

Universidade Federal de Minas Gerais
Escola de Ciência da Informação
Curso: Biblioteconomia
Departamento Ofertante: Teoria e Gestão da Informação - TGI

Programa de Disciplina

Atividade curricular: TÓP. EM INFORMAÇÃO E CULTURA D: Elementos de Linguagem Visual de Expografia – TGI061 A2

Período: 7º - 2º semestre de 2011

Carga horária: (60 horas)

Número de créditos: 04

Dia(s) / Horário: Segunda de 14h as 17h40

Local: (será definida a sala)

Docente(s): Elcio Gimenez Rossini

EMENTA:

A disciplina propõe o estudo e exploração de diferentes formas gráficas de transposição do conteúdo textual e imagético de uma exposição - do projeto à implantação.

OBJETIVO(S) GERAL(IS):

Estudar meios técnicos e conceituais para transposição do conteúdo textual e imagético de uma exposição.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Aprofundar a compreensão da análise formal da imagem bidimensional e tridimensional.

Estudar diferentes parâmetros para criação e leitura de imagens.

Capacitar o aluno a reconhecer os tipos de impressão e materiais utilizados em projetos expográficos.

Explorar recursos luminosos para construção de espaços e iluminação de objetos.

Explorar possibilidades de aplicação de texto e imagens no espaço expositivo.

CONTEÚDO:

Unidade I

Análise formal da Imagem - estudo dos elementos constituintes da imagem.

Equilíbrio, configuração, forma e cor.

Unidade II

Estudo dos diferentes tipos de impressão digital e fotográfica. Levantamento de materiais para impressão e suas qualidades. Transparência, opacidade, recortes, relevos e texturas. A iluminação função e estética.

Unidade III

Análise de propostas museológicas e curatoriais. Investigação de formas e modalidades de transposição do conteúdo textual e imagético para o espaço expositivo.

METODOLOGIA:

Aulas expositivas com a utilização de recursos como vídeos e fotografias.

Aulas práticas com trabalhos individuais e coletivos.

AVALIAÇÃO:

Instrumentos de avaliação:

Análise dos trabalhos realizados durante o semestre.

Critérios de atribuição de conceitos:

Realização das atividades propostas demonstrando domínio formal e técnico, assiduidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARMHEIM, Rudolf. *Arte e Percepção Visual, uma psicologia da visão criadora*.

São Paulo: Pioneira, 1998.

GOMBRICH, E. H. *Arte e ilusão: um estudo da psicologia da representação pictórica*.

São Paulo: Martins Fontes, 1995.

HUGHES, Philip. *Scénographie d'exposition*. Paris: Eyrolles, 2010.

MINGUET, Josep M. *Exhibition Design, arquitectura efímera*. Barcelona: Instituto Monsa de Ediciones, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AUMONT, Jaques, A imagem. Campinas: Papirus, 1994.

CAMARGO, Roberto. *Função estética da Luz*. Sorocaba: TCM-Comunicação, 2000.

LORENC, Jan; SKOLNICK, Lee; BERGER, Graig. *What is Exhibition Design? Essential Design Handbooks*. Switzerland: Roto Vision, 2010.

SURGERS, Anne. *Scénographies du théâtre occidental*. Paris: Armand Colin, 2010.

SIRLIN, Eli. *La Luz en el teatro, manual de iluminación*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Teatro, 2005.