

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO

DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Tópicos em Fontes de Informação em Áreas Específicas D (Gestão da Inovação e Redes)			CÓDIGO OTI-117 / A2	
PROFESSOR Fabrício Ziviani / Marta Araujo Tavares Ferreira				
DEPARTAMENTO Organização e Tratamento da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
60	60		60	04
ANO LETIVO 2º semestre de 2011			PERÍODO 8º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Optativa	

EMENTA

Conceitos de inovação. Aprendizado e Inovação. Tipos de inovação. Capacidade de inovação como base da competitividade da empresa. Fontes de inovação. Gestão estratégica da inovação. Mudança organizacional voltada para a inovação: criatividade, capacitação, inovação e aprendizagem. Serviços e unidades de informação inovadoras. Redes de Inovação. Novas Mídias e inovação. Inteligência Competitiva.

PROGRAMA

DATA	CONTEÚDO	
10/08/11	Apresentação da Disciplina Conceitos de Inovação	
17/08/11	Capacidade de inovação como base da competitividade da empresa.	
24/08/11	Tipos de inovação.	
31/08/11	Aprendizado e Inovação. Gestão estratégica da inovação.	
14/09/11	Atividade autônoma (Gestão Estratégica da Inovação)	La
21/09/11	Fontes de inovação.	
28/09/11	Mudança organizacional voltada para a inovação: criatividade, capacitação, inovação e aprendizagem.	
05/10/11	Redes de Inovação. Serviços e unidades de informação inovadoras.	
19/10/11	Novas Mídias e inovação.	
26/10/11	Atividade autônoma (Redes de Inovação)	Se
09/11/11	Inteligência Competitiva	
16/11/11	Seminário	
23/11/11	Atividade autônoma (Inteligência e Inovação)	Tr
30/11/11	Seminário	
07/12/11	AVALIAÇÃO FINAL	A

OBJETIVOS

- Capacitar o aluno a tornar-se um gestor de inovação com competências específicas para a condução de processos de inteligência empresarial nas empresas e de processos de inovação.
- Apresentar as diferentes ferramentas que favorecem o processo e aplicação da inovação aos negócios,
- Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social.
- Transmitir os princípios dos processos de gestão da inovação;
- Discutir as políticas de prospecção, divulgação, comercialização dos produtos da inovação;
- Discutir o papel das redes de cooperação em pesquisa e desenvolvimento articulados em sistemas de inovação;

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none">• LASTRES, Helena M.M, CASSIOLATO, José Eduardo, ARROIO, Ana(Orgs.) Conhecimento, Sistemas de inovação e Desenvolvimento. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005.• TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. 3 ed. Porto Alegre:

Bookman, 2008.

- TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da Inovação**: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- CARVALHO, Marly Monteiro de. **Inovação**: estratégias e comunidades de conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009.
- FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Aprendizagem e inovação Organizacional**: As experiências de Japão, Coréia e Brasil. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1997.
- FREEMAN, Chris; SOETE, Luc. **A Economia da Inovação Industrial**. Campinas, SP: Editora UNICAMP, 2008.
- LASTRES, Helena M. M.; ALBAGLI, Sarita (org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- STAREC, Cláudio; GOMES, Elisabeth; BEZERRA, Jorge (orgs.). **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2005. p.339-351.
- NELSON, RICHARD R. **As Fontes do Crescimento Econômico**. Campinas, SP: Editora da Unicamp (Clássicos da Inovação), 2006.
- REIS, Dálcio Roberto dos. **Gestão da Inovação Tecnológica**. 2 ed. Barueri, SP: Manole, 2008.
- ROCHA, Lygia Carvalho. **Criatividade e Inovação**: como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro: LTC, 2009.