

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - ESCOLA DE CIÊNCIA DA
INFORMAÇÃO

DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO

DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA Tópicos em Serviços para Comunidades Específicas D: Serviço de informação em unidades de informação			CÓDIGO OTI 107 B2	
PROFESSOR Célia da Consolação Dias				
DEPARTAMENTO Organização e Tratamento da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
60	60	--	60	4
ANO LETIVO 1º semestre de 2012			PERÍODO 7º	
PRÉ-REQUISITOS -----			CÓDIGOS -----	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Optativa	

EMENTA

Empreendedorismo; produtos e serviços na economia; serviços de informação; planejamento de serviços; Consultoria de serviços de informação.

PROGRAMA

1 Bibliotecário e empreendedorismo

2 Produtos e serviços na economia

3 Serviços de Informação

- Definição
- Características e natureza dos serviços de informação
- Tipologia de serviços

4 Planejamento

- Definição, características e etapas
- Diagnóstico

5 Consultoria de serviços de informação

- Definição e características
- Diagnóstico e elaboração do planejamento
- Elaboração de propostas
- Implantação dos serviços
- Elaboração de manual de serviços
- Estudo de casos

OBJETIVOS

Discutir com o aluno o perfil do bibliotecário empreendedor; apresentar os serviços de informação em unidades de informação; discutir a importância do planejamento em serviços de informação e apresentar o processo de consultoria em serviços de informação e como o bibliotecário pode atuar neste segmento

BIBLIOGRAFIA

ALVES, Ana Paula Meneses; VIDOTTI, Silvana Aparecida Borsetti Gregório. O serviço de referência e informação digital. **Biblionline**, João Pessoa, v. 2, n. 2, jul.-dez./2006.

ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de Almeida. **Planejamento de bibliotecas e serviços de informação**. Brasília: Brique de Lemos, 2005

BORGES, Mônica Ericksen Nassif. Serviços e produtos de informação. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, v.5, n. 1, p. 115-128, jul./dez. 2007

BORGES, Mônica Ericksen Nassif; SOUSA, Maria Cesarina. V. de. Serviços e produtos de informação para empresas: um desafio estratégico para profissionais da informação. In: PAIM, I. **Gestão da informação e do conhecimento**. Belo Horizonte: UFMG/Escola de Ciência da Informação, 2003. P.199-218

DZIEKANIAK, C.V. **Sistema de gestão para biblioteca universitária (SGBU): teoria e aplicação**. Disponível em:
[<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/biblios/n31/a04n31.pdf>]
Acesso em 14 fev. 2012

DHOLAKIA, Nikhilesh; MUNDORF, Norbert; DHOLAKIA, Ruby Roy. Novos serviços de informação e comunicação: um quadro de referência estratégico. **Ci.**

Inf., Brasília, v. 26, n. 3, Sept. 1997 . disponível em:
http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19651997000300002&lng=en&nrm=iso . access on 16 Mar. 2012.
<http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19651997000300002>.

LANCASTER, F.W. **Avaliação de serviços de bibliotecas**. Brasília: Briquet de Lemos, 1996.

MACIEL, , Alba Costa. **Planejamento de bibliotecas** : o diagnostico. 2. ed. Niterói : 81p. : EDUFF, 1997. (ECI **_025.1 M152p 1997**)

MARCONDES, Carlos H.; MENDONÇA, Marília A. R.; CARVALHO, Suzana M. Serviços via web em bibliotecas universitárias brasileiras. *Perspectivas em Ciência da Informação*, Belo Horizonte, v. 11, n. 2, p. 174-186, maio/ago.2006. Disponível em:
<http://www.eci.ufmg.br/pcionline/index.php/pci/article/viewFile/321/125> Acesso em: 27 abr. 2010.

MÁRDERO ARELLANO, Miguel Ángel. Serviços de referência virtual. *Ciência da Informação* , Brasília, v. 30, n. 2, p. 7-15, maio/ago. 2001. Disponível em:
<http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/viewFile/181/160>. Acesso em: 27 abr. 2010.

MENDONÇA, Marília Alvarenga Rocha. Serviço de referência digital. In: MARCONDES, Carlos H. et al (Org.) **Bibliotecas digitais** : saberes e práticas. 2. ed. Salvador: Ed. da Universidade Federal da Bahia; Brasília, DF:IBICT, 2006. 336 p. Cap. 4. Gestão em bibliotecas digitais, p. 225-238.

MILANO, M., DAVOK, D.. Consultor de informação: serviços prestados por empresas de consultoria nas áreas de biblioteconomia e gestão da informação. **Revista ACB**, América do Norte, 14, mar. 2009. Disponível em:
<http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb/article/view/658/726>. Acesso em: 15 Mar. 2012.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial**: conceitos, metodologias e práticas. São Paulo: Atlas, 1999.(FACE)