

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b> TÓPICOS EM INFORMAÇÃO E CULTURA D: Informação e Complexos Culturais Brasileiros			<b>CÓDIGO</b> TGI061 / B1	
<b>PROFESSOR</b> Cláudio Paixão Anastácio de Paula				
<b>DEPARTAMENTO</b> Teoria e Gestão da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	60	-	60	04
<b>ANO LETIVO</b> 2011/1º semestre			<b>PERÍODO</b> 7º (Noite)	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Optativa	

**EMENTA**

Bases históricas, culturais e psicossociais da mentalidade nacional. Imaginário Nacional. Complexos ideio-afetivos. Complexos Culturais. Fenômenos de Massa e Mentalidade Coletiva. A idéia de um Destino Nacional. Desafios e possibilidades frente à gestão das informações. Utilização do ferramental psicológico para a compreensão e o manejo do comportamento do usuário da informação. O papel das primeiras experiências no comportamento informacional. Reforçadores primários, secundários e motivação informacional. Dinâmica dos relacionamentos e comportamento informacional. Etapas do desenvolvimento humano, conflitos e necessidades correlatos. Trabalhando com a idéia da cultura do consumidor de informação como “kit de sobrevivência”. Identificação de códigos culturais de diferentes consumidores de informação.

Alternativas para a identificação de motivações superficiais, intermediárias e profundas para busca de informações e tomada de decisões. O problema gestão das subjetividades na relação com a informação.

## PROGRAMAÇÃO DE ATIVIDADES

---

Num.	Data	Conteúdo	Ref.
1.	15/03	Visão geral sobre os seminários Fenômenos de massa e mentalidade coletiva	1
2.	22/03	O mito do milênio	2
3.	29/03	O imaginário português	3
4.	05/04	O mito fundador do Brasil	4
5.	12/04	O Brasil, no começo...	5
6.	19/04	Identidade e Corrupção: uma introdução à noção de complexos culturais (leitura do texto e preparação para o seminário I)	6 e 7
7.	26/04	Seminário I	6 e 7
8.	03/05	Empresa Brasil: Complexos Culturais brasileiros I (leitura de texto – preparação para as aulas seguintes)	8, 9, 10, 11 e 12
9.	10/05	Empresa Brasil: Complexos Culturais brasileiros II (debate I e II)	8, 9 e 10
10.	17/05	Empresa Brasil: Complexos Culturais brasileiros III (debate III e IV)	8, 11 e 12
11.	24/05	Psicologia das Massas e Psicologia Coletiva	13
12.	31/05	Problemas Sociológicos e Psicológicos de grupos minoritários	14 e 15
13.	07/06	O Futebol como hipótese de trabalho: cultura + inconsciente	16 e 17
14.	14/06	Tentativas de aplicação da noção de “inconsciente no marketing” em gestão da informação: Literatura de avião I (leitura crítica)	18
15.	21/06	Tentativas de aplicação da noção de “inconsciente no marketing” em gestão da informação: Literatura de avião II (leitura crítica) – Entrega da auto-avaliação	19

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RIBEIRO, Darcy. *O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil*. Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 1996.

