

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA: Tópicos em Fontes de Informação em Áreas Específicas D</b> (Fontes de Informação e Mídias Alternativas)				OTI 117 - B1	
<b>PROFESSOR</b> Terezinha de Fátima Carvalho de Souza					
<b>DEPARTAMENTO</b> Organização e Tratamento da Informação				<b>UNIDADE</b> Escola de Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
	30	30	60	4	
<b>ANO LETIVO</b> 1.º Semestre de 2012				<b>PERÍODO</b> 6º	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b>				<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	
Arquivística Biblioteconomia Museologia				Optativa	

**1. EMENTA**

Fontes de informação: produção, seleção e uso. A Indústria da Informação e Indústria Cultural. Mídias alternativas.

**2. OBJETIVOS**

- Compreender as fontes de informação dentro da contemporaneidade.
- Buscar fontes de informação com percepção crítica.

**3. PROGRAMA**

1. Comercialização do conhecimento
2. Sociedade do conhecimento e economia da informação
3. Indústria da informação
4. Indústria Cultural
5. Hegemonia e mídias alternativas
6. Avaliação de fontes de informação

**4. METODOLOGIA**

Aulas expositivas  
Estudos dirigidos  
Seminários de apresentação de trabalhos

**5. AVALIAÇÃO**

Provas  
Trabalhos em grupos  
Exercícios

**6. BIBLIOGRAFIA**

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARROS, F.A.F. de. A concentração da produção do conhecimento no mundo contemporâneo. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. p.297-314.

BURKE, Peter. A comercialização do conhecimento: o mercado e a impressão gráfica. In: \_\_\_\_\_. **Uma história social do conhecimento: de Gutenberg a Diderot**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. P.136-158.

CANCLINI, Néstor Garcia. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Iluminuras, 2008.

GONZALEZ DE GÓMEZ, Maria N. Ciência da informação, economia e tecnologias de informação e comunicação: a informação nos entremeios. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. p.149-183.

JAMBEIRO, Othon. Os pilares estruturais das comunicações contemporâneas. In: TRIVINHO, E.; CAZELOTO, Edilson (Orgs.) **A cibercultura e seu espelho: campo do conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão interativa**. São Paulo: ABCiber/ Itaú Cultural/ CAPES: 2009. *E-book*. Disponível em: <http://www.abciber.org>. Acesso em: 02 março 2012.

QUEVEDO, Luis Alberto. Conhecer para participar da sociedade do conhecimento. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. p.55-70.

SÁ, Raquel Stela de. **A arqueologia: como os saberes aparecem e se transformam**. Disponível em: [WWW.filoesco.unb.br/foucault](http://WWW.filoesco.unb.br/foucault). Acesso em: 2 março 2012.

TOMAÉL, Maria Inês et AL. Critérios de qualidade para avaliar fontes de informação na internet. In: TOMAÉL, Maria Inês; VALENTIM, M.L.P. (Orgs.) **Avaliação de fontes de informação na internet**. Londrina: Eduel, 2004.

WOITOWICZ, Karina Janz (Org.) **Recortes da mídia alternativa: histórias & memórias da comunicação no Brasil**. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2009. Capítulo 4.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CHAUI, Marilena. **Simulacro e poder: uma análise da mídia**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.

DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação**. 2.ed. rev.amp. São Paulo: Editora UNESP, 2001.

LASTRES, H.M.M. Invisibilidade, injustiça cognitiva e outros desafios a compreensão da economia do conhecimento. In: A MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. P.185-212.

SOUZA, Terezinha de Fátima Carvalho de. *Bases de saber: arqueologia da informação sobre transgênicos*. 2008. 170f. Tese (Doutorado em Ciência da

Informação) – Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2008.

**OBS: Ao longo do semestre, outras bibliografias poderão ser indicadas.**