 2000.
- [8] - BARRETO, Aldo de Albuquerque. A questão da informação. *Revista São Paulo em Perspectiva*, Fundação Seade, v. 8, n. 4, 1994. Disponível em <<http://aldoibct.bighost.com.br/quest/quest.htm>>. Acesso em 12/jun./2006.
- [9] - BENEDICT, Ruth. O desenvolvimento da cultura. In: SHAPIRO, Harry L. Homem, cultura e sociedade. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura S.A., 1966, Cap. 8.
- [10] - BLUMER, Herbert. A natureza do interacionismo simbólico. In: MORTENSEN, C. D. *Teoria da comunicação: textos básicos*. São Paulo: Mosaico, 1980. p. 119-138.

- [11] - BOSI, Alfredo. Cultura como tradição. In: BORNHEIM, Gerd et al. Cultura brasileira: tradição/contradição. Rio de Janeiro: Jorge Zahar. 1987. p. 31-58.
- [12] - CABRAL, Ana M. R. A Ciência da Informação, a cultura e a sociedade informacional. In: REIS, Alcenir S. dos; CABRAL, Ana M. R. (Org.). Informação, Cultura e Sociedade: interlocuções e perspectivas. Belo Horizonte: Novatus, 2007. p. 29-48.
- [13] - CABRAL, Ana Maria Rezende. Ação cultural: possibilidades de atuação do bibliotecário. In: VIANNA, Márcia Milton; CAMPELLO, Bernadete; MOURA, Victor Hugo Vieira. Biblioteca escolar: espaço de ação pedagógica. Belo Horizonte: EB/UFMG, 1999. p. 39-45. Seminário promovido pela Escola de Biblioteconomia da Universidade Federal de Minas Gerais e Associação dos Bibliotecários de Minas Gerais, 1998, Belo Horizonte.
- [14] - CARDOSO, Ana Maria Pereira, NOGUEIRA, Maria Cecília Diniz. Projeto de implantação do centro de cultura de Belo Horizonte. *Revista da Escola de Biblioteconomia*, UFMG, Belo Horizonte, V. 23, n. 2, p. 203-216, jul./dez. 1994.
- [15] - CHAUI, Marilena. A cultura de massa e a indústria cultural. In: _____. *Convite à Filosofia*. 13. ed. São Paulo: Ática, 2005. (Unidade 8, Cap. 4, p. 288-305.)
- [16] - COHN, Gabriel. A atualidade do conceito de indústria cultural. In: MOREIRA, Alberto da S. (Org.) *Sociedade global: cultura e religião*. Petrópolis: Vozes, 1998. p. 11-26.
- [17] - COULON, Alain. Os conceitos-chave da etnometodologia. In: _____. *Etnometodologia*. Petrópolis: Vozes: 1985. Cap. III. p. 29-48.
- [18] - CUNHA, Manuela C. da. Cultura e cultura: conhecimentos tradicionais e direitos intelectuais. In: _____. *Cultura com aspas e outros ensaios*. São Paulo: Cosacnaify, 2009. p. 311-374
- [19] - DA MATTA, Roberto. Você tem cultura? In: _____. *Explorações: ensaios de sociologia interpretativa*. Rio de Janeiro: Rocco, 1986. p. 121-128.
- [20] - DIZARD, Wilson. *A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação*. 2 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000. 324p.
- [21] - DUARTE, Adriana B. S. Informação, sociedade e inclusão digital. In: REIS, Alcenir S. dos; CABRAL, Ana M. R. (Org.). *Informação, Cultura e Sociedade: interlocuções e perspectivas*. Belo Horizonte: Novatus, 2007. p. 101-122.
- [22] - DUARTE, Rodrigo. *Teoria crítica da indústria cultural*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003. 218p.
- [23] - ECO, Umberto. Entrevista: Informação demais faz mal. *Revista Época*, 2 jan. 2012, p. 46 a 49.
- [24] - FADUL, Anamaria. Indústria Cultural e Comunicação de Massa. São Paulo: FDE, 1994. p. 53-59. Disponível em: http://www.crmariocovas.sp.gov.br/pdf/c_ideias_17_053_a_059.pdf. Acesso em: 5 mar. 2013.
- [25] - FEIJÓ, Martin Cezar. *O que é política cultural*. São Paulo: Brasiliense, 1983. 88 p.
- [26] - FLUSSER, Victor. A biblioteca como instrumento de ação cultural. *Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG*, Belo Horizonte, V. 12, n. 2, p. 145-169, set./1983.
- [27] - GEERTZ, Clifford. Uma descrição densa: por uma Teoria Interpretativa da Cultura. In: _____. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 2011. Cap. 1, p. 3-21.
- [28] - GOMES, Henriette Ferreira. O ambiente informacional e suas tecnologias na construção dos sentidos e significados. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 29, n. 1, p. 61-70, jan./abr. 2000.
- [29] - HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 10. Ed. Rio de Janeiro: DP & A, 2005. p. 7-22; 47-76
- [30] - HOEBEL, E. Adamson. A natureza da cultura. In: SHAPIRO, Harry L. *Homem, cultura e sociedade*. Ed. Fundo de Cultura S.A., 1966, cap. 7.

