

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Tópicos fontes de informação em áreas específicas D Informação e Gestão: Planejamento de exposições museológicas			CÓDIGO DIG OTI 117 – B2	
PROFESSORES Cátia Rodrigues Barbosa				
DEPARTAMENTO Organização e Tratamento da Informação			UNIDADE Escola de Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	60	00	60	04
ANO LETIVO 1º semestre de 2012			PERÍODO 7º	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Optativa	

EMENTA

Gestão do conhecimento acerca do planejamento e desenvolvimento das etapas do projeto de exposição. Linguagens da exposição. Relação e interfaces entre os diferentes elementos da composição (espaço, forma, tempo, cor, luz). A importância da pesquisa como fundamento dos projetos de exposição. Processo de musealização, produção de sentidos pela aproximação da sociedade e o patrimônio cultural. Utilização da computação gráfica para elaboração e representação de projetos museográficos. Pensar a comunicação em museus no seu sentido amplo.- “Museodiversidade”. A exposição e seus diferentes públicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1:

- 1.1. Conceito de museografia
- 1.2. Linguagens da exposição. Relação e interfaces entre os diferentes elementos da composição (espaço, forma, tempo, cor, luz).
- 1.3. A importância da pesquisa como fundamento dos projetos de exposição.
- 1.4. Processo de musealização.

Unidade 2:

- 2.1. Etapas de um projeto de exposição: desafios e práticas- gestão do conhecimento.
- 2.2. Bases para desenvolver um projeto de pesquisa (modelo de projeto)- Ações para desenvolver o projeto.

Unidade 3: A comunicação em museus

- 3.1. Produção de sentidos pela aproximação da sociedade e o patrimônio cultural
- 3.2. Percepção – considerações.
- 3.3. Elaboração do projeto de exposições.
- 3.4. Exposições virtuais.

Unidade 4:

- 4.1. Elaboração do projeto de exposições.
- 4.2. Exposições

OBJETIVOS

O curso objetiva levar os alunos a:

- . Compreender o significado da Museografia.
- . Debater sobre a gestão do conhecimento acerca do planejamento e desenvolvimento das etapas do projeto de exposição frente aos desafios da contemporaneidade, da globalização, “mundialização”.
- . Refletir e analisar sobre os aspectos filosóficos, políticos e éticos sobre as linguagens de exposições.
- . Compreender a importância da pesquisa como fundamento dos projetos de exposição. Processo de musealização, produção de sentidos pela aproximação da sociedade e o patrimônio cultural.
- . Elaborar e executar projeto de exposições- exposições virtuais, relacionando teoria e prática, com a disciplina ministrada pela profa. Renata Baracho (Museus Virtuais).

METODOLOGIA

Discussões sobre textos e visitas técnicas, aulas expositivas, trabalhos em grupo (Realização do projeto com a profa. Renata Baracho).

Apresentação de seminários, aplicação de programas de computador para criar projetos de exposição e gerenciá-los.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CUNHA, M.B. “A exposição museológica como estratégia comunicacional: o tratamento museológico da herança patrimonial”. In *Revista do Programa de Pós-Graduação em Letras e Ciências Humanas* – UNIGRANRIO, v.1,n.1, 2010.
www.unigranrio.br

CURY,M.X. *Exposição - concepção, montagem e avaliação*. São Paulo: Annablume, 2005.

FREIRE,C. *Poéticas do Processo: arte conceitual no Museu*.São Paulo: Iluminuras, 1999.

GONÇALVES, L.R. *Entre cenografias: o museu e a exposição de arte no século XX*, São Paulo: EDUSP, 2004.

MUSAS Revista Brasileira de Museus e Museologia. N.3, 2007. IPHAN/DEMU

VIÉL,A. “Muséo Muse Muséo Mage Imaginaire muséal en movement !” In *Seminário Internacional Ciência e Museologia: Universo Imaginário*, 2., 2011, Belo Horizonte. Anais. Organizado por Cátia Rodrigues Barbosa, Lídia Alvarenga, Renata Maria Abrantes Baracho. Belo Horizonte: Gráfica. O Lutador.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, Amauri Araújo. *Uma luz com gosto de terra*. Campinas: Laboratório de Iluminação UNICAMP.
<http://www.iar.unicamp.br/lab/luz/textos8.htm>

BRUNO, Maria Cristina. *Formas de humanidade: concepção e desafios da musealização*. Cadernos de Sociomuseologia Revista Lusófona de Museologia, Vol. 9, no. 9, 1996. Lisboa: Centro de Estudos de

Sociomuseologia.

<http://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia/article/view/293>

COUDERC,S. “L’exposition comme oeuvre”. In *Le jeu de l’exposition*.(dir.) Jean-Louis DEOTTE e Pierre-Damien HUYGHE, Paris: L’Harmattan, 1998.

DELOCHE, B. *Le musée virtuel*, Paris: PUF, 2001.

DEVOS, R. e VEDANA, V. Links, layers e menus: do audiovisual à hipermídia. *Antropologia em Primeira Mão*. n. , 2011. PPGAS, UFSC. www.antropologia.ufsc.br/primeiraMao.htm

FRANCO, Maria Ignez Mantovani. Planejamento e organização de exposições. 3o. Forum Nacional dos Museus.

<http://www.difusaocultural.ufrgs.br/admin/artigos/arquivos/Planejamentoeorganizacaodeexposicoes2.pdf>

PEREZ, Valmir. Iluminação de Museus e Galerias: uma análise introdutória. Campinas: Laboratório de Iluminação – UNICAMP. Disponível em: <http://www.iar.unicamp.br/lab/luz/dicasemail/dica36.htm>

ROGADO, Luisa. A revolução museológica faz-se a partir da exposição. *Cadernos de Sociomuseologia* Nº 31 – 2009. Lisboa: Centro de Estudos de Sociomuseologia. p.107-114.

<http://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia/article/view/490/393>

A bibliografia será ampliada

<http://www.youtube.com/watch?v=Uvjruc8xI3k>

AVALIAÇÃO

1. Atividade avaliativa 02 (15 pontos): seminários- apresentação e discussão de artigos.
3. Atividade avaliativa 03 (5 pontos): produção de texto em grupo, referente aos textos, artigos trabalhados em classe.
4. Atividade avaliativa 04 (10 pontos): relatório(s) visita(s) Técnica(s)
5. Atividade avaliativa 05 (20 pontos): avaliação com consulta
6. Atividade avaliativa 06 (20 pontos) : avaliação dos projetos escritos/ trabalho em grupo
7. Trabalho final 30 pontos

CRONOGRAMA (Proposta)

MARÇO	
09/03/2012	Aula expositiva sobre museografia/ conceitos básicos. Visão geral de gestão de um projeto de exposição, comunicação.
16/03/2012	Aula expositiva sobre projeto de exposição- comunicação Conceito de Musealização. Para a próxima aula ler e apresentar para reflexão. CUNHA, M.B. “ A exposição museológica como estratégia comunicacional: o tratamento museológico da herança patrimonial”. In <i>Revista do Programa de Pós-</i>

	<p><i>Graduação em Letras e Ciências Humanas</i> – UNIGRANRIO, v.1,n.1, 2010. www.unigranrio.br</p> <p>CURY,M.X. <i>Exposição - concepção, montagem e avaliação</i>. São Paulo: Annablume, 2005. (pg 103 a 117)</p>
23/03/2012	<p>Aula expositiva- seminários de apresentação dos textos. Aula prática, início elaboração do projeto/ idéias básicas e formação dos grupos.</p>