## BIBLIOGRAFIA DE REFERÊNCIA DAS AULAS

Num.	Referência
1.	SAMPAIO, Jader dos Reis. Contribuições da psicologia analítica à psicossociologia. In: <i>Anais do 1º Congresso Brasileiro de Psicologia da comunidade e Trabalho Social</i> . Belo Horizonte, tomo 1 –agosto/1992, p. 217-23.
2.	GROSSO, Michael. O mito do milênio: espiritualidade, amor e morte no fim dos tempos. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 1999, 59-81.
3.	DURAND, Gilbert. O imaginário português e as aspirações do ocidente cavalheiresco. In: Gabinete de Estudos de Simbologia. <i>Cavalaria espiritual e conquista do mundo</i> . Lisboa: Instituto Nacional de Investigação Científica, 1986, 7-21.
4.	CHAUÍ, Marilena. <i>O mito fundador do Brasil</i> . (mimeo). In: Caderno Mais, <i>Folha de São Paulo</i> . 26/03/2000.
5.	RIBEIRO, Darcy. <i>O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil</i> . Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 1996 (Matrizes étnicas, p. 29-41. Criatório de gente, 81-105; Moinhos de gastar gente, 106-140; Bagos e ventres, 141-164.).
6.	PAULA, Cláudio Paixão Anastácio de. <i>Brasil, Políticos e Mito: Re-avaliando os Resultados de um Estudo sobre a Identidade Brasileira</i> . Belo Horizonte, 2010. (Mímeo)
7.	RAMOS, Denise G. Corruption: syntom of a cultural complex in Brazil? In: Singer, T. and Kimbles, S. L. <i>The Cultural Complex</i> . London: Brunner-Routledge, 2004, p.102-123.
8.	PAULA, C.P.A. The Serenity of the Senex: Using Brazilian Folk Tales as an Alternative Approach to ‘Entrepreneurship’ in University Education. In: <i>Psyche and Arts</i> . London: Routledge, 2008.
9.	ROMERO, S. João mais Maria. In: ROMERO, Sílvio. “Contos populares do Brasil”. São Paulo: Landy Editora, 2000.
10.	ROMERO, S. O rei caçador. In: ROMERO, Sílvio. “Contos populares do Brasil”. São Paulo: Landy Editora, 2000.
11.	ROMERO, S. O preguiçoso. In: ROMERO, Sílvio. “Contos populares do Brasil”. São Paulo: Landy Editora, 2000.
12.	ROMERO, S. O pássaro preto. In: ROMERO, Sílvio. “Contos populares do Brasil”. São Paulo: Landy Editora, 2000.
13.	LE BON, Gustave. <i>A psicologia das massas (1895)</i> . Lisboa: Ésquilo, 2005.
14.	LEWIN, Kurt. O ódio a si mesmo entre os judeus (1941). In: LEWIN, Kurt. <i>Problemas de dinâmica de grupo</i> . São Paulo: Cultrix, s.d.

15.	LEWIN, Kurt. Problemas psicológicos e sociológicos de um grupo minoritário (1935). In: LEWIN, Kurt. <i>Problemas de dinâmica de grupo</i> . São Paulo: Cultrix, s.d.
16.	BYINGTON, Carlos. A riqueza simbólica do futebol. (mimeo). S.d.
17.	COSTA, André Lucirton. A organização cordial: ensaio de cultura organizacional do Grêmio Gaviões da Fiel. <i>Revista de Administração de Empresas</i> , São Paulo, v. 35, n. 6, p. 40-54, Nov/dez.1995.
18.	RAPAILLE, Clotaire. <i>O código cultural: porque somos tão diferentes na forma de viver, comprar e amar?</i> Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. (p. 2-52).
19.	MARK, M. & PEARSON, C. S. <i>O herói e o fora-da-lei: como construir marcas extraordinárias usando o poder dos arquétipos</i> . São Paulo: Cultrix /meio&mensagem, 2003. (p. 15-58).

#### LEITURAS COMPLEMENTARES:

ASIMOV, Isaac. Editorial: Psicohistória. In: *Isaac Asimov ficção científica magazine*. Rio de Janeiro: Record, n.3, s.d.

ASIMOV, Isaac. Homo sol. In: CUNHA, Fausto (org). *Antologia cósmica*. Rio de Janeiro: Francisco Alvez, 1981.

RIBEIRO, Darcy. *O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil*. Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 1996 (“Empresa Brasil”: p. 176-192 e “Um destino nacional”: p. 445-455).

## Ficha de Auto -Avaliação

Nome:

Disciplina:

Conceituação:

Excelente	2
Muito Bom	1,6

Bom	1,4
Razoável	1,0

Deficiente	0,6
Péssimo	0,0

<b>Critérios</b>	<b>Pontos</b>
1. Assiduidade (frequência e pontualidade)	
2. Participação nas aulas	
3. Leituras complementares	
4. Intercâmbios com colegas	
5. Contribuição trazendo ao debate autores/áreas/temas de interesse	
<b>Total</b>	

**JUSTIFICATIVA:**

---