- [31] - IANNI, Octavio. Cultura e Hegemonia. In: _____. Ensaios de sociologia da cultura. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1991. p. 161-212.
- [32] - MACHADO, Pâmela Bastos, SIRIHAL DUARTE, Adriana Bogliolo. Contar e recontar histórias: a contação de histórias como instrumento de ação cultural. In: XXIV CBBB – Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação, 07 a 10 de agosto de 2011, Maceió, AL. *Anais do XXIV CBBB*.
- [33] - MARTELETO, Regina M. O lugar da cultura no campo de estudos da informação: cenários prospectivos. . In: LARA, Marilda L. G. de; FULINO, Asa; NORONHA, Daisy P. (Orgs.) Informação e contemporaneidade: perspectivas. Recife: Néctar, 2007. p. 13-26.
- [34] - MARTELETTO, Regina Maria. Cultura informacional: construindo o objeto informação pelo emprego dos conceitos de imaginário, instituição e campo social. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 24, n. 1, 1995.
- [35] - MATOS, Olgária C. F. *A Escola de Frankfurt: luzes e sombras do iluminismo*. São Paulo: Moderna, 1993. Cap. 1, 2, 5, 6.
- [36] - MENOU, Michel J. Cultura, informação e educação de profissionais de informação nos países em desenvolvimento. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 25, n. 3, 1996.
- [37] - NEGROPONTE, Nicholas. *A vida digital*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. 210 p.
- [38] - OLIVEN, Ruben George. A cultura brasileira e a identidade nacional na década de oitenta. In: _____. *Violência e cultura no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1982, cap. V, p. 74-86.
- [39] - ORTIZ, Renato. O Popular e o Nacional. In: _____ A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1989, p. 149-181.
- [40] - POLKE, Ana Maria Athayde. Tentativas de ação cultural como prática discente. *Informação & Sociedade: Estudos*. v. 1, n.1, 1991.
- [41] - RAMOS, Luciene Borges. *O Centro cultural como equipamento disseminador de informação: um estudo sobre a ação do Galpão Cine do Horto*. 2007. 243 F. Dissertação. (Mestrado em Ciência da Informação) - Universidade Federal de Minas Gerais, Escola de Ciência da Informação, Belo Horizonte, 2007. Cap. 4. Disponível em: < <http://zip.net/bnn7Bg> >. Acesso em: jan. 2013
- [42] - SCHAFF, Adam. Mudanças na formação cultural da sociedade. In: _____. *A sociedade informática: as consequências sociais da segunda revolução industrial*. 4 ed. São Paulo: Brasiliense, 1995. cap. V. p. 71-83.
- [43] - SHAPIRO, Harry L. Homem, cultura e sociedade. Ed. Fundo de Cultura S.A., 1966.
- [44] - SIRIHAL DUARTE, Adriana Bogliolo. Informação e Internet. In: _____. *Informação, comunicação e sociabilidade via Internet: um estudo das interações no ciberespaço entre membros do Movimento Escoteiro*. Tese. (Doutorado em Ciência da Informação) – Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2005. Cap. 2. P. 28-68.
- [45] - TRIVINHO, Eugênio. A inclusão digital é uma utopia. Entrevista à revista *Isto é*, n. 2081, 30. Set.09. Disponível em <http://zip.net/bwn5yX>.
- [46] - WAGNER, Roy. A presunção da cultura. In: _____. *A invenção da cultura*. São Paulo: Cosacnaify, 2010. Cap. 1, p. 27-48.
- [47] - WOLTON, Dominique. *Internet, e depois?* Uma teoria crítica das novas mídias. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2007.
- [48] - ZUIN, Antônio Álvaro Soares. Sobre a atualidade do conceito de Indústria Cultural. *Cadernos CEDES*, Campinas, v. 21, n. 54, p. 9-18, ago./2001.

OBSERVAÇÕES:

O presente plano de ensino foi elaborado visando à transparência do planejamento da disciplina Cultura e Informação, podendo sofrer alterações que possibilitem ajustes de ordem complementar à formação acadêmica e recomendações didático-pedagógicas.
