

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA: Tópicos em Fontes de Informação em Áreas Específicas D (Fontes de Informação e Mídias Alternativas)				OTI 117 - A2	
PROFESSOR Terezinha de Fátima Carvalho de Souza					
DEPARTAMENTO Organização e Tratamento da Informação				UNIDADE Escola de Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS	
	30	30	60	4	
ANO LETIVO 1.º Semestre de 2012				PERÍODO 6º	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA				CLASSIFICAÇÃO	
Arquivística Biblioteconomia Museologia				Optativa	

1. EMENTA

Fontes de informação: produção, seleção e uso. A Indústria da Informação e Indústria Cultural. Mídias alternativas.

2. OBJETIVOS

- Compreender as fontes de informação dentro da contemporaneidade.
- Buscar fontes de informação com percepção crítica.

3. PROGRAMA

1. Comercialização do conhecimento
2. Sociedade do conhecimento e economia da informação
3. Indústria da informação
4. Indústria Cultural
5. Hegemonia e mídias alternativas
6. Avaliação de fontes de informação

4. METODOLOGIA

Aulas expositivas
Estudos dirigidos
Seminários de apresentação de trabalhos

5. AVALIAÇÃO

Provas
Trabalhos em grupos
Exercícios

6. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, F.A.F. de. A concentração da produção do conhecimento no mundo contemporâneo. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. p.297-314.

BURKE, Peter. A comercialização do conhecimento: o mercado e a impressão gráfica. In: _____. **Uma história social do conhecimento: de Gutenberg a Diderot**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. P.136-158.

CANCLINI, Néstor Garcia. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Iluminuras, 2008.

GONZALEZ DE GÓMEZ, Maria N. Ciência da informação, economia e tecnologias de informação e comunicação: a informação nos entremeios. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. p.149-183.

JAMBEIRO, Othon. Os pilares estruturais das comunicações contemporâneas. In: TRIVINHO, E.; CAZELOTO, Edilson (Orgs.) **A cibercultura e seu espelho: campo do conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão interativa**. São Paulo: ABCiber/ Itaú Cultural/ CAPES: 2009. *E-book*. Disponível em: <http://www.abciber.org>. Acesso em: 02 março 2012.

QUEVEDO, Luis Alberto. Conhecer para participar da sociedade do conhecimento. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. p.55-70.

SÁ, Raquel Stela de. **A arqueologia: como os saberes aparecem e se transformam**. Disponível em: WWW.filoesco.unb.br/foucault. Acesso em: 2 março 2012.

TOMAÉL, Maria Inês et AL. Critérios de qualidade para avaliar fontes de informação na internet. In: TOMAÉL, Maria Inês; VALENTIM, M.L.P. (Orgs.) **Avaliação de fontes de informação na internet**. Londrina: Eduel, 2004.

WOITOWICZ, Karina Janz (Org.) **Recortes da mídia alternativa: histórias & memórias da comunicação no Brasil**. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2009. Capítulo 4.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAUÍ, Marilena. **Simulacro e poder: uma análise da mídia**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.

DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação**. 2.ed. rev.amp. São Paulo: Editora UNESP, 2001.

LASTRES, H.M.M. Invisibilidade, injustiça cognitiva e outros desafios a compreensão da economia do conhecimento. In: A MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S. (Org.). **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT/UNESCO, 2007. P.185-212.

SOUZA, Terezinha de Fátima Carvalho de. *Bases de saber: arqueologia da informação sobre transgênicos*. 2008. 170f. Tese (Doutorado em Ciência da

Informação) – Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2008.

OBS: Ao longo do semestre, outras bibliografias poderão ser indicadas.