

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA  
INFORMAÇÃO

DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

<b>DISCIPLINA</b> Tóp. em Serv., Comun. Esp. D (Ação educativa e ação cultural em biblioteconomia)			<b>CÓDIGO</b> OTI 107 – B1	
<b>PROFESSOR</b> Renato Pinto Venancio				
<b>DEPARTAMENTO</b> ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	60	00	60	04
<b>ANO LETIVO</b>			<b>PERÍODO</b>	
2 semestre de 2011			6º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b>			<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	
Biblioteconomia			optativa	

**EMENTA**

A disciplina tem por objetivo discutir a bibliografia a respeito de ações educativas e culturais em biblioteconomia. Também serão apresentados estudos de caso e a utilização de recursos on line nessas respectivas ações. Outra atividade prevista na disciplina é a elaboração de Projetos Culturais, referentes às leis de incentivo e fundos de cultura.

**OBJETIVOS**

Levar o aluno a:

- Construir uma visão de caráter geral sobre ação educativa e cultural em biblioteconomia.
- Entender as características do objeto de estudo e pesquisa da área.
- Compreender os processos de elaboração de projetos culturais.
- Compreender os processos de captação em projetos culturais financiados por leis de renúncia fiscal.

## **METODOLOGIA**

- Aulas expositivas
- Leituras
- Seminários
- Pesquisas
- Palestras

## **AVALIAÇÃO**

Pontualidade/assiduidade  
Participação em classe  
Trabalhos em classe  
Resumos  
Seminários  
Prova

## **PROGRAMA**

- I. O Estado e a cultura.
- II. Planejamento de ações educativas e ações culturais
- III. Concepção e organização de projetos culturais.
- IV. Viabilização de projetos.
- V. Captação e administração de recursos.

## **Referências**

ALMEIDA, Maria Christina Barbosa, de. A Ação cultural do Bibliotecário: grandeza de um papel e limitações da prática. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*. São Paulo, v.20 (1/4), p.31-38, jan./dez.1987.

AMARAL, S.. Marketing e desafio profissional em unidades de informação. *Ci. Inf.*, Brasília, DF, Brasil, 25, dez. 1996. Disponível em: <http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/view/452/411>. Acesso em: 28 Jul. 2011.

ASSUNÇÃO, Paulo. *Patrimônio*. São Paulo: Edições Loyola, 2003.

BENHAMOU, Françoise. *A economia da cultura*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.

CABRAL, Ana Maria Rezende. Ação cultural: possibilidades de atuação do bibliotecário. In: VIANNA, Márcia Milton; CAMPELLO, Bernadete; MOURA, Victor

Hugo Vieira. *Biblioteca escolar: espaço de ação pedagógica*. Belo Horizonte: EB/UFMG, 1999. p. 39-45.

COSTA LIMA, Luiz. O Estado e a cultura. *Revista do Patrimônio*, nº. 22, 1987.

DANIEL, F., MANGRICH DOS PASSOS, L., APARECIDA CARVALHO, L., VALERIM, P.. A atuação do carro-biblioteca como agente de transformação nas comunidades rurais da ilha de Santa Catarina de outubro de 1996 a novembro de 1997. *Biblioteca Itinerante*, 1, jun. 2011. Disponível em: <http://periodicos.incubadora.ufsc.br/index.php/revistamonica/article/view/847> . Acesso em: 28 Jul. 2011.

FEIJÓ, Martin C. *O que é política cultural?* São Paulo: Brasiliense, 1983.

GARCIA ROSA, F., ODDONE, N.. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. *Ci. Inf.*, Brasília, DF, Brasil, 35, jul. 2007. Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/index.php/ciinf/article/view/814/656>. Acesso em: 28 Jul. 2011.

GIRALDO, Yicel; BETANCUR, Gloria Elena Román. La biblioteca pública como mediadora en la construcción de la ciudadanía. *Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação Universidade Federal do Rio Grande do Sul*, n. 17, v. 1, 2011. Disponível em: <http://seer.ufrgs.br/EmQuestao/search/results> Acesso em: 28 Jul. 2011.

FEITOSA, Luiz Tadeu. *O poço da draga: a favela e a biblioteca*. São Paulo: Annablume, 1998.

