

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO

DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Tópicos em Fontes de Informação em Áreas Específicas D (Gestão da Inovação e Redes)			CÓDIGO OTI-117 / A3	
PROFESSOR Marta Araújo Tavares Ferreira				
DEPARTAMENTO Organização e Tratamento da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
60	60		60	04
ANO LETIVO 1º semestre de 2012			PERÍODO 7º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Optativa	

EMENTA

Conceitos de inovação. Aprendizado e Inovação. Tipos de inovação. Capacidade de inovação como base da competitividade da empresa. Fontes de inovação. Gestão estratégica da inovação. Mudança organizacional voltada para a inovação: criatividade, capacitação, inovação e aprendizagem. Serviços e unidades de informação inovadoras. Redes de Inovação. Novas Mídias e inovação. Inteligência Competitiva.

PROGRAMA

DATA	CONTEÚDO
08/03/2012	Apresentação da Disciplina Conceitos de Inovação
15/03/2012	Capacidade de inovação como base da competitividade da empresa.
22/03/2012	Tipos de inovação.
29/03/2012	Aprendizado e Inovação
12/04/2012	Gestão Estratégica da Inovação
19/04/2012	Fontes de inovação.
26/04/2012	Mudança organizacional voltada para a inovação: criatividade, capacitação, inovação e aprendizagem.
03/05/2012	Redes de Inovação. Serviços e unidades de informação inovadoras.
10/05/2012	Novas Mídias e inovação.
17/05/2012	Redes de Inovação
24/05/2012	Informação e inovação
31/05/2012	Inteligência e inovação
14/06/2012	Seminário
21/06/2012	Seminário
28/06/2012	AVALIAÇÃO FINAL

OBJETIVOS

- Capacitar o aluno a tornar-se um gestor de inovação;
- Apresentar as diferentes ferramentas que favorecem o processo de inovação;
- Desenvolver o senso crítico e a identificação de estratégias inovadoras;
- Discutir o papel das redes de cooperação articuladas em sistemas de inovação.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none">• LASTRES, Helena M.M, CASSIOLATO, José Eduardo, ARROIO, Ana(Orgs.) Conhecimento, Sistemas de inovação e Desenvolvimento. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005.• TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.• TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
<ul style="list-style-type: none">• CARVALHO, Marly Monteiro de. Inovação: estratégias e comunidades de conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009.• FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. Aprendizagem e inovação Organizacional: As experiências de Japão, Coréia e Brasil. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1997.• FREEMAN, Chris; SOETE, Luc. A Economia da Inovação Industrial. Campinas, SP:

Editora UNICAMP, 2008.

- LASTRES, Helena M. M.; ALBAGLI, Sarita (org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- STAREC, Cláudio; GOMES, Elisabeth; BEZERRA, Jorge (orgs.). **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2005. p.339-351.
- NELSON, RICHARD R. **As Fontes do Crescimento Econômico**. Campinas, SP: Editora da Unicamp (Clássicos da Inovação), 2006.
- REIS, Dálcio Roberto dos. **Gestão da Inovação Tecnológica**. 2 ed. Barueri, SP: Manole, 2008.
- ROCHA, Lygia Carvalho. **Criatividade e Inovação: como adaptar-se às mudanças**. Rio de Janeiro: LTC, 2009.