FLUSSER, Victor. O bibliotecário animador: considerações sobre sua formação. *Rev. Esc. de Bibliotecon. UFMG*, Belo Horizonte, v. 11. n. 2. p. 230-236, set. 1982. Disponível em <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/reb/> Acesso em: 28 Jul. 2011.

\_\_\_\_\_. A biblioteca como um instrumento de ação cultural. *Rev. Esc. de Bibliotecon. UFMG*, Belo Horizonte, v. 12. n. 2. p. p. 145-169, set. 1983. Disponível em <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/reb/> Acesso em: 28 Jul. 2011.

HUCHET, Bernard; PAYEN, Emmanuèle. *L'action culturelle em bibliothèque*. Paris: Cercle, 2008.

JOB, Rejane Cristina. Vendem-se Bibliotecas: estratégias de marketing cultural utilizadas pelas bibliotecas públicas do RS. *Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação Universidade Federal do Rio Grande do Sul*, n. 10, v. 2, 2004. Disponível em: <http://seer.ufrgs.br/EmQuestao/article/view/107/65> Acesso em: 28 Jul. 2011.

KUHLTHAU, Carol. *Como usar a biblioteca na escola: um programa de atividades para a Pré-Escola e Ensino Fundamental*. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

LAPERA, Pedro Vinicius Asterito; SOUZA, Bruno Thebaldi de. Cinematógrafo e espetáculos de massa através do acervo da Biblioteca Nacional – algumas notas

metodológicas. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho História da Mídia Audiovisual por ocasião do 7º. *Encontro Nacional de História da Mídia* (Rede Alcar). Disponível em: <http://paginas.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/7o-encontro-2009-1/Cinematografo%20e%20espetaculos%20de%20massa%20atraves%20do%20acervo.pdf>. Acesso em: 28 Jul. 2011.

LEIS: Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313/1991); Lei Estadual de Incentivo à Cultura (Lei nº 17.615/2008); Fundo Estadual de Cultura (Lei nº 15.975/2006); Lei Municipal de Incentivo à Cultura (Lei nº 6.498/1993).

MALAGODI, Maria Eugênia; CESNIK, Fábio de Sá. *Projetos culturais: elaboração, administração, aspectos legais, busca de patrocínio*. São Paulo : Escrituras, 1999.

MOISÉS, José Álvaro e BOTELHO, Isaura (org.). *Modelos de Financiamento da Cultura*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 1997.

OLIVEIRA, Silas Marques de Marketing e sua aplicação em bibliotecas: uma abordagem preliminar. *Ci. Int., Brasília*, n. 14, v.2, p.137-47, jul./dez. 1985. Disponível em <http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/search/results> Acesso em: 28 Jul. 2011.

OLIVIERI, Cristiane Garcia. *Cultura neoliberal: leis de incentivo como política pública de cultura*. Escrituras Editora, 2004.

PROLE, António (s/d). *Como fazer um Projecto de Promoção da Leitura*. Casa da leitura. Fundação Gulbenkian, s/d. Disponível em [www.casadaleitura.org](http://www.casadaleitura.org) Acesso em: 28 Jul. 2011.

REIS, Ana Carla Fonseca. *Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura*. Rio de Janeiro: Manole, 2007.

REIS, Ana Carla Fonseca. *Marketing cultura e financiamento da cultura*. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.

ROSA, Anelise Jesus Silva da. A prática de ação cultural em bibliotecas. *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina*, Florianópolis, v.14, n.2, 372-381, jul./dez., 2009. Disponível em: <http://www.revista.acbsc.org.br/index.php/racb/article/viewFile/675/pdf> Acesso em: 28 Jul. 2011.

ROSA, Flávia Goullart Mota Garcia; ODDONE, Nanci. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. *Ci. Inf., Brasília*, v. 35, n. 3, p. 183-193, set./dez. 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n3/v35n3a17.pdf> Acesso em: 28 Jul. 2011.

REZENDE, Marlene Edite Pereira. A prática de trabalho no carro biblioteca: alguns relatos da experiência. *R. Esc. Biblioteconomia UFMG*. Belo Horizonte, v. 12, n.2, p. 276-288, jul./dez. 1995. Disponível em: <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/reb/> Acesso em: 28 Jul. 2011.

TOLILA, Paul. *Economia e cultura*. São Paulo: Iluminuras, 2007.